

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 20.06.2013 r.

Konfederacja Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie o zaprojektowanie i przygotowanie gadżetów projektu Diversity Index.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 3.2 .
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
- 1.6. Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty częściowej.

2. Opis przedmiotu zamówienia

- 2.1 Głównym celem projektu „Diversity Index” jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich firm, tzw. wskaźnika Diversity Index (główny produkt projektu). Jednym z istotnych celów szczegółowych jest podniesienie zainteresowania pracodawców tematem i narzędziami zarządzania różnorodnością w miejscu

pracy. Projekt jest skierowany do przedsiębiorców/pracodawców. Projekt realizowany jest w partnerstwie przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Agencję Rozwoju Innowacji S.A. W załączeniu do zapytania znajduje się skrócona wersja strategii wdrażania projektu „Diversity Index”.

2.2. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przygotowanie gadżetów projektu Diversity Index według następujących wzorców i wskazanych ilości:

a) Torba bawełniana na ramię

Ilość: 3 000 sztuk w tym 750 sztuk z niebieskim uchem, 750 sztuk z zielonym uchem, 750 sztuk z różowym uchem, 750 szt. z żółtym uchem

Kolor torby: naturalna bawełna

Materiał: 100 % bawełny o gramaturze 200 g/m²

Wymiary torby: 400 mm x 500 mm

Ucho długie do zawieszenia na ramię – 800 mm,

Kolor nadruku: kolorowy nadruk z przodu torby 4+4 CMYK

Ilość metek: 1

Rozmiar metki (szerokość x wysokość): 40 mm x 50 mm

Rozmiar logotypu na metkach: wielkość maksymalna do uzyskania przy proporcjonalnym rozciągnięciu i przy zachowaniu 5 mm odstępu od każdej krawędzi metki

Kolor metki: biały

Logotyp na metce: Diversity Index

b) Przypinki

Ilość: 9000 sztuk; w 12 rodzajach - po 750 sztuk każdego rodzaju,

Wymiary: Przypinka aluminiowa o średnicy 25 mm, zapięcie z tyłu typu agrafka, z przodu przypinka powlekana folią

Nadruk: Pełnokolorowy nadruk CMYK, 300 dpi wysokiej jakości

c) Smycz reklamowa

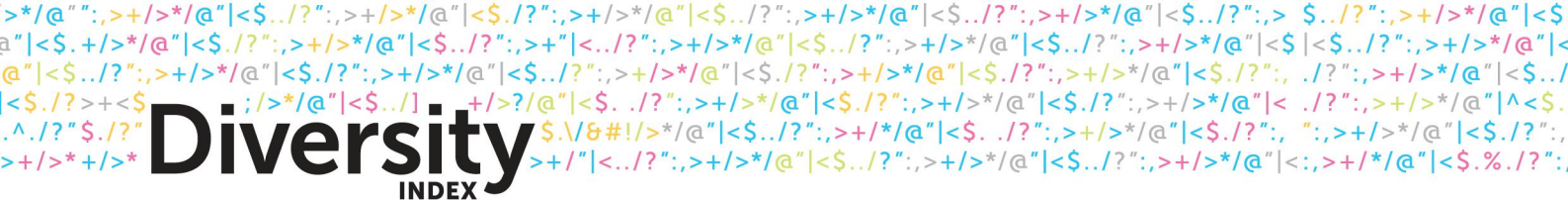
Ilość: 3000 sztuk;

Szerokość: 25 mm;

Długość całej smyczy: 1000 mm, długość użytkowa smyczy: 500 mm

Nadruk: barwiona sublimacyjnie, nadruk dwustronny full color

Smycz zakończona karabińczykiem i blaszką zaciskającą, długość: 40mm-45mm, szerokość karabińczyka 14mm-17mm



d) Pamięć USB flash driver

Ilość: 3000 szt;

Szczegóły techniczne: w obudowie drewnianej, typu rotalink, o pojemności, co najmniej 4 GB, USB 2.0, Minimalna prędkość odczytu: 20.00 MB/s; minimalna prędkość zapisu: 15.00 MB/s, z uchwytem na smycz i smyczką w zestawie
Nadruk na drewnianym opakowaniu: logotyp Diversity Index

e) Ekologiczny długopis

Ilość: 3000 szt.

Szczegóły techniczne: długość min. 12 cm, obudowa z biodegradowalnej mieszanki plastiku, kukurydzy i kartonu lub drewna lub kartonu, plastikowe klipy w 4 kolorach: niebieski, zielony, żółty i różowy

Nadruk: grafika projektowa Diversity Index (CMYK 4+4)

f) Tangram

7 kolorowych drewnianych puzzli w drewnianym pudełku z instrukcją obsługi (gra Diversity Index): puzzle powinny być pomalowane na następujące na 5 kolorów: żółty, niebieski, zielony, różowy, szary, pozostałe 2 w kolorze drewna

Ilość: 3000 szt.

Wymiary opakowania: max. 100 x 5 x 100 mm

Instrukcja obsługi: papier ekologiczny zadrukowany dwustronnie (kolorowy nadruk 4+4 CMYK) o wymiarach dopasowanych do opakowania: jedna kartka składana na 4
Nadruk: na spodzie drewnianego opakowania nadruk logotypu Diversity Index wraz z hasłem reklamowym

Identyfikacja wizualna projektu Diversity Index oraz komplet logotypów projektu dostępne na stronie:

http://diversityindex.pl/pl-PL/text/o_projekcie/identyfikacja_wizualna

Wszystkie materiały będą oznaczone logotypami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, PARP, Konfederacji Lewiatan i Unii Europejskiej – Europejski Fundusz Społeczny oraz będą zawierały informację o współfinansowaniu przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dokładne wytyczne Zamawiający przekaże po dokonaniu wyboru Wykonawcy.

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 224

3. Termin i miejsce złożenia oferty:



Diversity INDEX

- 3.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): 4 lipca 2013 r., do godz. 17:00;
- 3.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:

Justyna Kryczka, Konfederacja Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa
tel. +48 22 55 99 941, fax +48 22 55 99 910
e-mail: jkryczka@konfederacjalewiatan.pl

4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- 4.1. Cenę brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia zgodnie z pkt 2.2 niniejszego zapytania. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Wykonawcy;
- 4.2. Dokumenty i zdjęcia potwierdzające doświadczenie Oferenta w realizacji podobnych zleceń;
- 4.3. Określenie okresu czasu realizacji przez Oferenta przedmiotu zamówienia w dniach;
- 4.4. Wizualizację projektu;
- 4.5. Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

miejsce, data

OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Diversity Index” w PO Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



agencja
rozwoju
Innowacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podpis osoby (osób) upoważnionej(ych) do reprezentacji

5. Kryteria oceny oferty

- 5.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 5.2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
 - a. Czas realizacji przedmiotu zlecenia w dniach - waga 20%,
 - b. Cena - waga 80 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Cena oferty najniższej skalkulowanej

x 100 x 80% = liczba punktów danej oferty

Cena oferty ocenianej

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 6.1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
- 6.2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.3. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.4. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Justyna Kryczka



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Konfederacja Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3; 00-727 Warszawa
tel. +48 22 55 99 941; fax +48 22 55 99 910
e-mail: jkryczka@konfederacjalewiatan.pl

