

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Priorytet III - Kapitał dla innowacji, Działanie 3.3 - Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, Poddziałanie 3.3. 1 - Wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu, Projekt „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce”.

Warszawa, 04.03.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Zamawiający

Konfederacja Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa
tel.: +48 22 55 99 900, fax: +48 22 55 99 930
www.pkpplewiatan.pl/

Osoba upoważniona do kontaktów formalnych z Oferentami:

P. Iwona Zawadzka:
email: izawadzka@lba.pl, nr tel. +48 22 55 99 949, nr faksu: +48 22 55 99 930.

Osoba upoważniona do kontaktów merytorycznych z Oferentami:

P. Monika Rozwałak:
e-mail: mrozwalak@lba.pl, nr tel. +48 22 55 99 968, nr faksu: +48 22 55 99 930

Konfederacja Lewiatan, w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z EFRR w ramach PO IG oraz budżetu państwa, Priorytet 3, Działanie 3.3 „Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP”, Poddziałanie 3.3.1 „Wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu” – Projekt „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce”, przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Wykonawcy usługi zgodnie z pkt. 2 niniejszego zapytania.

1

1.2. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostały wystosowane zaproszenia ofertowe i są one dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, o której mowa w pkt. 1.1.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Oferenci przekazują drogą elektroniczną.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania, bez podawania przyczyny.

6. Każdy z Oferentów otrzyma informację o tym czy jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty.
7. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie dyskusję z Oferentem w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest projekt graficzny, skład graficzny i druk publikacji Dobre Praktyki cz. IV wraz z dostawą i wniesieniem do siedziby Zamawiającego.

Zadanie obejmuje:

1. przygotowanie projektu graficznego dla publikacji (kolor). Projekt graficzny powinien być spójny z folderem LBA (Załącznik nr 1).
2. skład graficzny
3. proof cyfrowy
4. druk offsetowy
5. przygotowanie wersji PDF publikacji do zamieszczenia w sieci
6. przekazanie szablonu folderu w wersji edytowalnej
7. dostawa i wniesienie do siedziby Zamawiającego

Zadania 1-6 wymagają akceptacji Zamawiającego.

2

Dane techniczne:

Materiał źródłowy:

- objętość: 16 stron formatu A4 (czcionka 12)
- ok. 30 000 znaków

Specyfikacja projektu i druku:

- Format 21x21 cm
- Zaokrąglone rogi
- Papier kreda mat 300 g + folia mat
- Folder zszywany
- Kolory 4+4
- Nakład 1000 sztuk

3. KRYTERIA WYBORU OFERTY

- Cena - 50%

cena ofertowa brutto oferty najtańszej

----- x 10 x 50 = liczba punktów

cena ofertowa brutto oferty badanej

- Atrakcyjność koncepcji projektu graficznego - 50%
Punktacja od 0 do 10.

4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

1. Informacje ogólne
 - Identyfikacja Oferenta:
 - nazwa Oferenta
 - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta
 - adres Oferenta
 - NIP Oferenta
 - Data sporządzenia oferty
2. 2 propozycje graficzne dla okładki i 2 propozycje graficzne dla rozkładówki
3. Prezentację Oferenta i jego portfolio w zakresie projektów broszur informacyjnych (minimum 3 projekty)
4. Łączną cenę netto i brutto realizacji całego zamówienia (nakład druku: 1000 szt.).
5. Oświadczenie o związaniu Ofertą.
6. Oświadczenie o braku powiązań (wzór oświadczenia zamieszczony na końcu zapytania ofertowego)

3

5. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą wynosi 45 dni. Bieg tego terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

6. INFORMACJE DODATKOWE

1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
2. Zamawiający może zwrócić się do wszystkich Oferentów, których oferty nie podlegają odrzuceniu, o podjęcie negocjacji w zakresie wysokości oferowanych cen jednostkowych.

3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty złożonej przez Oferenta.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności kosztów związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

7. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: izawadzka@lba.pl wpisując w tytule maila „Publikacja Dobre Praktyki, cz. IV”.

Termin składania ofert upływa: 18.03.2013

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Priorytet III - Kapitał dla innowacji, Działanie 3.3 - Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, Poddziałanie 3.3. 1 - Wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu, Projekt „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce”.

Warszawa,

OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce” w PO Innowacyjna Gospodarka niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis: *Osoba (osoby) upoważniona(e) do reprezentacji*