

11 maja 2015

ZAPYTANIE OFERTOWE

Konfederacja Lewiatan, w ramach projektu „Efektywność – Dialog – Rozwój”, realizowanego na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA-POKL.05.05.02-00-241/13-00, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe na wykonawcę usługi:

Przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia medialnego dla pracowników/pracowniczek Konfederacji Lewiatan:

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom, zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz zamieszczone na stronie <https://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl/>
- 1.3. W niniejszym postępowaniu **ofertę Oferenci przekazują w wersji elektronicznej drogą mailową**, inne informacje Zamawiający i Oferenci **przekazują wyłącznie drogą elektroniczną**.
- 1.4. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmuje uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
- 1.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
- 1.6. Oferenci zostaną poinformowani o tym, który z Oferentów został wybrany do realizacji zamówienia lub o wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty. Informacja ta ukaże się również na stronie <https://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl/> i na stronie Zamawiającego

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia – 805

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia medialnego z obszaru wystąpień publicznych, w tym praca z kamerą, moderowanie panelem podczas debaty i konferencji, prowadzenie prezentacji w języku angielskim. Wymagany jest biegły poziom znajomości języka angielskiego ze strony dedykowanego do prowadzenia szkolenia trenera. Wymagane jest dedykowanie wyłącznie jednego trenera do prowadzenia szkolenia.

2.1. Cele szkolenia:

- Poszerzenie przez uczestników wiedzy i umiejętności z zakresu umiejętności prezentacyjnych w obszarze wystąpień publicznych, w tym pracy z kamerą; moderowania panelem podczas debaty i konferencji, prowadzenia prezentacji w języku angielskim. Szkolenie dedykowane jest pracownikom/czkom Konfederacji Lewiatan, ekspertom posiadającym doświadczenie w obszarze medialnym i prezentacyjnym. Celem szkolenia jest ugruntowanie posiadanej wiedzy, ocena deficytów i uzupełnienie wiedzy w ww. obszarach. Szkolenie realizowane będzie na poziomie zaawansowanym.

2.1. Usługa obejmuje:

- Przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia z zakresu medialnego
- Czas trwania szkolenia: 1x2dni (16h szkoleniowych).
- Grupa docelowa: pracownicy/czki Konfederacji Lewiatan.
- Całkowita liczba grup szkoleniowych: 1.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Liczba osób w grupie ok 10 osób.
- Przygotowanie ćwiczeń odnoszących się do poziomu umiejętności uczestników/czek.
- Przygotowanie materiałów i certyfikatów szkoleniowych dla uczestników/czek.
- Sporządzanie indywidualnych raportów podsumowujących posiadane i nabyte przez uczestników/czki umiejętności.
- Przygotowanie poszkoleniowych rekomendacji odnoszących się do pracowników biorących udział w szkoleniach w zakresie dalszego rozwoju kompetencji w obszarze umiejętności prezentacyjnych.
- Termin szkolenia: **maj/czerwiec 2015**
- W ofercie prosimy przedstawić poszczególne elementy programu szkoleń w sposób opisowy, do każdego modułu proszę zaproponować ćwiczenie praktyczne.
- **Wybrany do realizacji usługi Oferent przed zbudowaniem ostatecznych kształtów programów szkoleń zobowiązany będzie do zbadania realnych potrzeb uczestników dedykowanych do szkoleń.**
- **Liczba trenerek/trenerów: 1.**

Poszukiwany trener/trenerka: osoba posiadająca doświadczenie praktyczne w zakresie szkoleń medialnych, kreowaniu wizerunku. Osoba posiadająca praktyczne doświadczenia w obszarach: prezentacji, autoprezentacji, wystąpień publicznych, wystąpień medialnych a także zasób wiedzy z zakresu prezentacji, moderowania panelu podczas debaty i konferencji, doświadczenie i umiejętności w obszarze: prezentacji w języku angielskim i medialnym. W tabeli należy wskazać wyłącznie doświadczenia trenera w obszarze biznesowym. Ocena dokonana będzie jak poniżej.

Wymagane jest posiadanie co najmniej:

10h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze prezentacji w języku angielskim, /prowadzone w j. angielskim/

10h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze wywiadu telewizyjnego,

50h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze wystąpień publicznych i medialnych,

10h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze prowadzenia konferencji i moderowania panelami.

60h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze pracy z kamerą.

2.3. Wytyczne do szkolenia z umiejętności medialnych:

- Zajęcia prowadzone metodą warsztatową.
- Program elastyczny dostosowany do potrzeb, wiedzy i umiejętności uczestników/czek.
- Przekaz wiedzy podczas szkolenia odbywać ma się za pomocą interaktywnych metod, prezentacji, filmów instruktażowych zawierających przykłady efektywnego poruszania się w obszarze wymienionych zagadnień, ćwiczeń praktycznych. Ćwiczenia powinny mieć formułę elastyczną. Całość szkoleń powinna odbywać się przed kamerą. / W opisie programu przy części dot. prezentacji, wystąpień medialnych prosimy wpisać proponowane case study– brak przypisanych konkretnych case'ów przy wymienionych obszarach powoduje brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełni kryteriów formalnych.
- **Oferent dysponuje własną kamerą i sprzętem audio.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Po ukończonym szkoleniu uczestnicy/czki powinni/y posiadać wiedzę i umiejętności nt. prezentacji, moderowania dyskusji, prezentacji stanowisk w języku polskim i angielskim, skutecznego budowania wizerunku firmy poprzez wystąpienia publiczne.
- **Szkolenie zakończyć się powinno indywidualnymi konsultacjami, podczas których każdy uczestnik/uczestniczka otrzyma zestaw praktycznych wskazówek rozwojowych na przyszłość.**
- **Do szkolenia oferent może zadedykować wyłącznie jednego trenera – Zaproponowanie przez oferenta więcej niż jednego trenera do prowadzenia szkolenia (jedno dwudniowe szkolenie – 16h) – powoduje niespełnienie warunku formalnego**
- **Wskazane w tabeli doświadczenia powinny być wyłącznie w sektorze biznesowym.**

2.4. Dodatkowe informacje

- Szkolenia odbywać się będą w siedzibie Konfederacji Lewiatan.
- Zamówienie całego cateringu oraz opłaty z tym związane leżą po stronie Zamawiającego.

3. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- 3.1. **Wypełniony i podpisany** Formularz ofertowy - **Załącznik nr 1.**
- 3.2. **Podpisane** oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym - **Załącznik nr 2.**
- 3.3. **Wypełniony** wykaz szkoleń zrealizowanych przez trenerkę/trenera dedykowaną/ego do szkolenia – **Załącznik nr 3. Do wykazu szkoleń należy dołączyć kserokopie dokumentacji potwierdzającej wymienione doświadczenie. Wymagane jest wypełnienie tabeli w całości.** Nie dołączenie dokumentacji równoznaczne jest z niespełnieniem przez oferenta warunków formalnych zapytania.
- 3.4. **Dodatkowo** prosimy o dołączenie CV lub bio trenerki/ trenera.
- 3.5. Wymagane jest przedstawienie propozycji przykładowych programów szkoleniowych (**wraz z przypisanymi ćwiczeniami do modułów**) dedykowanych dla pracowników/pracowniczek Konfederacji Lewiatan. W opisie programu szkoleniowego wymagane jest wpisanie konkretnych case studies.

4. Kryteria wyboru Oferenta

- 4.1. **Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt. 3 i 5 oraz zgodność oferowanej usługi z pkt 2. Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje niespełnienie kryteriów formalnych przez Oferenta.**
- 4.2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione. Ocenie podlega Cena (pkt A) i Doświadczenie trenerki/trenera (pkt B). Maksymalnie można otrzymać 100 pkt łącznie (Suma punktów A+B).
- 4.3. **Z dokumentów potwierdzających doświadczenie powinno dokładnie wynikać doświadczenie opisane w tabeli, załączona do oferty dokumentacja zawierać musi wskazaną dokładną i jednoznaczną liczbę przeprowadzonych godzin szkoleniowych w wymaganych obszarach. Oferent niespełniający kryterium doświadczenia we wszystkich wymaganych obszarach nie będzie oceniany.**

A. CENA (max 100 pkt) – WAGA 30% Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto (łącznie dwa jednodniowe szkolenia), a każda następna zgodnie ze wzorem:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Cena brutto oferty najniżej skalkulowanej
 ----- x 100 x 30% = liczba punktów danej oferty
 Cena brutto oferty ocenianej

B. Doświadczenie (max 20 pkt w każdym z pięciu obszarów / uzyskane punkty w poszczególnych obszarach sumują się do 100 pkt) – WAGA 70%:

1. Prezentacja w języku angielskim (prowadzenie w języku angielskim):

0-9h – brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełnia kryteriów formalnych

10h – 10 pkt

powyżej 10h – 20 pkt

2. Wywiad telewizyjny:

0-9h- brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełnia kryteriów formalnych

10h– 10 pkt

powyżej 10h – 20 pkt

3. Wystąpienia publiczne i medialne:

0-49h – brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełnia kryteriów formalnych

50h– 10pkt

powyżej 50h – 20pkt

4. Konferencje i moderowanie panelem:

0-9h- brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełnia kryteriów formalnych

10h- 10pkt

powyżej 10h – 20pkt

5. Praca z kamerą:

0-59h – brak spełnionego kryterium dostępu, oferta nie spełnia kryteriów formalnych

60h - 10pkt

powyżej 60h – 20pkt

5. Termin złożenia oferty

Termin dostarczenia oferty: 25.05.2015

Oferty należy dostarczyć na niżej podany adres:

Adriana Nowaczek

e-mail: anowaczek@konfederacjalewiatan.pl

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 6.1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.2. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić co najmniej 45 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 6.3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia Zamawiającego oferty Oferenta.
- 6.4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:**Adriana Nowaczek**

Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 911

fax. +48 22 55 99 910

e-mail: anowaczek@konfederacjalewiatan.pl

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

Data sporządzenia oferty:	
Dane oferenta: Nazwa, adres, dane rejestrowe (nr KRS, NIP, REGON)	
Osoby upoważnione do reprezentacji podmiotu (zgodnie z dokumentami rejestrowymi):	
Osoby do kontaktu w sprawach oferty:	Imię nazwisko: telefon: adres email: adres do wysyłki korespondencji:
Krótką i zwięzłą prezentacja Oferenta , w tym doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w obszarach opisanych w zapytaniu:	
Cena brutto i netto usługi obejmująca: dwudniowe szkolenie z zakresu medialnego, przy czym należy wziąć pod uwagę, iż zgodnie z art. 43 ust 1 pkt 29c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zwalnia się od podatku (VAT) usługi szkoleniowe, z wyłączeniem sytuacji posiadania odmiennej interpretacji organu podatkowego lub innej. Oferta cenowa powinna uwzględniać wszystkie koszty Oferenta	
Dane trenerki/ trenera dedykowanej/ego do prowadzenia szkoleń: (do prowadzenia szkolenia można dedykować wyłącznie jednego trenera)	<ul style="list-style-type: none"> • Imię i nazwisko trenerki/trenera

Podpis osób upoważnionych do reprezentacji podmiotu:
Załączniki do niniejszej oferty:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 2

Oświadczenie

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Efektywność – Dialog - Rozwój” w programie Operacyjnym Kapitał Ludzki na podstawie umowy UDA-POKL.05.05.02-00-241/13-00, niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy (oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Data, miejsce i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik 3 - Wykaz szkoleń zrealizowanych przez dedykowanej/ego trenerki/trenera (zgodnie z załącznikiem 1)

Imię i nazwisko trenerki/ trenera dedykowanego/nej do realizacji szkolenia (wyłącznie jeden trener do prowadzenia całości)

Wykaz minimum 10h szkoleniowych - zrealizowanych szkoleń z zakresu prezentacji w j. angielskim (prowadzone w języku angielskim)

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. ¹					
łącznie liczba godzin:					

Wykaz minimum 10h szkoleniowych zrealizowanych szkoleń z zakresu wywiadu telewizyjnego

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. ²					
łącznie liczba godzin:					

Wykaz minimum 50h szkoleniowych zrealizowanych szkoleń w zakresie wystąpień publicznych i medialnych

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. ³					
łącznie liczba godzin:					

Wykaz minimum 10h zrealizowanych szkoleń w zakresie konferencji i moderacji panelem/ami

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. ⁴					
łącznie liczba godzin:					

¹Należy dodać wiersze w razie potrzeby

*Należy wskazywać zrealizowane szkolenia wyłącznie z zakresu prezentacji w j. angielskim (prowadzone w języku angielskim).

²Należy dodać wiersze w razie potrzeby

*Należy wskazywać zrealizowane szkolenia wyłącznie z zakresu wywiadu telewizyjnego.

³Należy dodać wiersze w razie potrzeby

*Należy wskazywać zrealizowane szkolenia wyłącznie w zakresie wystąpień publicznych i medialnych

⁴Należy dodać wiersze w razie potrzeby

*Należy wskazywać wyłącznie zrealizowane szkolenia w zakresie konferencji i moderacji panelem/ami

Wykaż minimum 60h szkoleniowych zrealizowanych szkoleń z zakresu pracy z kamerą

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. ⁵					
Łącznie liczba godzin:					

⁵Należy dodać wiersze w razie potrzeby

*Należy wskazywać zrealizowane szkolenia wyłącznie z zakresu pracy z kamerą.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

