

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 24.10.2013 r.

Konfederacja Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10-01, przesyła zapytanie na przeprowadzenie kampanii promocyjnej dotyczącej upowszechniania idei zarządzania różnorodnością w polskich firmach oraz promocji wskaźnika Diversity Index.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 3.2 .
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
- 1.6. Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty częściowej.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

2.1. Z prowadzonych na całym świecie badań wynika, że zróżnicowane zespoły i kadra kierownicza zwiększają kreatywność, innowacyjność i produktywność przedsiębiorstw. Ciągle jednak potencjał kobiet, osób w wieku 50+, niepełnosprawnych czy przedstawicieli innych kultur i religii nie jest wykorzystywany w sposób optymalny na rynku pracy.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

To duża strata, zarówno dla poszczególnych firm, jak i dla całej gospodarki. Kluczem do sukcesu może być sprawne zarządzanie z uwzględnieniem różnych punktów widzenia, różnorodnych kompetencji i predyspozycji – takie podejście do budowania i kierowania zespołem, aby w jak najlepszy sposób wykorzystywać różnorodny potencjał pracowników.

Dlatego też zarządzanie różnorodnością to temat, który coraz bardziej interesuje przedsiębiorców. Pracodawcy coraz częściej dostrzegają korzyści wynikające z wprowadzenia polityki zarządzania różnorodnością, jakimi są m.in. większa lojalność osób zatrudnionych, większa kreatywność zespołów, innowacyjność działania, lepsza odporność firmy na kryzys czy wyższa rentowność.

Z drugiej strony otwarcie na pracowników, którzy dotychczas mieli większe problemy na rynku pracy i byli mniej doceniani – kobiety, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami, czy obcokrajowcy coraz silniej wynika ze zmian demograficznych i takich zjawisk jak choćby starzenie się społeczeństwa. Odpowiedzią na tę zmieniającą się rzeczywistość może być zarządzanie różnorodnością, które – skutecznie realizowane – daje wymierne korzyści finansowe.

Chcąc wesprzeć firmy we wprowadzaniu i rozwijaniu zarządzania różnorodnością Konfederacja Lewiatan opracowała specjalny wskaźnik, Diversity Index, który może być wykorzystany w każdej małej, średniej, czy dużej firmie.

Projekt Diversity Index jest kontynuacją i rozszerzeniem zaangażowania Konfederacji Lewiatan w promowanie równouprawnienia na rynku pracy, lepsze wykorzystanie potencjału tkwiącego w grupach defaworyzowanych, takich jak kobiety, osoby starsze, niepełnosprawne czy osoby o innej orientacji seksualnej. Głównym tematem projektu Diversity Index jest zarządzanie różnorodnością, rozumiane jako wszelkie działania organizacji, które zmierzają do uwzględniania i optymalnego wykorzystania różnorodności w miejscu pracy. Projekt ma charakter innowacyjny i zakłada wypracowanie nowatorskich metod działania, innowacyjnych instrumentów i narzędzi. Celem projektu jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy Zarządzania Różnorodnością w przedsiębiorstwie, dostosowanego do warunków działania polskich przedsiębiorstw – wskaźnika Diversity Index. Wskaźnik jest dostępny bezpłatnie na stronie [www.diversityindex.konfederacjalewiatan.pl](http://www.diversityindex.konfederacjalewiatan.pl)

Wskaźnik Diversity Index jest rzetelnym instrumentem analizy i monitoringu zarządzania różnorodnością w miejscu pracy, pozwalając na realną i obiektywną diagnozę polityki danego pracodawcy. Umożliwia zdiagnozowanie obszarów



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

różnorodności w polskich organizacjach i stanie się elementem długotrwałego procesu służącego wypromowaniu idei Zarządzania Różnorodnością w Polsce.

## **2.2. Przedmiotem zamówienia jest:**

- 2.2.1. przeprowadzenie kampanii promocyjnej dotyczącej upowszechniania idei zarządzania różnorodnością w polskich firmach oraz promocji wskaźnika Diversity Index. Kampania musi uwzględnić opisane poniżej jej założenia oraz filmy i publikacje dostarczone przez Zamawiającego.
- 2.2.2. zakup wybranych mediów
- 2.2.3. sporządzenie raportu z kampanii.

### **Ad. 2. 2.1.**

#### ***Dotychczasowa aktywność promocyjna***

Głównie działania PR (artykuły w prasie, rozmowy z ekspert(k)ami projektu w radiu i telewizji).

#### ***Konkurencja***

Wskaźnik Diversity Index jest pierwszym tego typu w Polsce narzędziem.

#### ***Cele marketingowe i komunikacyjne kampanii***

- Wzrost świadomości i wiedzy nt. możliwości, jakie daje zarządzanie różnorodnością w grupach docelowych.
- Zaprezentowanie wskaźnika Diversity Index jako efektywnego narzędzia do samoaudytu firm w zakresie zarządzania różnorodnością.
- Przedstawienie przedsiębiorcom korzyści wynikających z zarządzania różnorodnością: większa lojalność pracowników, większa kreatywność zespołów, innowacyjność działania, lepiej oszacowane ryzyko działania, lepsza odporność firmy na kryzys, większa rentowność firmy.
- Wzrost liczby firm, które skorzystają ze wskaźnika Diversity Index

#### ***Grupy docelowe***

- właściciele i właścicielki małych, średnich i dużych firm z całej Polski
- dyrektorzy i dyrektorki działu kadr, HR
- osoby podejmujące kluczowe decyzje w zarządzaniu zespołem pracowniczym



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## **Co chcemy osiągnąć poprzez kampanię reklamową**

- zwiększyć liczbę firm, które korzystają ze wskaźnika Diversity Index
- zwiększyć rozpoznawalność narzędzia Diversity Index
- zainteresować grupę docelową ideą zarządzania różnorodnością

### **Ad. 2. 2.2.**

#### **Elementy obowiązkowe**

Niezbędne elementy merytoryczne lub egzekucyjne, jakie muszą się znaleźć w publikacjach reklamowych:

a) 3 filmy informacyjno-promocyjne dot. idei zarządzania różnorodnością dostarczone przez Zamawiającego: jeden w formie teaseru o długości 1m11s, drugi prezentujący zarządzanie różnorodnością z perspektywy pracowników/pracownic o długości 2m2s, trzeci ukazujący zarządzanie różnorodnością z perspektywy pracodawcy o długości 1m1s.

b) Logotyp Diversity Index, zgodnie z księgą znaku, dostępną na stronie [www.diversityindex.pl](http://www.diversityindex.pl) w podzakładce Identyfikacja wizualna

c) Informacja o współfinansowaniu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

d) Elementy graficzne charakterystyczne dla strony [www.diversityindex.pl](http://www.diversityindex.pl)

#### **Media wykorzystane w kampanii**

Rekomendujemy współpracę z kluczowymi redakcjami mediów, takich jak: prasa, radio, telewizja, internet, których grupą docelową są przedsiębiorcy/przedsiębiorczynie, właściciele/właścicielki małych, średnich i dużych firm z całej Polski, osoby z działów kadr, HR, odpowiedzialne za rozwój firmy.

Wśród wybranych redakcji powinien się znaleźć:



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- ogólnopolski dziennik, który ma sekcje poświęcone rynkowi pracy, zarządzaniu zasobami ludzkimi, o średnim nakładzie nie mniejszym niż 50 tys. egzemplarzy,
- ogólnopolska telewizja informacyjna, nadająca programy skierowane do przedsiębiorców, ludzi biznesu; poranne pasma – rozmowy z ekspert(k)ami biznesowymi, ds. rynku pracy, itp.
- ogólnopolska rozgłośnia radiowa o charakterze informacyjnym, nadająca programy skierowane do przedsiębiorców, ludzi biznesu; poranne pasma – rozmowy z ekspert(k)ami biznesowymi, ds. rynku pracy, itp.
- magazyn skierowany do osób odpowiedzialnych za zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach, pracowników/pracownic działów HR, kadr, osób odpowiedzialnych za rozwój firmy.

Kształt i formę współpracy z mediami, w tym publikacje płatne, proponuje Oferent.

Niezbędne elementy merytoryczne lub reklamowe, jakie muszą się znaleźć w zakresie współpracy:

- telewizja o zasięgu ogólnopolskim: min. 8-10 emisji filmów informacyjnych dostarczonych przez Zamawiającego; 1 program w całości poświęcony projektowi, 1-2 rozmowy z gościem-ekspertem projektu w porannym paśmie informacyjnym
- radio o zasięgu ogólnopolskim: 1 program w całości poświęcony projektowi, 1-2 rozmowy z gościem-ekspertem projektu w porannym paśmie informacyjnym
- ogólnopolski dziennik: min. 10 publikacji różnej długości poświęconych zarządzaniu różnorodnością/projektowi; publikacje dostarczy Zamawiający
- magazyn ogólnopolski skierowany do działów kadr: insert 1500 szt. płyt CD z narzędziem Diversity Index; płyty dostarczy Zamawiający
- internet: kampania odślonowa, forma banneru: billboard lub skyscraper, miejsce emisji: serwisy informacyjne, o tematyce biznesowej, dot. rynku pracy; ilość odślon: 330 000, czas emisji: min. 10 dni

**2.3.** Termin realizacji kampanii: minimum 10 dni w terminie do 26 listopada 2013 r.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 793

### 3. Termin i miejsce złożenia oferty:

- 3.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): 8 listopada 2013 r., do godz. 17:00;
- 3.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:

Karolina Szymańska-Migut, Konfederacja Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa  
e-mail: Karolina Szymańska-Migut, [diversityindex@pkpplewiatan.pl](mailto:diversityindex@pkpplewiatan.pl)

### 4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- 4.1. Zgodny z pkt 2.2. opis koncepcji kampanii promocyjnej, ze szczegółowym wskazaniem redakcji mediów wykorzystywanych w ramach kampanii oraz konkretnego miejsca publikacji dla każdego rodzaju medium,
- 4.2. Cenę netto i brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia zgodnie z pkt 2.2 niniejszego zapytania. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta;
- 4.3. Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

miejsce, data

#### OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Diversity Index” w PO Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis osoby (osób) upoważnionej(ych) do reprezentacji

## **5. Kryteria oceny oferty**

- 5.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 5.2. Jedynym kryterium wyboru jest cena – zostanie wybrana oferta z najniższą ceną.

## **6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.**

- 6.1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
- 6.2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.3. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.4. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## 7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Karolina Szymańska-Migut, Konfederacja Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa  
tel. +48 792 830 517, fax +48 22 55 99 910  
e-mail: Karolina Szymańska-Migut, [diversityindex@pkpplewiatan.pl](mailto:diversityindex@pkpplewiatan.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego