

BRIEF

NAZWA PROJEKTU:	Identyfikacja wizualna projektu „Wzmocnienie dialogu społecznego w Polsce – model inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców”
KLIENT:	Konfederacja Lewiatan
DATA:	20.11.2020
TERMIN ZŁOŻENIA PROPOZYCJI:	30.11.2020
KONTAKT:	Aleksander Szałański tel. 22 55 99 916, +48 609 716 661, aszalanski@konfederacjalewiatan.pl

1. INFORMACJE NT. PROJEKTU

Projekt „*Wzmocnienie dialogu społecznego w Polsce – model inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców*” (Improved social dialogue in Poland: a model for initiating social dialogue by employer organisations) realizowany jest przez Konfederację Lewiatan, w ramach Grantu Norweskiego – Godziwa Praca (Norway Grants - Decent Work) nr 2019/101979.

Celem projektu jest wzmocnienie dialogu społecznego i jego uczestników (przedstawiciele organizacji pracodawców) poprzez wypracowanie modelu inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców i przeprowadzenie modelowego procesu wypracowania rekomendacji oraz zainicjowania dialogu społecznego w tym zakresie przez stronę pracodawców dla wybranych, istotnych dla pracodawców tematów (m.in. kwestie dot. polityki migracyjnej i zatrudniania cudzoziemców spoza UE w Polsce i w krajach ościennych).

Główne działania realizowane w ramach projektu:

1. Wzmocnienie uczestników dialogu społecznego (przedstawiciele organizacji pracodawców) poprzez organizację szkoleń i warsztatów.
2. Opracowanie i upowszechnienie wśród przedstawiciele organizacji pracodawców modelu inicjowania przez stronę pracodawców dialogu społecznego na poziomie europejskim, krajowym i regionalnym.
3. Wypracowanie rekomendacji w wybranych, istotnych dla gospodarki i firm tematach zainicjowanych przez organizację pracodawców (kwestie dot. polityki migracyjnej i zatrudniania cudzoziemców spoza UE w Polsce i w krajach ościennych).

Efektym projektu będzie przetestowany model inicjowania dialogu społecznego na poziomie europejskim, krajowym i regionalnym przez stronę pracodawców. Finalnym produktem w tym zakresie będzie z jednej strony sam model (od pomysłu na obszar merytoryczny do zainicjowania dyskusji w trójstronnym dialogu społecznym), a z drugiej rekomendacje w wybranych, istotnych dla pracodawców tematach (z naciskiem na kwestie związane z zatrudnianiem cudzoziemców).

Okres realizacji projektu: 01.04.2020 r. – 31.03.2022 r.

Obszar realizacji projektu: cała Polska

Partnerem Projektu jest: Confederation of Norwegian Enterprise (NHO), Norwegia, Oslo

2. OCZEKIWANIA WOBEC WYKONAWCY

Przedmiotem oferty jest

- przygotowanie identyfikacji wizualnej ww. projektu

Celem identyfikacji wizualnej jest stworzenie tożsamości projektu poprzez przygotowanie: logotypu, Key Visualu (standardy, czcionki, kolory, wizualizacje) oraz hasło/hasła projektu.

Projekt identyfikacji wizualnej obejmuje również: szablony postów na social media, wzory papieru firmowego, identyfikatorów, wizytówek, szablonu prezentacji multimedialnych na konferencje i seminaria, ulotki informacyjnej oraz prezentację multimedialną projektu (do wykorzystania na stronie www).

Oferta powinna zawierać:

- Wycenę działań w obszarach wskazanych w briefie.
- Koncepcję KV wraz z propozycją logotypu projektu.

3. WYBÓR WYKONAWCY / WYKONAWCÓW

Wybór nastąpi na podstawie oceny przesłanych ofert pod względem:

- Budżetowym: wysokości zaproponowanych kosztów (40%)
- Estetycznym: przygotowanych projektów i koncepcji (60%)