

Dotyczy usługi graficznej oraz przygotowania materiałów projektowych w ramach projektu „Atlas dla przedsiębiorcy 2014-2020” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

I. Postanowienia ogólne

- 1 Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 2 Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom, zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zamówienia po wyborze ofert, w szczególności w zakresie: terminu realizacji usługi.
- 4 W niniejszym postępowaniu ofertę Oferenci przekazują wyłącznie drogą elektroniczną.
- 5 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
- 7 Informacja o tym, który z Oferentów zostanie wybrany do realizacji zamówienia lub o wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty zostanie przekazana Oferentom drogą elektroniczną. Informacja ta ukaże się również na stronie Zamawiającego
- 8 Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie dalszych ewentualnych negocjacji cenowych oraz uzgodnień w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

II. Usługa dotyczy:

1. Modernizacji strony internetowej www.eurodlafirm2014-2020.pl;
2. Opracowania graficznego i przygotowania materiałów projektowych;
3. Opracowania graficznego platformy e-learningowej będącej częścią strony www.eurodlafirm2014-2020.pl;
4. Opracowanie graficznego i produkcji materiałów dla uczestników projektu;
5. Przygotowania zaproszeń elektronicznych;
6. Przygotowanie banneru na strony www.

III. Szczegółowy zakres usługi:

1. AD 1 Modernizacja strony internetowej www.eurodlafirm2014-2020.pl
 - Odświeżenie grafiki, która będzie stanowiła spójną całość z resztą produktów, zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt VIII.
 - Opracowanie graficzne strony głównej oraz podstron minimum: informacje o warsztatach i seminariach/trenerzy/ kontakt/ harmonogram /lokalizacja/logowanie do platformy etc.
 - Dodanie/uzupełnienie funkcjonalności: rejestracja/logowanie do platformy.
 - Zmiana treści zawartych na stronie internetowej projektu oraz podstronach zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
2. AD 2 Opracowanie graficzne i przygotowanie materiałów projektowych
 - Opracowanie formatki dokumentów (Word), wzorca prezentacji (Power point) ulotki informacyjnej, wizytówek.
 - Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII
3. AD 3 Opracowanie graficzne platformy e-learningowej będącej częścią strony www.eurodlafirm2014-2020.pl
 - Przygotowanie graficzne platformy. Logowanie do platformy będzie odbywało się poprzez stronę projektową, o której mowa w pkt. 3. Platforma powinna mieć tę samą wizualizację, co strona projektowa. Opracowanie graficzne strony głównej oraz podstron. Minimalny zakres podstron: Aktualności/ Rejestracja/Harmonogram/E-learning/ /Kontakt/ Ankiety/Zaloguj/Seminaria i warsztaty.
 - Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII
 - Prace programistyczne są w trakcie realizacji.
4. AD 4 Opracowanie graficzne i produkcja materiałów dla uczestników projektu obejmuje opracowanie graficzne, produkcję oraz dostarczenie do siedziby KL (ul Zbyszka Cybulskiego 3; 00-727 Warszawa)

a) *Długopisy aluminiowe*

- kolor obudowy – zgodnie z wizualizacją projektu
- odblokowanie wkładu przez wciśnięcie
- graver: logo Unii Europejskiej, Funduszy Europejskich, Konfederacji Lewiatan, ZPURIS
- liczba – 1600 sztuk



Fundusze Europejskie



MINISTERSTWO ROZWOJU

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



b) *Notes reklamowy A5 z indywidualnym nadrukiem jednostronnym*

- druk offsetowy jednostronny
- Rozmiar: 148x210 mm
- Papier niepowlekany, 80g
- Druk: 4/0 CMYK (kolorowy)
- Klejenie górne w blok po 25 kartek
- Kartonik na spód bloczka
- Nakład: 1600 sztuk
- Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII

c) *Teczki z indywidualnym nadrukiem*

- Teczka ze skrzydełkami z formatu A2+
- format: 220x307 mm po złożeniu
- papier - 400g., folia satyna 1+0
- kolorystyka – 4+1
- Oprawa - sztancowanie w wykrojnika
- Nakład: 1600 sztuk
- Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII

d) *Roll-up 1 sztuka*

- 100x200 cm
- drukowany na materiale typu PET z przekładką blokującą światło (blockout). Materiał dwukrotnie zalaminowany klejem, uniemożliwiając przenikanie światła z obu stron roll-upa.

e) *Wizytówki*

- format - 50 x 90
- papier - kreda matt 350g.
- kolorystyka - 4+4 ; + folia satynowa 2-str.
- Nakład: 400sztuk (4x100)
- Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII

5. AD 5 Przygotowanie zaproszeń elektronicznych

- Przygotowanie szablonu zaproszenia elektronicznego na seminaria oraz warsztaty organizowane przez zamawiającego.
- Przygotowanie wzoru projektu graficznego zaproszenia w wersji elektronicznej dla 2 typów wydarzeń seminariów oraz warsztatów z konsultacjami indywidualnymi. Szablony winny być edytowalne.
- Wzory powinny dawać możliwość edycji i zmiany treści np. data i miejsce wydarzenia, program, osoby kontaktowe, przekierowanie na stronę rejestracji na wydarzenie etc.
- Zaproszenie do wysyłki w Outlooku/ systemie SARE/ System FreshMail.
- Logotypy/treści obowiązkowe – zgodnie z pkt VIII

6. AD 6 Przygotowanie banneru na strony www KL oraz ZPURIS

- Przygotowanie banneru www promującego seminarium oraz warsztaty organizowane przez Zamawiającego.
- Przygotowanie banneru na stronę internetową KL (<http://konfederacjalewiatan.pl>) oraz ZPURIS (<http://www.zpuris.org.pl>).
- Specyfikacja banneru: Promobox duży 574x211 px

IV. Termin realizacji październik- 5 listopada 2016. Zamawiający dopuszcza przesunięcie/ zmianę terminu.

V. Oferta powinna zawierać:

- 1 Dane oferenta (nazwę, adres, NIP, REGON, dane kontaktowe).
- 2 Termin ważności oferty na usługę nie krótszy niż 60 dni.
- 3 Cenę brutto usługi oddzielnie dla poszczególnych części usługi: punkty III 1-6, oraz ceny jednostkowe zgodnie ze specyfikacją w pkt III.
- 4 Projekt wizualizacji: platforma/ strona www; zaproszenia, notatnika.

VI. Termin i sposób przekazania oferty:

Ofertę prosimy przesłać na adres: mpietrzak@konfederacjalewiatan.pl do **dnia 19 października 2016**



Fundusze Europejskie



MINISTERSTWO ROZWOJU

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



VII. Kryteria wyboru:

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z szczegółowym opisem usługi ww. zapytaniu (pkt III). Brak zgodności decyduje o odrzuceniu oferty.

Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione. Ocenie podlega Cena (pkt A) i Projekt (pkt B).

- AD A: Cena 60 pkt x waga 50%:

Punktacja będzie liczona oddzielnie dla każdej z grup wymienionych: punkty III 1-6.

Zgodnie ze wzorem:

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej

----- X 10 = liczba punktów danej oferty

Cena brutto oferty ocenianej

PUNKTACJA CENA: SUMA punktów cząstkowych dla poszczególnych grup: (1+2+3+4+5+6) x 50%

- AD B: Projekt wizualizacji: platforma/ strona www; zaproszenia, notatnika: 60 pkt x waga 50%

- a. projekt zgodny graficznie z wytycznymi zawartymi w zapytaniu: 30 pkt
- b. projekt atrakcyjny graficznie: 0- 30 pkt

PUNKTACJA PROJEKT WIZUALIZACJI: SUMA punktów cząstkowych a+b x 50%

SUMA PUNKTÓW OGÓŁEM: PUNKTY CENA +PUNKTY PROJEKT MAX. 60 PKT

VIII. Dodatkowe informacje:

- 1 Projekt wizualizacji oraz wszystkie opracowane produkty powinny być spójne graficznie z wytycznymi: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/19061/Wzor_wizualizacji.pdf
- 2 Opracowane produkty powinny być zgodne z wytycznymi: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/19051/szczegolowe_informacje_niepenosprawnosci.pdf
- 3 Niezbędne logotypy przekazać Zamawiający po podpisaniu umowy na ww. usługi.

IX. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 1 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 2 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić, co najmniej 60 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 3 Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia Zamawiającego oferty Oferenta.
- 4 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 5 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
- 6 Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego, polegającego na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia, wyłonionemu wykonawcy w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w umowie, o ile to zamówienie polegać będzie na powtórzeniu tego samego rodzaju czynności.
- 7 Pytania można kierować na adres: mpietrzak@konfederacjalewiatan.pl



Fundusze Europejskie



MINISTERSTWO ROZWOJU

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne

