

ZAPYTANIE OFERTOWE

Konfederacja Lewiatan, w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-022/10 z dnia 26 lipca 2011r., przesyła zapytanie o ofertę na: przeprowadzenie badania ewaluacyjnego.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Wykonawcy, Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.
6. Każdy z Wykonawców otrzyma informację o tym czy jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 794

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie narzędzi oceny zadań, przeprowadzenie ewaluacji i przygotowanie raportu końcowego.

Do zadań ewaluatora należeć będzie:

2.1

Cel 1.

- Badanie poziomu podniesienia wiedzy na temat zasad budowania współpracy administracji z biznesem w zakresie wspólnego zaangażowania na rzecz środowisk lokalnych.

Analiza ankiet uczestników spotkań informacyjnych dla administracji lokalnej. Ankiety przed i po spotkaniach (320 uczestników).

Uwaga. Zamawiający dostarczy ankiety ze spotkań informacyjnych dla administracji lokalnej w formie papierowej zawierające pytanie zamknięte „Czy dzięki spotkaniu podnieśli Państwo swoją wiedzę nt. możliwości i zasad budowania współpracy z biznesem w zakresie wspólnego zaangażowania na rzecz środowisk lokalnych?”.

- Ankieta przed spotkaniem zawiera 1 pytanie zamknięte.
- Ankieta po spotkaniu zawiera 5 pytań zamkniętych.

2.2

- Ocena wiarygodności i użyteczności raportów „Przedsiębiorcy w Polsce” (nakład: 3400 egz. tj. 17 raportów w tym 1 ogólnopolski – 200 egz. oraz 16 raportów po 1 z każdego województwa po 200 egz. tj. 17x200 egz=3400), oraz poradnika „Efektywna współpraca administracja-biznes”.

Narzędzie. Wywiady telefoniczne (CATI).

Liczba. 10% odbiorców obu wydawnictw. Nakład raportów: 3400 egz. Nakład poradnika: 2.000 egz. - badanie na próbie 540 os.

- Dane teleadresowe odbiorców wydawnictw dostępne będą na listach obecności, listach dystrybucyjnych.

- Wydawnictwa dostępne są na stronach internetowych projektu www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl oraz www.przedsiębiorcytworza.pl

2.3

- Badanie poziomu deklaracji chęci promowania wizerunku przedsiębiorców w swoim regionie.

Narzędzie. Wywiady bezpośrednie i telefoniczne, ankiety.

Liczba. 30% losowo wybranych uczestników spotkań konsultacyjnych z przedsiębiorcami, spotkań informacyjnych dla administracji lokalnej, konferencji finałowych.

Liczba uczestników:

spotkania konsultacyjne z przedsiębiorcami: 800 os. = 800 ankiet,

spotkania informacyjne dla administracji lokalnej 320 os. = 320 ankiet,

16 konferencji finałowych po 1 w każdym województwie 1280 os.

W sumie 2400 os. x 30% = 720 os.

Uwaga. Zamawiający dostarczy ankiety ze spotkań konsultacyjnych z przedsiębiorcami i spotkań informacyjnych dla administracji lokalnej w wersji papierowej zawierające pytanie zamknięte: „Czy po spotkaniu konsultacyjnym chcieliby Państwo promować wizerunek przedsiębiorców w swoim regionie, w formie najbardziej dla Państwa dogodnej (np. zrelacjonowanie tez ze spotkania znajomym, otwarcie na współpracę z mediami, zachęcanie innych przedsiębiorców takich działań, udział w projektach).”

2.4

Cel 2.

- Badanie poziomu podniesienia wiedzy nt. roli przedsiębiorców w gospodarce.

Narzędzie. Ankiety na próbie 10% odbiorców projektu (spotkania konsultacyjne z przedsiębiorcami, spotkania informacyjne dla administracji lokalnej, konferencje finałowe) realizowane podczas konferencji finałowych (tylko wśród uczestników, którzy zadeklarują znajomość projektu).

Liczba uczestników:

spotkania konsultacyjne z przedsiębiorcami: 800 os.,

spotkania informacyjne dla administracji lokalnej 320 os.,

16 konferencji finałowych po 1 w każdym województwie 1280 os.

W sumie 2400 os. x 10% = 240 os.

Zadanie opracowania ankiety dla uczestników konferencji finałowych i jej przeprowadzenie należy do ewaluatora.

Terminy realizacji zadań:

1. Spotkania konsultacyjne dla przedsiębiorców – zadanie zakończone.
2. Publikacja raportów „Przedsiębiorcy w Polsce” i poradnika „Efektywna współpraca (...)” – publikacje wydane, dystrybucja w trakcie.
Publikacje dostępne są na stronach www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl oraz www.przedsiębiorcytworza.pl
3. Spotkania informacyjne dla administracji lokalnej – zadanie w trakcie realizacji luty – kwiecień 2013 r.
4. 16 konferencji finałowych po 1 w każdym województwie (dat konferencji jeszcze nie ustalono). Zadanie do realizacji maj – czerwiec 2013 r.
5. Okres realizacji projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” od 01.08.2011 do 31.07.2013.

Termin wykonania badania:

10 lipca 2013 r.

3. Składanie ofert.

- a) Oferty należy składać do 05 kwietnia 2013 r. do godz. 24:00.
- b) Oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: kgiedroj@pkpplewiatan.pl, zatytułowane: „Oferta na ewaluację”.
- c) Oferty otrzymane po 05 kwietnia 2013 r. nie będą rozpatrywane.

4. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać:

1. Informacje ogólne
 - Identyfikacja Oferenta:

- nazwa Oferenta
 - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta
 - adres Oferenta
 - NIP Oferenta
 - Data sporządzenia oferty,
2. Opis całego procesu ewaluacji, w tym opis koncepcji badania opisanego w punkcie 2. ust. 4.
 3. Harmonogram prac.
 4. Prezentację Wykonawcy i jego portfolio w zakresie przewidzianym zapytaniem, a także życiorys zawodowy ewaluatora/zespołu ewaluatorów;
 5. Cenę brutto w PLN.
 6. Oświadczenie o braku powiązań (wzór oświadczenia zamieszczony na końcu zapytania ofertowego).

5. Kryteria wyboru Oferenta

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Wykonawcę któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty.
2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
 - a) **Metodologia oferowanej usługi – 50%**
 - b) **Cena – 50%**, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Cena brutto oferty najniżej skalkulowanej

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 45 dni, licząc od dnia złożenia oferty
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Iwona Zawadzka

tel. +48 22 55 99 949

e-mail: izawadzka@pkpplewiatan.pl

Warszawa, 21 marca 2013 r.

Oświadczenie

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- *uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;*
- *posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;*
- *pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;*
- *pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.*

Podpis: *Osoba(y) upoważniona(e) do reprezentacji*

Powyższe informacje są prawdziwe, kompletne, rzetelne oraz zostały przekazane zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

Warszawa, 2013 r.