

EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA ZE ZWIĄZKAMI ZAWODOWYMI

Doświadczenia praktyków

18-19 kwietnia 2012 r., Warszawa,
Hotel Marriott

Wystąpienie
Przewodniczącego
Zespołu ds. Prawa Pracy
i Układów Zbiorowych
Komisji Trójstronnej



- ZWIĄZKI ZAWODOWE A POLITYKA WYNAGRADZANIA – CASE STUDY RWE POLSKA
- NEGOCJACJE Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI – ZWIĄZKAMI ZAWODOWYMI
– CASE STUDY PRZEWOZY REGIONALNE
- DIALOG SPOŁECZNY W KRYZYSIE RELACJI – CASE STUDY PLL LOT
- KSZTAŁTOWANIE POŻĄDANYCH RELACJI SPOŁECZNYCH W PROCESACH ZMIAN
– CASE STUDY GRUPA KAPITAŁOWA ENERGA
- ZWOLNIENIA A ZWIĄZKI ZAWODOWE: WYPRACOWANIE I ZAWARCIE UMOWY SPOŁECZNEJ
– CASE STUDY TELEKOMUNIKACJA POLSKA
- OD KONFRONTACJI DO KOOPERACJI: JAK PRZECIWDZIAŁAĆ PROTESTOM I JAK ROZWIĄZAĆ
SPORY ZBIOROWE? CASE STUDY PKP CARGO
- USTAWY O ZWIĄZKACH ZAWODOWYCH I ROZWIĄZYWANIU SPORÓW ZBIOROWYCH
– JAKICH WYMAGAJĄ MODYFIKACJI Z PERSPEKTYWY PRACODAWCÓW
– PANEL DYSKUSYJNY

Środa, 18 kwietnia

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Związki zawodowe: rola i znaczenie u pracodawców na przykładzie Przewozy Regionalne Sp. z o.o.

case study

- Zakładowe układy zbiorowe pracy
 - Negocjacje z partnerami społecznymi – związkami zawodowymi
 - Sytuacje konfliktowe – rola związku i pracodawcy
- Danuta Bodzek, Przewozy Regionalne Sp. z o.o.**

11.15 Przerwa na kawę

11.35 Kształtowanie pożądaných relacji społecznych w procesach zmian

case study

- Współpraca ze Związkami Zawodowymi
- Negocjacje ze ZZ
- Sytuacje kryzysowe (spory zbiorowe, manifestacje, strajki)

- Budowanie dialogu społecznego
- Strategie relacji społecznych

Dariusz Rodzik, Grupa Kapitałowa ENERGA SA

12.50 Lunch

13.45 Warunki rozwoju dialogu społecznego oraz skuteczne negocjacje ze związkami zawodowymi
Dr hab. Jacek Męcina, Komisja Trójstronna

15.00 Przerwa na kawę

15.20 Ustawy o związkach zawodowych i rozwiązywaniu sporów zbiorowych - jakich wymagają modyfikacji z perspektywy pracodawców – panel dyskusyjny

16.30 Zakończenie pierwszego dnia Spotkania

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SPOTKANIU

Temat związków zawodowych od zawsze budzi kontrowersję i może przysporzyć wiele problemów pracodawcom. W związku z tym stworzyliśmy spotkanie, na którym przedstawimy wiele praktycznych sposobów nawiązywania długotrwałych, partnerskich relacji ze związkami zawodowymi, opowiemy jak przeciwdziałać protestom i rozwiązywać spory zbiorowe.

Spotkanie to tworzy płaszczyznę do wymiany doświadczeń oraz otwartej rozmowy na temat warunków rozwoju dialogu społecznego. Doświadczeni eksperci i praktycy opowiedzą o tym, jak kształtować pożądanę relacje

społeczne, jak przygotować się i skutecznie przeprowadzić negocjacje ze związkami zawodowymi oraz jak rozwiązać sytuacje konfliktowe.

Zapraszam Państwa do udziału w spotkaniu, na którym poruszymy najbardziej aktualne problemy, związane z budowaniem porozumienia pomiędzy Pracodawcą a Związkami Zawodowymi w świetle kryzysu.

Do zobaczenia na spotkaniu!

Julia Ivanova

Czwartek, 19 kwietnia

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 Od konfrontacji do kooperacji

- czyli jak efektywnie współpracować ze związkami zawodowymi?

case study

- Jaki wybrać model współpracy ze związkami zawodowymi?
- W jaki sposób nawiązywać długotrwałe partnerskie relacje ze związkami zawodowymi?
- Jak przeciwdziałać protestom i jak rozwiązywać spory zbiorowe?
- Czy partnerstwo wpływa na wyniki biznesowe firmy? – studium przypadku

Zenon Kozendra, PKP CARGO SA

11.15 Przerwa na kawę

11.35 Dialog społeczny/porozumienie w świetle kryzysu pomiędzy Pracodawcą a ZZ, Radą Pracowniczą

case study

- Kryzys dialogu – czyli monolog społeczny
- Jeden do wszystkich, wielu na jednego – czyli z kim ja rozmawiam
- Od dominacji do równowagi – czyli kto jest ważniejszy
- Co jest moje to jest moje – zarządzanie narzędziami w negocjacji
- Carski urzędnik – czyli ból konsekwencji
- Wyjąłeś mi to z ust – czyli kultura korporacyjna
- Dialog społeczny w kryzysie relacji – podsumowanie

Mariusz Karol Gałązka, Polskie Linie Lotnicze LOT SA

12.50 Lunch

13.45 Związki Zawodowe a Polityka Wynagradzania

case study

- Praktyka wynagradzania w energetyce a rynek
- Wartościowanie stanowisk pracy
- Budowanie świadomości na temat metodyki wartościowania i jej roli w kształtowaniu kultury organizacyjnej
- Negocjacje ze Związkami Zawodowymi
- Wdrożenie systemu do aktów wewnętrznych

Ewa Górka, RWE Polska SA

15.00 Przerwa na kawę

15.20 Zwolnienia a Związki Zawodowe

case study

- Pakiet socjalny jako osłona reorganizacji prywatyzowanej firmy
- Przejście wielozakładowej firmy na jednego pracodawcę i pierwsze rozmowy na temat zwolnień grupowych
- Kryzys i odbudowa zaufania w relacjach z partnerami społecznymi
- Wypracowanie i zawarcie Umowy Społecznej
- Na co szczególnie zwrócić uwagę podczas procesu zwolnień grupowych

Elżbieta Waliś, Telekomunikacja Polska SA

16.30 Zakończenie Spotkania. Wręczenie Certyfikatów.



SPOTKANIE ADRESOWANE JEST DO:

- Członków Zarządu ds. Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników Działów Personalnych
- Dyrektorów, Kierowników Departamentu Zarządzania Zasobami Ludzkimi
- Dyrektorów ds. Relacji Pracowniczych
- Pełnomocników Zarządu ds. Strategii Personalnej
- Departamentu Relacji Społecznych
- Pełnomocników, Doradców ds. Dialogu Społecznego

Dział Sponsoringu:

Kamila Galon

Sponsorship Manager

phone: 22 412 50 62 | fax: 22 412 50 61

mobile: 795 345 809

e-mail: kamila.galon@bmspolska.pl



Dr hab. Jacek Męcina, Przewodniczący Zespołu ds. Prawa Pracy i Układów Zbiorowych Komisji Trójstronnej

Prawnik, Polityk społeczny, Specjalista z zakresu prawa pracy i stosunków pracy oraz polityki rynku pracy i polityki społecznej w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Od 1993 roku pracownik Instytutu Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego, w latach 1997-2000 wicedyrektor Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych, od 2000 roku ekspert i doradca w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych. Od 2003 roku Członek Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, Przewodniczący Zespołu Problemowego Prawa Pracy i Układów Zbiorowych Pracy. Wiceminister gospodarki i pracy odpowiedzialny za problemy prawa pracy, wynagrodzeń, dialogu społecznego i rynku pracy (2005). Stypendysta Europejskiego Programu TEMPUS (1997) i Fundacji Alexandra von Humboldta (2001-2002). Członek Rady Programowej dwumiesięcznika Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Rady Programowej Konkursu Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Autor ponad 60 publikacji i opracowań z zakresu prawa pracy, stosunków pracy, dialogu społecznego oraz problematyki polityki zatrudnienia i rynku pracy. W 2012 roku w rankingu Dziennika Gazeta Prawna został wybrany do grona 50 najbardziej wpływowych prawników w Polsce.



Prof. dr hab. Kazimierz Kloc, Mediator z listy MPiPS – Szkoła Główna Handlowa

Od 1972 do chwili obecnej związany z SGPiS/SGH. Pełnione między innymi funkcje: Prodziekana Studium Dyplomowego (1998-2001), Prorektora ds. Dydaktyki i Studentów (2001-2004), Członka Senatu SGH (2001-2004; 2008 – do chwili obecnej). W latach 1993-2001 ekspert CASE (Centrum Analiz Społecznych i Ekonomicznych). Doradztwo i analizy ekonomiczne dla Banków Centralnych: Kirgistanu, Gruzji, Ukrainy. Rezultatem działalności doradczej i badawczej były liczne niepublikowane ekspertyzy i publikowane analizy w językach angielskim i rosyjskim. W latach 1998-2001 oraz 2004-2005 - doradca Zarządu Nafty Polskiej SA. Do zakresu obowiązków należała między innymi współpraca ze związkami zawodowymi sektora naftowego: Rafineria Gdańska; Polski Koncern Naftowy, Dyrekcja Eksploatacji Cystern, Naftobazy, Rafinerie Południowe; sektora chemii ciężkiej: Tarnów, Kędzierzyn, Włocławek, Sarzyna. W wymienionym okresie zakładach tych przeprowadzono procesy restrukturyzacji lub prywatyzacji. Do zakresu obowiązków należało organizacja i uczestnictwo w negocjacjach, dotyczących restrukturyzacji i prywatyzacji wymienionych podmiotów. Od 1992 roku do chwili obecnej mediator z listy MPiPS: desygnowany do ponad 100 mediacji w sporach zbiorowych pracy w kluczowych polskich zakładach i przedsiębiorstwach Skarbu Państwa i sektora prywatnego (między innymi: KGHM, PKN Orlen, TVP S.A., Ruch S.A., BPH, Alstom Polska). Autor książek i ponad stu artykułów w książkach i czasopismach naukowych, publikowanych w kraju i za granicą, m.in. z zakresu dialogu społecznego i doradztwa w systemie bankowym.



Danuta Bodzek, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Pracowniczych – Przewozy Regionalne Sp. z o.o.

W Przewozy Regionalne od maja 2007 r. (Dyrektor Biura Kontroli Terenowej), od kwietnia 2009 r. – Dyrektor ds. Pracowniczych. Na co dzień zarządza grupą prawie 14.000 pracowników Spółki. Wcześniej przez kilkanaście lat pracowała w NIK, w której kierowała Zespołami Kontrolnymi, m.in. kontrole wykonania budżetu państwa różnego szczebla i różnych dysponentów; uczestniczyła w kontrolach jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli. Nadzorowała kontrole prowadzone przez Urzędy Kontroli Skarbowej na zlecenie NIK. Prowadzone przez nią i pod jej nadzorem kontrole skutkowały także zmianami przepisów prawa. Ukończyła aplikację kontroli państwowej. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, SGGW – AR oraz studiów MBA IAE Aix-en-Provence Graduate School of Management we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim oraz Erasmus University. Obecnie kończy studia doktoranckie o profilu ekonomicznym.



Ewa Górka, Dyrektor Zarządzania Personelem – RWE Polska SA

Jest związana z obszarem HR od 1997 roku. W kwietniu 2004 roku rozpoczęła pracę w firmie RWE Polska na stanowisku Głównego Menedżera w dziale Operacyjnego Zarządzania Personelem. Od maja 2008 roku piastuje stanowisko Dyrektora Zarządzania Personelem, gdzie odpowiada za kształtowanie polityki personalnej w szeroko rozumianym znaczeniu, m.in. tworzenie i realizację polityki personalnej i płacowej, negocjacje ze związkami zawodowymi, współpracę w ramach korporacji RWE. W trakcie swojej kariery zawodowej uczestniczyła w licznych szkoleniach i brała udział w wielu projektach, m.in. budowania modelu kompetencji, wartościowania stanowisk pracy, tworzenia systemu ocen pracowniczych, tworzenia procedur związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi, jak również kreowania polityki płacowej.



Dariusz Rodzik, Dyrektor Departamentu Relacji Społecznych – Grupa Kapitałowa ENERGA SA

Doświadczony Menedżer, wieloletni Doradca i Konsultant pracodawców i partnerów społecznych w wielu procesach zmian - przekształceń własnościowych, fuzji, przejęć i restrukturyzacji; Doradca, Negocjator i Mediator; wieloletni Pełnomocnik Zarządu ds. Społecznych w Grupie PZU (za Cezarego Stypułkowskiego). Od czterech lat związany z Grupą Kapitałową ENERGA SA. Obecnie Dyrektor Departamentu Relacji Społecznych w Energa SA i Wiceprezes Fundacji Energa.



Zenon Kozendra, Pełnomocnik Zarządu ds. Strategii Personalnej – PKP CARGO SA

Od grudnia 2005 do czerwca 2008 Członek Zarządu ds. Pracowniczych PKP CARGO SA. Pod jego kierownictwem została opracowana i przyjęta przez Zarząd PKP CARGO SA nowoczesna strategia personalna tej Spółki, za której wdrożenie jest odpowiedzialny. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu negocjacji, w których brał udział zarówno jako lider związkowy, jak i przedstawiciel pracodawcy, m.in.: negocjator w sporach zbiorowych w PKP CARGO SA oraz w Grupie PKP jako przedstawiciel pracodawcy, strona w negocjacjach ze związkami zawodowymi paktów gwarancji pracowniczych dla pracowników realokowanych do innych podmiotów oraz w związku z restrukturyzacją zatrudnienia; negocjator zmian do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy w PKP CARGO SA.



Elżbieta Waliś, Doradca ds. Dialogu Społecznego – Telekomunikacja Polska SA

Z firmą związana od blisko 25 lat, zdobywając doświadczenie od najniższych po eksperckie stanowiska w marketingu, od 5 lat zajmuje się budowaniem i utrzymywaniem relacji ze związkami zawodowymi, jak również rozwiązywaniem trudnych spraw pracowniczych. Uczestniczy we wszystkich etapach rozmów z partnerami społecznymi - od przygotowania strategii rozmów do procesu komunikacji do pracowników.



Mariusz Karol Gałązka, Pełnomocnik ds. Dialogu Społecznego – Polskie Linie Lotnicze LOT SA

Od 14-stu lat zajmuje się relacjami pracodawca-związeki zawodowe. Od sześciu lat kompleksowo wspomaga Zarząd PLL LOT SA w relacjach z zakładowymi organizacjami związkowymi, w tym spory zbiorowe, zwolnienia grupowe, układy zakładowe, regulaminy pracy i wynagradzania. Aktywne wsparcie obszarów komunikacji korporacyjnej oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego (kierunek: stosowane nauki społeczne).

EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA ZE ZWIĄZKAMI ZAWODOWYMI

Doświadczenia praktyków

18-19 kwietnia 2012 r., Warszawa, Hotel Marriott

TAK, chcę wziąć udział w warsztatach:
EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA ZE ZWIĄZKAMI ZAWODOWYMI

Termin: 18-19 kwietnia 2012 r.
Cena: 2795 PLN + VAT do 23 marca
Cena: 3295 PLN + VAT po 23 marca

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanych warsztatach, jednocześnie proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Business Media Solutions Sp. z o.o.

1. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

2. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

3. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

4. Imię i nazwisko: _____

Stanowisko: _____

Departament: _____

5. Firma: _____

Ulica: _____

Kod pocztowy: _____ Miasto: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

6. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia faktury VAT:

Nazwa firmy: _____

Siedziba: _____

Adres: _____

NIP: _____

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej BMS), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez BMS, świadczonych usług oraz proponowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów BMS. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Business Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-695) ul. Nowogrodzka 50/515, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348520, wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł.

Wyślij dziś na numer faksu

22 4125061

lub wyślij na adres e-mail:

zgloszenia@bmspolska.pl

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi 2795 PLN + VAT do 23 marca
3295 PLN + VAT po 23 marca
2. Cena obejmuje: prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch
3. Przesłanie do Business Media Solutions faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faksem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego. Po zakończeniu warsztatów zostanie wystawiona faktura VAT. Zgłaszający wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienie do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zwarcia umowy z Business Media Solutions.
5. W przypadku, gdy zgłaszający dokona rejestracji formularza przed 23 marca 2012 r., jednakże nie dokona wpłaty przed terminem warsztatów, koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 3295 zł + VAT.
6. Zgłaszający ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału należy dokonać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym na adres Business Media Solutions.
7. W przypadku rezygnacji do dnia 30 marca 2012 r. zgłaszający zapłaci opłatę manipulacyjną wysokości 500 zł + VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 30 marca 2012 r. zgłaszający obowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z zawartej umowy pomiędzy zgłaszającym a Business Media Solutions.
9. W przypadku braku uczestnictwa w warsztatach oraz braku pisemnej rezygnacji z udziału w warsztatach, zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
10. Brak wpłaty nie stanowi rezygnacji z udziału w warsztatach. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w warsztatach może wziąć udział inna osoba wskazana przez zgłaszającego.
11. Zgłaszający wyraża zgodę na umieszczenie logo jego firmy na stronie organizatora w module „Nasi klienci”
12. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia z uwagi na limitowaną liczbę miejsc na tym spotkaniu

Pieczętka i podpis

Business Media Solutions Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/515,
00-695 Warszawa, tel: +48 22 4125062, fax: +48 22 4125061
e-mail: info@bmspolska.pl, www.bmspolska.pl

