



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Priorytet III - Kapitał dla innowacji, Działanie 3.3 - Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, Poddziałanie 3.3.1 - Wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu, Projekt „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku aniołów biznesu w Polsce”.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający: PKPP Lewiatan

Data: 3 października 2012 r.

Osoba upoważniona do kontaktów z Oferentami:

Kamila Grobelna, PKPP Lewiatan

e- mail: kgrobelna@pkpplewiatan.pl

tel. (22) 55 99 905

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Priorytet 3 – Kapitał dla innowacji, Działanie 3.3 – Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, Poddziałanie 3.3.1 – Wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu, Projekt pt. „Aktywizacja i podnoszenie kompetencji podmiotów rynku Aniołów Biznesu w Polsce”, przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Oferenta, który podejmie się **produkcji i dostawy kalendarzy książkowych na rok 2013.**

1. Postanowienia ogólne

- a. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- b. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- d. Zapytanie ofertowe oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną.
- e. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia oraz negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia zakresu oferty oraz sposobu wykonania zamówienia.
- f. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia procesu wyboru oferty, nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert, pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z opisem niniejszego zapytania bez podawania przyczyny.

g. Każdy z Oferentów otrzyma informację o tym czy jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wstrzymaniu lub odstąpieniu od procesu wyboru oferty.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie dotyczy usług o numerze CPV 224 i 228.

2.1 Przedmiotem zamówienia jest:

Produkcja i dostawa do siedziby Zamawiającego kalendarzy książkowych na rok 2013 wg poniższych parametrów:

Lp.	Opis	oprawa	liczba
1.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	60
2.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	szara	60
3.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	20
4.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	szara	20
5.	kalendarz A4 (Tydzień na rozkładówce), biały, registry, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 strony)	granatowa	30
6.	kalendarz B5 (Tydzień na rozkładówce) chamois, registry, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 strony)	granatowa	30

Kolor granatowy oznacza zbliżony do PANTONE– 295 U

Kolor szary oznacza zbliżony do Pantone cool gray 10 U

Projekty graficzne wklejki reklamowej dostarczy Zamawiający.

Parametry każdego z kalendarzy:

- gramatura papieru min. 70 g (nietransparentny)
- okleina nieskórzana
- bez przeszyć
- narożniki proste
- dodatkowa część informacyjno-adresowa, mapy
- informacja o imieninach i świętach dla każdego dnia
- kapitałka
- tasiemka
- wkładka informacyjna nt. projektu / wklejka reklamowa

2.2 Termin realizacji zamówienia

2.3. Znakowanie:

Informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (logotypy jak na www.lba.pl).

3. Termin, i miejsce złożenia oferty

3.1 Oferty należy składać do 18 października 2012 r. do godz. 17:30.

3.2 Oferty należy złożyć w siedzibie PKPP Lewiatan na adres :

Kamila Grobelna

PKPP Lewiatan

Ul. Z. Cybulskiego 3

00-727 Warszawa

e-mail: kgrobelna@pkpplewiatan.pl,

zatytułowane: „Kalendarze książkowe na rok 2013”.

4. Oferta powinna zawierać:

4.1 Sumaryczną cenę brutto wszystkich elementów zapytania.

4.2 Termin realizacji zamówienia.

4.3 Projekt rozkładówki w wersji: 2 dni na stronie i tydzień na stronie.

4.4 Przykładowe egzemplarze kalendarza A5 i kieszonkowego.

4.5 Wzory okleiny granatowej i szarej.

4.6 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć:

4.6.1 Informacje ogólne

Identyfikacja Oferenta:

- nazwa Oferenta;

- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta;

- adres Oferenta;

- NIP Oferenta;

- aktualny odpis z właściwego rejestru Oferenta (załączony skan dokumentu);

- data sporządzenia oferty.

4.6.2 Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym – Załącznik 1.

5. Kryteria wyboru Oferenta

5.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty. Niespełnienie przez Oferenta tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

5.2 Kryteria wyboru:

Cena – 100%

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

6.1 Termin związania ofertą wynosi 45 dni. Bieg tego procesu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

6.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

6.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.

6.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

Warszawa, 3 października 2012 r.