

ZAPYTANIE OFERTOWE

Konfederacja Lewiatan, w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-022/10 z dnia 26 lipca 2011 r., przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Wykonawcy na:

- **Organizacja i przeprowadzenie badania (10 grup fokusowych – FGI) oraz przygotowanie raportu z badania**

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej.
4. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
5. Po wyborze Wykonawcy, Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
7. Każdy z Wykonawców otrzyma informację o tym czy jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 794

Przedmiotem postępowania jest organizacja i przeprowadzenie badania (10 grup fokusowych – FGI) oraz przygotowanie raportu. Celem badania jest ocena skutków działań prowadzonych w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”.

Cele badania:

- określenie skali podniesienia wiedzy nt. roli przedsiębiorców w gospodarce w związku z kampanią „Przedsiębiorcy tworzą” – materiały dot. kampanii dostępne są na stronach internetowych projektu www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl oraz www.przedsiębiorcytworza.pl;
- określenie opinii badanych nt. wiarygodności i zrozumiałości komunikatów w kampanii „Przedsiębiorcy tworzą”;
- określenie skali zmiany opinii nt. przedsiębiorców pod wpływem kampanii „Przedsiębiorcy tworzą” oraz spotkań bezpośrednich organizowanych w ramach projektu i wydawnictw.

Uczestnicy grup fokusowych powinni zostać zrekrutowani spośród następujących grup odbiorców projektu:

- odbiorcy kampanii medialnej „Przedsiębiorcy tworzą” – osoby w wieku produkcyjnym, które zadeklarują znajomość kampanii;
- uczestnicy spotkań dla administracji nt. współpracy administracji i biznesu – Zamawiający posiada bazę ok. 300 uczestników z całej Polski;
- odbiorcy raportu „Przedsiębiorcy w Polsce” – osoby, które zadeklarują znajomość projektu;
- uczestnicy konferencji finałowych (16 konferencji finałowych po 1 w każdym województwie. Łącznie 1280 osób).

Do zadań Wykonawcy należy:

- zrekrutowanie uczestników grup fokusowych;
- opracowanie scenariusza i przeprowadzenie spotkań;
- opracowanie raportu odpowiadającego celom badania.

Badania powinny zostać przeprowadzone w pomieszczeniach dedykowanych do prowadzenia tego typu spotkań (fokusownie). Osoby prowadzące powinny mieć min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu spotkań fokusowych.

Wielkość grup fokusowych, miejsca organizacji (miasta) oraz profil próby (liczba uczestników z poszczególnych grup docelowych) powinna wynikać z zaprezentowanej w ofercie metodologii badania.

Termin przeprowadzenia badania do 31 czerwca 2013 r.

3. Składanie ofert.

- a) oferty należy składać do 2 maja 2013 r. do godz. 24:00
- b) oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: kgiedrojck@pkpplewiatan.pl, zatytułowane: „
- c) Oferty otrzymane po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

1. Dane Wykonawcy: nazwa, adres, numer NIP, osobę upoważnioną do reprezentacji.
2. Datę sporządzenia i datę ważności oferty.
3. Cena brutto wykonania całego zamówienia.
4. Prezentację metodologii wraz z uzasadnieniem.
5. Prezentacja zespołu realizacyjnego.
6. Oświadczenie o braku powiązań (wzór oświadczenia zamieszczony na końcu zapytania ofertowego)

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

- a) **Metodologia oferowanej usługi – 50%**
- b) **Cena – 50%**, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Cena brutto oferty najniżej skalkulowanej

$$\frac{\text{Cena brutto oferty ocenianej}}{\text{Cena brutto oferty najniżej skalkulowanej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 45 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami :

Kuba Giedrojc
tel. +48 22 55 99 903
e-mail: kgiedrojc@pkpplewiatan.pl

Warszawa, 18 kwietnia 2013 r.

OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na organizację i przeprowadzenie badania (10 grup fokusowych – FGI) oraz przygotowanie raportu w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągnięcia w jej imieniu

zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis osoby (osób) upoważnionej(ych) do reprezentacji

Miejscowość, data