

09.03.2015r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Konfederacja Lewiatan, w ramach projektu „Efektywność – Dialog – Rozwój”, realizowanego na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA-POKL.05.05.02-00-241/13-00, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe na wykonawcę usługi:

**Przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia medialnego dla pracowników/pracowniczek Konfederacji Lewiatan:**

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom, zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz zamieszczone na stronie <https://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl/>
- 1.3. W niniejszym postępowaniu **ofertę Oferenci przekazują w wersji elektronicznej drogą mailową**, inne informacje Zamawiający i Oferenci **przekazują wyłącznie drogą elektroniczną**.
- 1.4. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmuje uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
- 1.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
- 1.6. Oferenci zostaną poinformowani o tym, który z Oferentów został wybrany do realizacji zamówienia lub o wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty. Informacja ta ukaże się również na stronie <https://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl/>

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia – 805

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia medialnego z obszaru wystąpień publicznych, w tym praca z kamerą, moderowanie panelem podczas debaty i konferencji, prowadzenie prezentacji w języku angielskim.

#### 2.1. Cele szkolenia:

- Nabycie i poszerzenie przez uczestników wiedzy i umiejętności z zakresu umiejętności prezentacyjnych w obszarze wystąpień publicznych, w tym pracy z kamerą; moderowania panelem podczas debaty i konferencji, prowadzenia prezentacji w języku angielskim.
- Celem szkolenia jest także wyeliminowanie skrępowania, niepewności i tremy oraz nabycie swobody i pewności podczas wystąpień.

#### 2.1. Usługa obejmuje:

- Przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia z zakresu medialnego
- Czas trwania szkolenia: 1x2dni (16h szkoleniowych).
- Grupa docelowa: pracownicy/czki Konfederacji Lewiatan.
- Całkowita liczba grup szkoleniowych: 1.
- Liczba osób w grupie ok 10 osób.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Przygotowanie ćwiczeń odnoszących się do realiów zawodowych, czyli wprost odpowiadających zadaniom wykonywanym w codziennej pracy zawodowej pracowników/ pracowniczek mających wziąć udział w szkoleniach.
- Przygotowanie materiałów i certyfikatów szkoleniowych dla uczestników/czek.
- Sporządzanie indywidualnych raportów podsumowujących posiadane i nabyte przez uczestników/czki umiejętności.
- Przygotowanie poszkoleniowych rekomendacji odnoszących się do pracowników biorących udział w szkoleniach w zakresie dalszego rozwoju kompetencji w obszarze umiejętności prezentacyjnych.
- Termin szkolenia: **maj/czerwiec 2015**
- W ofercie prosimy przedstawić poszczególne elementy programu szkoleń w sposób opisowy, zadania praktyczne dla uczestników/czek szkolenia i ćwiczenia nabywanych umiejętności.
- **Wybrany do realizacji usługi Oferent przed zbudowaniem ostatecznych kształtów programów szkoleń zobowiązany będzie do zbadania realnych potrzeb uczestników dedykowanych do szkoleń.**
- **Liczba trenerek/trenerów: 1.**

**Poszukiwany trener/trenerka:** osoba posiadająca doświadczenie praktyczne w zakresie szkoleń medialnych, kreowaniu wizerunku. Doświadczenie z zakresu prezentacji, autoprezentacji, wystąpień publicznych, a także zasób wiedzy z zakresu prezentacji, moderowania panelu podczas debaty i konferencji, prezentacji w języku angielskim.

Wymagane jest: posiadanie co najmniej 30h (godzin szkoleniowych) udokumentowanego doświadczenia w pracy trenerskiej w obszarze objętym zapytaniem ofertowym.

### 2.3. Wytyczne do szkolenia z umiejętności medialnych:

- Zajęcia prowadzone metodą warsztatową.
- Program elastyczny dostosowany do potrzeb, wiedzy i umiejętności uczestników/czek.
- Przekaz wiedzy powinien odbywać się za pomocą interaktywnych metod, prezentacji, filmów instruktażowych zawierających przykłady efektywnego poruszania się w obszarze wymienionych zagadnień, ćwiczeń praktycznych. Ćwiczenia powinny mieć formułę elastyczną, aby pozwalały zidentyfikować słabości poszczególnych uczestników i dostosować się do nich. Całość szkoleń powinna odbywać się przed kamerą.
- **Oferent dysponuje własną kamerą i sprzętem audio.**
- Po ukończonym szkoleniu uczestnicy/czki powinni/y posiadać wiedzę i umiejętności nt. prezentacji, moderowania dyskusji, prezentacji stanowisk w języku polskim i angielskim, skutecznego budowania wizerunku firmy poprzez wystąpienia publiczne.
- **Szkolenie zakończyć się powinno indywidualnymi konsultacjami, podczas których każdy uczestnik/uczestniczka otrzyma zestaw praktycznych wskazówek rozwojowych na przyszłość.**

### 2.4. Dodatkowe informacje

- Szkolenia odbywać się będą w siedzibie Konfederacji Lewiatan.
- Zamówienie całego cateringu oraz opłaty z tym związane leżą po stronie Zamawiającego.

## 3. Oferta

Oferta powinna zawierać:

### 3.1. Wypełniony i podpisany Formularz ofertowy - Załącznik nr 1.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 3.2. Podpisane** oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym - **Załącznik nr 2**.
- 3.3. Wypełniony** wykaz szkoleń zrealizowanych przez trenerkę/trenera dedykowaną/ego do szkolenia – **Załącznik nr 3**. Do wykazu szkoleń należy dołączyć dokumentację potwierdzającą wymienione doświadczenie. **Wymagane jest wypełnienie tabeli w całości**.
- 3.4. Dodatkowo** prosimy o dołączenie CV trenerki/ trenera wraz z dokumentacją potwierdzającą jej/jego kwalifikacje (np. referencje, dyplomy z odbytych studiów czy kursów, certyfikaty, uprawnienia) w zakresie przewidzianym zapytaniem ofertowym, tj.: trenerskim w obszarze umiejętności prezentacyjnych i medialnych.
- 3.5.** Wymagane jest przedstawienie propozycji przykładowych programów szkoleniowych (**wraz z przypisanymi ćwiczeniami do modułów**) dedykowanych dla pracowników/pracowniczek Konfederacji Lewiatan.

#### 4. Kryteria wyboru Oferenta

- 4.1.** Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt. 3 i 5 oraz zgodność oferowanej usługi z pkt 2. Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 4.2.** Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione. Ocenie podlega Cena (pkt A) i Doświadczenie trenerki/trenera (pkt B). Maksymalnie można otrzymać 100 pkt łącznie (Suma punktów A+B).

**A. CENA (max 100 pkt) – WAGA 50%** Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto (łącznie dwa jednodniowe szkolenia), a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

#### B. Doświadczenie (max 100 pkt ) – WAGA 50%:

0-30h (pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 0 pkt
31 – 49h (pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 20 pkt
50 – 55h(pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 40 pkt
56 – 61h (pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 60 pkt
62 – 69h (pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 80 pkt
70h i powyżej (pracy trenerskiej ww. zakresie)	– 100 pkt

#### 5. Termin złożenia oferty

**Termin dostarczenia oferty: 24.03.2015**

Oferty należy dostarczyć na niżej podany adres:

**Adriana Nowaczek**

**e-mail:** [anowaczek@konfederacjalewiatan.pl](mailto:anowaczek@konfederacjalewiatan.pl)

#### 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 6.1.** W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.2.** Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić co najmniej 45 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 6.3.** Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia Zamawiającego oferty Oferenta.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 6.4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

**7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:**

**Adriana Nowaczek**

Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 911

fax. +48 22 55 99 910

e-mail: [anowaczek@konfederacjalewiatan.pl](mailto:anowaczek@konfederacjalewiatan.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Załącznik nr 1

## FORMULARZ OFERTOWY

<b>Data sporządzenia oferty:</b>	
<b>Dane oferenta:</b> Nazwa, adres, dane rejestrowe (nr KRS, NIP, REGON)	
<b>Osoby upoważnione</b> do reprezentacji podmiotu (zgodnie z dokumentami rejestrowymi):	
<b>Osoby do kontaktu</b> w sprawach oferty:	Imię nazwisko: telefon: adres email: adres do wysyłki korespondencji:
Krótką i zwięzłą <b>prezentacja</b> <b>Oferenta</b> , w tym doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w obszarach opisanych w zapytaniu:	
<b>Cena</b> brutto i netto usługi obejmująca: dwudniowe szkolenie z zakresu medialnego, przy czym należy wziąć pod uwagę, iż zgodnie z art. 43 ust 1 pkt 29c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zwalnia się od podatku (VAT) usługi szkoleniowe, z wyłączeniem sytuacji posiadania odmiennej interpretacji organu podatkowego lub innej. Oferta cenowa powinna uwzględniać wszystkie koszty Oferenta	
<b>Dane trenerki/ trenera</b> dedykowanej/ego do prowadzenia szkoleń:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imię i nazwisko trenerki/trenera</b></li> </ul>

Podpis osób upoważnionych do reprezentacji podmiotu:  
Załączniki do niniejszej oferty:



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 2

## Oświadczenie

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Efektywność – Dialog - Rozwój” w programie Operacyjnym Kapitał Ludzki na podstawie umowy UDA-POKL.05.05.02-00-241/13-00, niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy (oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Data, miejsce i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik 3 - Wykaz szkoleń zrealizowanych przez dedykowanej/ego trenerki/trenera (zgodnie z załącznikiem 1)

- Medialne, umiejętności prezentacyjne\*

Imię i nazwisko trenerki/ trenera

Lp.	Tematyka szkolenia	Data i miejsce szkolenia	Instytucja, dla której przeprowadzono szkolenie	Liczba godzin	Dokumentacja potwierdzająca realizację usługi
1.					
2.					
3. <sup>1</sup>					
<b>Łącznie liczba godzin:</b>					

<sup>1</sup>Należy dodać wiersze w razie potrzeby

\*Należy wskazywać zrealizowane szkolenia wyłącznie z zakresu **medialnego, umiejętności prezentacyjnych**.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

