

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 01.08.2012 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie o ofertę dotyczącą realizacji testowania wskaźnika Diversity Index.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 5.2.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia zakresu współpracy.

2. Opis projektu

- 2.1 Głównym celem projektu „Diversity Index” jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich firm, tzw. wskaźnika Diversity Index (główny produkt projektu). Jednym z istotnych celów szczegółowych jest podniesienie zainteresowania pracodawców tematem i narzędziami zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Projekt jest skierowany do przedsiębiorców/pracodawców.
- 2.2 Opracowany wskaźnik Diversity Index jest instrumentem analizy i monitoringu zarządzania różnorodnością w miejscu pracy, pozwala na realną i obiektywną diagnozę polityki danego pracodawcy. Wskaźnik DI jest wskaźnikiem syntetycznym - składa się ze wskaźników cząstkowych oddających złożoność problemu zarządzania różnorodnością. DI umożliwia zdiagnozowanie obszarów różnorodności w firmie, pozwala zauważyć istniejące już rozwiązania wspierające ZR oraz luki różnorodności - miejsca, w których



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



elementy zarządzania różnorodności można wprowadzić. Wskaźnik obejmuje 4 aspekty różnorodności: płeć, wiek, niepełnosprawność, wielokulturowość oraz następujące obszary zarządzania firmą: rekrutacja, wynagrodzenia, dostęp do szkoleń, dostęp do awansów, ochrona przed zwolnieniami i utrzymanie w zatrudnieniu, kultura organizacyjna firmy. W budowie wskaźnika uwzględnione są elementy diagnozy obszarów zarządzania związanych z kulturą firmy, wartościami i postawami kierownictwa. Dzięki zastosowaniu narzędzia Diversity Index analiza przedsiębiorstwa będzie możliwa do przeprowadzenia samodzielnie przez przedsiębiorcę bez wsparcia konsultantów zewnętrznych. Wskaźnik składa się ze 183 pytań w ramach 6 subindeksów: kultura organizacyjna, rekrutacja, rozwój ścieżki kariery, polityka wynagrodzeń, ochrona przed zwolnieniami, strategia firmy

3. Opis przedmiotu zamówienia

3.1 Opracowany wskaźnik Diversity Index musi zostać przetestowany wśród polskich przedsiębiorców. Proces testowania ma na celu:

- Dokonanie testowania statystycznego (analiza zmienności oraz rozkładu odpowiedzi na poszczególne pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety, na podstawie których ustalono kryteria, ocena sposobu punktacji kryteriów oraz zaproponowanych metody normalizacji zmiennych, ocena przyjętych przez zespół ekspercki kryteriów zarządzania różnorodnością pod względem ich wzajemnego skorelowania obliczenie wartości kryteriów oraz dokonania estymacji sub-indeksów i indeksu DI dla każdego przedsiębiorstwa),
- Określeniu przydatności, zrozumiałości wskaźnika oraz interpretacji wyników przez użytkowników.

3.2 Opracowany wskaźnik Diversity Index przed rozpoczęciem testowania wśród przedsiębiorstw zostanie przełożony na arkusz w Excelu, który będzie generował zbiorczy wynik przedsiębiorstwa na skali od 1 do 100. Firmy wypełniać będą kwestionariusz w formie elektronicznej.

3.3 **Zadaniem Oferenta** będzie przeprowadzenie testowania podstawowego. Testowaniem podstawowym zostanie objętych 300 przedsiębiorstw (150 małych, 100 średnich, 50 dużych) - wypełnianie wskaźnika Diversity Index oraz ankiety nt. funkcjonalności narzędzia przez pracowników działu kadr/właścicieli/osób odpowiedzialnych za politykę zatrudniania, rozwój i zwalnianie pracowników, osoby odpowiedzialne za zasoby ludzkie w firmach. Zbadane powinny być opinie nt. przydatności narzędzia, ocenie poddany jego zakres (czy uwzględnia wszystkie istotne obszary, czy właściwie je weryfikuje, czy nie jest zbyt obszerny, czy czegoś nie pomija), język (czy sformułowania,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA KONFEDERACJA
PRACODAWCÓW PRYWATNYCH
LEWIATAN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pojęcia są zrozumiałe, czy są czy są jednoznaczne, itp.), forma (czy wskaźnik należy uzupełnić o narzędzia wspierające, czy powinien być w formie interaktywnej od razu odsyłającej do interpretacji odpowiedzi, wyjaśnień).

3.4 Rekrutacja firm do testowania odbywać się będzie dwutorowo:

- 1) Zgłoszenia firm: akcja promocyjna, działania upowszechniające i wydarzenia będą okazją do zaproszenia firm do testowania wskaźnika DI. Zaproszenia do testowania zostaną przesłane do przedsiębiorców z wykorzystaniem baz PKPP Lewiatan. W ten sposób powstanie pula firm, które samodzielnie zgłoszą się do badania
- 2) powyższa pula firm, które same zgłosiły się do badania, zostanie uzupełniona do osiągnięcia właściwych liczebności w poszczególnych grupach wg wielkości i lokalizacji przedsiębiorstwa doбором celowym przeprowadzonym przez firmę wybraną do przeprowadzenia badania – **zadanie Oferenta**

3.5 30 firm zostanie objętych testowaniem pogłębionym tzn. odbędą się wywiady pogłębione z przedsiębiorcami oraz przedstawicielami działów HR nt. funkcjonalności narzędzia DI, doboru kryteriów analizy różnorodności, zrozumiałości pytań, możliwości pozyskiwania danych do wypełnienia kwestionariusza, przydatności narzędzia, ewentualnych braków w pytaniach, białych pól (zagadnień nieobjętych przez wskaźnik Diversity Index). Badane będą opinie nt. przydatności narzędzia, jego zakresu (czy uwzględnia wszystkie istotne obszary, czy właściwie je weryfikuje, czy nie jest zbyt obszerny, czy czegoś nie pomija), języka (czy sformułowania, pojęcia są zrozumiałe, czy są jednoznaczne itp.), formy (czy wskaźnik należy uzupełnić o narzędzia wspierające, czy powinien być w formie interaktywnej od razu odsyłającej do interpretacji odpowiedzi, wyjaśnień) – zadanie to będzie należeć do konsultantów ds. testowania wybranych w odrębnym zapytaniu ofertowym. Przygotowanie scenariusza wywiadu powinno odbyć się we współpracy z firmą/oferentem realizującym badanie podstawowe.

Harmonogram poszczególnych etapów testowania:

Termin realizacji	Zakres etapu testowania
01.09.2012 – 15.10.2012	Przygotowanie narzędzi do testowania (ankieta, scenariusz wywiadów pogłębionych, współpraca Oferenta z konsultantami ds. testowania)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15.09.2012- 15.10.2012	Nabór firm do testowania – samodzielne zgłoszenia firm
16.10.2012- 30.11.2012	Testowanie wskaźnika – dorekrutowanie brakującej liczby firm do puli 300 oraz przeprowadzenie badania wśród 300 firm (wypełnienie przez firmy wskaźnika oraz ankiety dodatkowej) Równoległe prowadzenie badania pogłębionego przez konsultantów ds. testowania
01-15.12.2012	Opracowanie wyników testowania

3.6 Zadania Oferenta realizującego testowanie wskaźnika Diversity Index:

- a) opracowanie we współpracy z konsultantami ds. testowania ankiety dołączanej do wskaźnika Diversity Index w trakcie testowania podstawowego nt. funkcjonalności narzędzia
- b) współpraca z konsultantami ds. testowania przy opracowaniu schematu oraz scenariusza indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami biorącymi udział w testowaniu pogłębionym
- c) rekrutacja firm do badania
- d) przeprowadzenie testowania na 300 firmach zgodnie z powyższymi opisami
- e) przekazanie pełnych danych z testowania w formie możliwej do analizy statystycznej
- f) przygotowanie raportu z badania ankietą dodatkową dot. funkcjonalności narzędzia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 733

Termin realizacji zadania: 01.09.2012 r. - 15.12.2012 r.

4. Termin i miejsce złożenia oferty:

- 4.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): 17.08.2012 r., do godz. 17:00
- 4.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:

Justyna Kryczka
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00- 727 Warszawa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Zawartość oferty:

- 5.1 Opis proponowanej metodologii realizacji testowania wskaźnika Diversity Index wraz z harmonogramem jego realizacji
- 5.3 Cenę netto i brutto wykonania zadania (cena powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją badania)
- 5.4 Wykaz członków zespołu badawczego wraz z notami biograficznymi.
- 5.5 Opis doświadczenia Wykonawcy w zakresie badań o podobnym profilu i/lub tematyce.
- 5.6 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:
„Oświadczam, że nie zachodzą okoliczności dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych, w rozumieniu art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pomiędzy [nazwa Oferenta] a Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan.”

6. Kryteria oceny oferty

- 6.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 6.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
 - a. Opis metodologii testowania (np. narzędzia badawcze, harmonogram prac) – waga 40 %,
 - b. Cena - waga 40 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 40\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

- c. Doświadczenie wykonawcy w realizacji podobnych zadań – waga 20%

7. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 7.1 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 7.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 7.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 7.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
- 7.5 W przypadku braku możliwości zawarcia umowy, z którymś z wybranych Wykonawców, Zamawiającemu przysługuje prawo do wyboru i zawarcia umowy kolejnej osoby znajdującej się na liście rankingowej bez konieczności powtarzania procedury wyboru.
- 7.6 Zamawiający ma prawo odstąpienia od umowy w przypadku rozwiązania z Instytucją Wdrażającą umowy o dofinansowanie projektu.
- 7.7 Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy w przypadku nie zaakceptowania przez oferenta wzoru umowy. Ze względu na fakt, iż niniejsza usługa realizowana jest w ramach projektu współfinansowanego z EFS Zamawiający informuje, że umowa z oferentem zawierać będzie następujące warunki:
- możliwość zmiany szczegółowego zakresu zamówienia w wyniku ewentualnych zmian we wniosku o dofinansowanie projektu wprowadzonych w okresie jego realizacji;
 - obowiązek przekazania Zamawiającemu praw autorskich, w tym majątkowych, do utworów wykonanych na podstawie podpisanej umowy;
- 7.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny lub do zamknięcia postępowania bez wyboru oferty.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Justyna Kryczka
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00- 727 Warszawa
tel. +48 22 55 99 941 fax +48 22 55 99 910
e-mail: jkryczka@pkpplewiatan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

