

2016-07-01

ZAPYTANIE OFERTOWE

Konfederacja Lewiatan w ramach otwartego konkursu dofinansowanego z Funduszy Europejskich: „Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku”, typ projektu 1, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2014-2020, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku, poszukuje personelu do ww. projektu w zakresie usługi: opracowanie planów rozwojowych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach planowanego projektu.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom, zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.3. Zapytanie dotyczy Działania 2.2 „Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku”, typ projektu 1 zamieszczonego na stronie PARP w ramach, którego Konfederacja Lewiatan składa wnioski o dofinansowanie:
<http://power.parp.gov.pl/nabor-wnioskow/ogloszenie-o-konkursie-do-dzialania-2-2-wsparcie-na-rzecz-zarzadzania-strategicznego-przedsiębiorstw-oraz-budowy-przewagi-konkurencyjnej-na-ryнку-typ-projektu-1-2016-r>
- 1.4. W ramach postępowania poszukiwani są doradcy, którzy będą stanowić personel projektu zgodnie zapisami *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*, w szczególności pkt. 6.16.2;
https://www.power.gov.pl/media/2155/Wytyczne_kwalifikowalnosc_wydatkow_EFFR_EFS_FS_2014_20.pdf
- 1.5. Planowany jest wybór 2-4 Oferentów, którzy zostaną zaproszeni do realizacji usługi.
- 1.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zamówienia po wyborze Ofert, w szczególności w zakresie: terminu realizacji usługi, liczby przedsiębiorstw objętych wsparciem.
- 1.7. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmuje uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia i zawarcia umowy warunkowej, która wejdzie do realizacji w przypadku uzyskania dofinansowania w w/w konkursie.
- 1.8. W niniejszym postępowaniu ofertę Oferenci przekazują w wersji elektronicznej drogą mailową, inne informacje Zamawiający i Oferenci przekazują wyłącznie drogą elektroniczną.
- 1.9. Ww. zamówieniu Zamawiający nie przewiduje zlecenia usług merytorycznych na zewnątrz rozumianego zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*, w szczególności rozdział 8.5.
- 1.10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
- 1.11. Oferenci zostaną poinformowani o tym, który z Oferentów został wybrany do realizacji zamówienia lub o wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty. Informacja ta ukaże się również na stronie Zamawiającego

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 85312320-8 (Usługi doradztwa), 79400000-8 – (Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne).

Przedmiotem zamówienia jest usługa na opracowanie strategii/planów rozwojowych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach planowanego projektu.

2.1. Cele usługi:

Celem usługi jest opracowanie analiz potrzeb rozwojowych dla łącznie 30 MMSP w regionie dolnośląskim (min 90% firm z ww. regionu).

Uwaga:

- liczba MMSP objętych wsparciem może ulec zmianie,
- liczba mikro, małych, średnich objętych ww. usługą zostanie doprecyzowana w późniejszym terminie.

2.1. Usługa obejmuje:

- Przeprowadzenie analizy potrzeb rozwojowych dla ww. MMSP
- Elementy, jakie będzie obejmować usługa doradcza: audyt strategiczny firmy i analiza jej potrzeb rozwojowych (zatwierdzona przez firmę), praca metodami warsztatowymi z kluczowymi menedżerami i pracownikami, opracowanie Planu Rozwoju i doradztwo w zakresie jego wdrożenia (w tym identyfikacja minimalnych parametrów usług i identyfikacja potencjalnych dostawców usług), przygotowanie podsumowania n.t. zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych firmy dla Zamawiającego.
- Opis przedsiębiorstwa powinien opierać się o analizę 4 perspektyw jego funkcjonowania: finansową, rynku, procesów wewnętrznych i schematu organizacji pracy, infrastruktury (nauki i rozwoju) obejmująca również diagnozę zasobów ludzkich. Wyjątek od tej zasady można zastosować dla mikro i małych przedsiębiorstw zatrudniających do 25 pracowników, gdzie diagnoza musi dotyczyć minimum dwóch z czterech perspektyw i obowiązkowo perspektywy „infrastruktury (nauki i rozwoju)”.
- Wskazane działania zostaną zrealizowane zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i zgodnie załącznikami nr 11,12,13 do Regulaminu konkursu, które można znaleźć na stronie <http://power.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-dzialania-2-2-wsparcie-na-rzecz-zaradzania-strategicznego-przedsiębiorstw-oraz-budowy-przewagi-konkurencyjnej-na-rynku-typ-projektu-1-2016-r>
- Wszelkie koszty związane z realizacją ww. usługi: koszty dojazdu do przedsiębiorcy, koszty noclegu doradcy, koszty organizacji spotkań z przedsiębiorstwami, koszt przygotowania materiałów/dokumentów do wypełnienia przez przedsiębiorcę, etc. – wchodzi w skład ww. usługi.
- Wymagana jest zgoda oferenta na pracę w zespole, z udziałem innych doradców, w procesie doradczym dla wskazanego przedsiębiorstwa.
- Minimalna liczba godzin, jaką doradca winien przepracować w ramach usługi dla 1 przedsiębiorcy:

Rodzaj przedsiębiorstwa	Przewidywana minimalna liczba godzin (1h=60 minut), poświęcona na zrealizowanie usługi 1 firmie
Mikroprzedsiębiorstwo	20
Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników poniżej 25)	34
Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników powyżej 25)	46
Średnie przedsiębiorstwo	64

- Doradca w ramach usługi zobowiązany do dokumentowania swojego czasu pracy (w oparciu o godzinę zegarową doradztwa) w kartach pracy doradców. (Łączne zaangażowanie zawodowe Doradcy w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i FS oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych beneficjenta i innych podmiotów, nie może przekroczyć 276 godzin miesięcznie).
- Czas realizacji doradztwa dla 1 przedsiębiorstwa: sugerowany do 2 miesięcy, nie dłużej niż 5 miesięcy.
- Termin realizacji usługi styczeń 2017 – grudzień 2018 (termin może ulec zmianie)

Minimalne wymagania dla Doradców:

Poszukiwani doradcy mogący wykazać w swoim doświadczeniu min. 10 opracowanymi planami rozwoju/strategii przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem konkursu (30.05.2016) – konieczne referencje, wymaganie musi być spełnione przez każdego Doradcę zatrudnionego w projekcie.

Zarówno referencje, jak i CV doradcy powinny potwierdzać, że ich zatrudnienie w projekcie da rękojmię świadczenia wysokiej, jakości usług.

Referencje powinny zawierać:

- o jednoznaczne wskazanie osoby, której dotyczą (imię i nazwisko);
- o dane firmy, która wydaje referencje;
- o zakres usługi, której referencje dotyczą oraz opinię na jej temat;
- o dane kontaktowe do podmiotu wydającego referencje (wraz z osobą kontaktową).

Doradca w ofercie winien oświadczyć, iż gwarantuje dostępność swoich usług w zakresie tworzenia strategii lub planu rozwoju na rzecz MMSP, przy czym dostępność usług oznacza, że doradca w czasie nie dłuższym niż 2 tygodnie od zgłoszenia zapotrzebowania na jego usługę, rozpocznie jej świadczenie (dotyczy okresu realizacji projektu).

Zatrudniony do projektu Doradca będzie zobowiązany do wyrażenia na piśmie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez PARP.

3. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- 3.1. Wypełniony i podpisany Formularz ofertowy - Załącznik nr 1.**
- 3.2. Wykaz wykonanych usług doradczych** w zakresie przygotowanych strategii / planów rozwoju w ostatnich 3 latach, w tym wskazanie kontaktów do osób mogących udzielić referencji konkretnemu doradcy.
- 3.3. CV lub życiorys Doradcy. Dodatkowo** prosimy o dołączenie oraz kopii referencji, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt 2.
- 3.4. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu** oraz braku podstawy do wykluczenia.
- 3.5. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.**
- 3.6. Pisemna zgoda Oferenta na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Zamawiającego** – w przypadku uzyskania dofinansowania przez Polską Agencję Rozwoju Regionalnego.
- 3.7. Oświadczenie, iż Oferent gwarantuje dostępność swoich usług w zakresie tworzenia strategii lub planu rozwoju na rzecz MMSP**, przy czym dostępność usług oznacza, że doradca w czasie nie dłuższym niż 2 tygodnie od zgłoszenia zapotrzebowania na jego usługę, rozpocznie jej świadczenie (dotyczy okresu realizacji projektu).
- 3.8. Pisemna zgoda Oferenta zgoda oferenta na pracę w zespole, z udziałem innych doradców**, w procesie doradczym dla wskazanego przedsiębiorstwa.
- 3.9. Termin ważności oferty** na usługę doradczą nie krótszy niż 60 dni.

4. Kryteria wyboru Oferenta

- 4.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt. 3 i 5 oraz zgodność oferowanej usługi z pkt 2. Niespełnienie przez Oferenta któregośkolwiek z powyższych warunków powoduje niespełnienie kryteriów formalnych przez Oferenta.
- 4.2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione. Ocenie podlega Cena (pkt A) i Doświadczenie Doradcy (pkt B). Maksymalnie można otrzymać 100 pkt łącznie (Suma punktów A+B).

A. CENA (max 100 pkt) – WAGA 25%

Punktacja będzie liczona zgodnie ze wzorem, oddzielnie dla każdej z 4 grup:

- a) Mikroprzedsiębiorstwo
- b) Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników poniżej 25)
- c) Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników powyżej 25)
- d) Średnie przedsiębiorstwo

a) Mikroprzedsiębiorstwo

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej
----- x 25 = liczba punktów danej oferty
Cena brutto oferty ocenianej

b) Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników poniżej 25)

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej
----- x 25 = liczba punktów danej oferty
Cena brutto oferty ocenianej

c) Małe przedsiębiorstwo (liczba pracowników powyżej 25)

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej
----- x 25 = liczba punktów danej oferty
Cena brutto oferty ocenianej

d) Średnie przedsiębiorstwo

Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej
----- x 25 = liczba punktów danej oferty
Cena brutto oferty ocenianej

Wyniki poszczególnych obszarów będą sumowane:

SUMA PUNKTÓW CENA: (a + b + c + d) *25%

B. Doświadczenie (max 100 pkt) – WAGA 75%:

- a) Liczba opracowanych strategii przez 1 doradcę (wymagane referencje zgodnie z pkt 3 zapytania) (maksymalnie można otrzymać 100 pkt) :

10 strategii rozwoju firm – 0 pkt

11-15 strategii rozwoju firm - 50 pkt

16-20 strategii rozwoju firm - 75 pkt

21 i więcej strategii rozwoju firm - 100 pkt

SUMA PUNKTÓW OGÓŁEM: PUNKTY CENA +PUNKTY DOŚWIADCZENIE

5. Termin złożenia oferty

Termin dostarczenia oferty: 8 lipca 2016.

Oferty należy dostarczyć na niżej podany adres:

e-mail: mpietrzak@konfederacjalewiatan.pl

6. Wykluczenie z możliwości realizacji zamówienia

Do złożenia oferty nie mogą przystąpić Oferenci powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. b. posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
3. c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca dołącza do oferty oświadczenie o braku ww. powiązań.

7. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

7.1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

7.2. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić, co najmniej 60 dni, licząc od dnia złożenia oferty.

7.3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia Zamawiającego oferty Oferenta.

7.4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

7.5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7.6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

7.7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

7.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji załączonych referencji przed ostatecznym wyborem Oferentów.

7.9. Pytania można kierować na adres: mpietrzak@konfederacjalewiatan.pl