

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 19.08. 2013 r.

Konfederacja Lewiatan („Zamawiający”), w ramach projektu „Efektywność – Dialog - Rozwój” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.05.05.02-00-241/13, przesyła zapytanie o ofertę na projekt i dostawę materiałów promocyjnych.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie obejmuje:

2.1. Opracowanie koncepcji wizualizacji materiałów promocyjnych, w tym:

- 2.1.1. Logotyp dla Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Wydobywczego w wersji barwnej, monochromatycznej i achromatycznej (pliki: JPG, tif, eps). Projekt logo może nawiązywać do identyfikacji wizualnej Konfederacji Lewiatan oraz branży reprezentowanej przez związek.

- 2.1.2. Księga znaku, w tym:

a). Logo

- opis kolorów (cmyk, pantone, RGB),
- przedstawienie wersji logo (pionowa, pozioma itp.),



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- czcionka,
- logo na ciemnym tle,
- pole bezpieczeństwa logo,
- minimalna wielkość znaku,
- zakazy dotyczące loga,
- logo na siatce wymiarowej.

b). Typografia firmowa

- określenie krojów czcionek

c). Kolorystyka firmy

- kolory podstawowe, kolory dopełniające.

d). Druki firmowe

- wizytówki,
- papier firmowy,
- koperty z nadrukiem,
- szablon prezentacji dla MS Power Point.

2.1.3. Projekty w plikach PDF:

- wizytówki,
- papier firmowy,
- koperty C5 z nadrukiem,
- projekt rollup'u
- ulotka krótka - pierwszej strony
- teczka
- bloczek A5
- torba.

2.1.4. Szablon ppt prezentacji dla MS Power Point

Projekty, o których mowa w pkt 2.1.3. i 2.1.4. muszą uwzględniać oznakowanie logotypami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Unii Europejskiej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL znajdującymi się na stronie:

<http://www.kapitalludzki.gov.pl/realizacja-projektu/promocja-projektu/wytyczne/>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.2. Wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów:

2.2.1. Wizytówki

- 4 wzory wg Księgi Identyfikacji (dane osobowe dostarczy Zamawiający)
- format: 90x50 mm
- druk dwustronny, kolorowy
- papier: kreda 400g/m²
- Nakład: 4 x 100 sztuk

2.2.2. Ulotka krótka (redakcja, skład, druk) (tekst dostarczy Zamawiający)

- 4 strony
- Format 21x21 cm
- Zaokrąglone rogi
- Papier kreda mat 300 g + folia mat
- Nakład: 1000 sztuk

2.2.3. Teczki (skład, druk)

- Teczka ze skrzydełkami na list A4
- format: 220x307 mm
- papier: kreda mat 400g
+ folia mat 2-str.
- Nakład: 500 sztuk

2.2.4. Bloczki A5 (skład, druk)

- druk offsetowy jednostronny
- kolory: 4+0
- papier: Offset 90 g/m²
- klejenie: górna krawędź
- spód: karton 300 g/m²
- środek: 25 kartek
- nakład: 500 sztuk

2.2.5. Torby (skład, druk)

- format - w podstawie 250 x 80 mm, 350 mm wysokości
- papier - offset 200g
- kolorystyka - 4+0
- oprawa - sztancowanie z wykrojnika
+ wykrojnik
+ klejenie
+ wzmocnienia na dnie + ranty górne
+ troki z białego sznurka
- nakład: 500 sztuk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.2.6. Roll-up

- Rozmiar 100x200 cm
- konstrukcja: aluminium
- akcesoria: pokrowiec
- Nadruk w kolorze
- 1 sztuka

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 228, 301

2.3. Termin realizacji zamówienia:

- w zakresie określonym w pkt 2.1. – do 6 września 2013 r.
- w zakresie określonym w pkt 2.2. – do 19 września 2013 r.

3. Termin i miejsce złożenia oferty:

3.1 Termin złożenia oferty: 03.09. 2013 r., do godz. 19:00;

3.2 Ofertę należy przesłać mailem na adres e-mail::

kgrobelna@konfederacjalewiatan.pl

4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

4.1. Datę sporządzenia oferty oraz identyfikację Wykonawcy:

- a) Nazwa Wykonawcy
- b) Imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy
- c) Adres Wykonawcy
- d) NIP Wykonawcy

4.2. Cenę netto i brutto:

- opracowania koncepcji wizualizacji, o którym mowa w pkt 2.1. zapytania,
- wykonania poszczególnych materiałów, o których mowa w pkt 2.2. zapytania (ceny jednostkowe),
- całego przedmiotu zamówienia, o którym mowa w pkt 2 zapytania, przy czym podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4.3. 2 różne projekty logotypu dla Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Wydobywczego w wersjach barwnej i monochromatycznej (pliki: JPG, tif, eps).

4.4. Projekt pierwszej strony ulotki krótkiej.

4.5. Do oferty Oferent zobowiązany jest załączyć portfolio – minimum 3 stworzone logotypy i minimum 1 księga znaku wykonana przez Oferenta.

4.6. Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

„miejsce, data

OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Efektywność – Dialog - Rozwój” w PO Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis osoby (osób) upoważnionej(ych) do reprezentacji”

5. Kryteria oceny oferty

5.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

5.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



a). projekt logotypu oraz projekt pierwszej strony ulotki – waga 30%, przy czym wszystkie przedstawione projekty zostaną poddane subiektywnej ocenie członków Komisji i otrzymają od 1 do 100 pkt,

b). portfolio – waga 20%, przy czym Oferent może otrzymać max 100 pkt, w tym:

- za 3 logotypy i 1 księgę znaku – 50 pkt,
- za każdy kolejny logotyp – 10 pkt,
- za każdą kolejną księgę znaku – 10 pkt

c). Cena – waga 50%, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

6.1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.

6.2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

6.3. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

6.4. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Kamila Grobelna
 Konfederacja Lewiatan
 ul. Zbyszka Cybulskiego 3; 00-727 Warszawa



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



tel. +48 22 55 99 905; fax +48 22 55 99 910
e-mail: kgobelna@konfederacjalewiatan.pl

Załącznik 1 – wyciąg z Księgi Znaku Konfederacji Lewiatan



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



LEWIATAN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego