

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 18.01.2013 r.

Konfederacja Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie dotyczące pełnienia funkcji Konsultanta.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).

1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej.

1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 3.2 .

1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

1.6. Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty częściowej.

2. Opis przedmiotu zamówienia

2.1 Głównym celem projektu „Diversity Index” jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich firm, tzw. wskaźnika Diversity Index (główny produkt projektu). Jednym z istotnych celów szczegółowych jest podniesienie zainteresowania pracodawców tematem i narzędziami zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Projekt jest skierowany do przedsiębiorców/pracodawców. Projekt realizowany jest w partnerstwie przez Polską

Konfederację Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Agencję Rozwoju Innowacji S.A. W załączeniu do zapytania znajduje się skrócona wersja strategii wdrażania projektu „Diversity Index”.

Opracowany wskaźnik Diversity Index został przetestowany wśród polskich przedsiębiorców. Proces testowania miał na celu:

- Dokonanie testowania statystycznego (analiza zmienności oraz rozkładu odpowiedzi na poszczególne pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety, na podstawie których ustalono kryteria, ocena sposobu punktacji kryteriów oraz zaproponowanych metody normalizacji zmiennych, ocena przyjętych przez zespół ekspercki kryteriów zarządzania różnorodnością pod względem ich wzajemnego skorelowania obliczenie wartości kryteriów oraz dokonania estymacji sub-indeksów i indeksu DI dla każdego przedsiębiorstwa),
- Określeniu przydatności, zrozumiałości wskaźnika oraz interpretacji wyników przez użytkowników.

Opracowany wskaźnik Diversity Index przed rozpoczęciem testowania wśród przedsiębiorstw został przełożony na arkusz w Excelu, który generuje zbiorczy wynik przedsiębiorstwa na skali od 1 do 100. Firmy wypełniły kwestionariusz w formie elektronicznej.

Testowaniem podstawowym objętych zostało 300 przedsiębiorstw i polegało ono na wypełnieniu wskaźnika Diversity Index oraz ankiety nt. funkcjonalności narzędzia. Testowanie podstawowe przeprowadziła zewnętrzna firma badawcza.

30 firm zostało objętych testowaniem pogłębionym tzn. odbyły się wywiady pogłębione z przedsiębiorcami oraz przedstawicielami działów HR, nt. funkcjonalności narzędzia DI, doboru kryteriów analizy różnorodności, zrozumiałości pytań, możliwości pozyskiwania danych do wypełnienia kwestionariusza, przydatności narzędzia, ewentualnych braków w pytaniach, białych pól (zagadnień nieobjętych przez wskaźnik Diversity Index). Badane były opinie nt. przydatności narzędzia, jego zakresu (czy uwzględnia wszystkie istotne obszary, czy właściwie je weryfikuje, czy nie jest zbyt obszerny, czy czegoś nie pomija), języka (czy

sformułowania, pojęcia są zrozumiałe, czy są jednoznaczne itp.), formy (czy wskaźnik należy uzupełnić o narzędzia wspierające, czy powinien być w formie interaktywnej od razu odsyłającej do interpretacji odpowiedzi, wyjaśnień).

2.2 . Przedmiotem zamówienia jest pełnienie funkcji samodzielnego Konsultanta, do którego zadań będzie należeć przede wszystkim:

a) analiza wyników testowania obejmującego wskaźnik Diversity Index, analiza raportów z badania pogłębionego oraz z badania nt. funkcjonalności narzędzia,

b) przygotowanie raportu z ilościowej części badania (podsumowanie wyników badania 300 firm w poszczególnych pytaniach wskaźnika DI, ok.180 pyt.) wraz z rekomendacjami do zmian w narzędziu,

c) współpraca w opracowywaniu ostatecznej wersji wskaźnika Diversity Index, we współpracy z pozostałymi konsultantami, ekspertami, koordynatorką merytoryczną DI z ramienia Konfederacji Lewiatan,

d) udział w spotkaniach zespołu projektowego w Warszawie (max. 5 spotkań, koszty dojazdu pokrywa Wykonawca).

Termin realizacji zadania: luty 2013 – marzec 2013

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 794

3. Termin i miejsce złożenia oferty:

3.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): 1 lutego 2013 r., do godz. 17:00;

3.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:

Ewelina Pietrzak, Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 929, fax +48 22 55 99 910

e-mail: epietrzak@pkppl Lewiatan.pl

4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

4.1. CV Oferenta;

4.2. Propozycję cenową za pełnienie funkcji Konsultanta w PLN w okresie 11.02.-31.03.2013 r., w cenach brutto. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Wykonawcy;

4.3. Wykaz dotychczasowego doświadczenia i inicjatyw badawczych, w których opracowaniu/realizacji uczestniczył oferent, znajomość metod opracowywania wyników badań ilościowych oraz dokumenty to potwierdzające;

4.4. Wykaz znajomości problematyki i dotychczasowego doświadczenia Oferenta (praktycznego i/lub teoretycznego) w zakresie równości szans, różnorodności, w szczególności w miejscu pracy, m.in. poprzez wykaz publikacji, artykułów, przedsięwzięć w tym obszarze, dorobku naukowego lub doświadczeń praktycznych oraz dokumenty to potwierdzające.

4.5. Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

miejsce, data

OŚWIADCZENIE

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Diversity Index” w PO Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Konfederacji Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki akcyjnej lub spółki osobowej
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis osoby (osób) upoważnionej(ych) do reprezentacji

5. Kryteria oceny oferty

5.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2).

Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

5.2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

a. Dotychczasowe doświadczenie i inicjatywy badawcze, w których opracowaniu/realizacji uczestniczył oferent, znajomość metod opracowywania wyników badań ilościowych – waga 40%,

b. Znajomość problematyki i dotychczasowe doświadczenie Oferenta (praktyczne i/lub teoretyczne) w zakresie równości szans, różnorodności, w szczególności w miejscu pracy, m.in. poprzez wykaz publikacji, artykułów, przedsięwzięć w tym obszarze, dorobku naukowego lub doświadczeń praktycznych – waga 30 %,

c. Cena - waga 30 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Cena oferty najniższej skalkulowanej x 100 x 30% = liczba punktów danej oferty

Cena oferty ocenianej

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

6.1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.

6.2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

6.3. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

6.4. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Ewelina Pietrzak

Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3; 00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 929; fax +48 22 55 99 910

e-mail: epietrzak@pkpplewiatan.pl