

ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-022/10 z dnia 26 lipca 2011 r., przesyła zapytanie o ofertę na:

Przygotowanie raportów – ogólnego i dla poszczególnych województw, obrazujących, w oparciu o dostępne dane, wkład przedsiębiorstw w rozwój kraju i poszczególnych regionów.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny

2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 733

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania, w oparciu o dostępne źródła statystyczne (GUS, EUROSTAT, instytuty badawcze, organizacje pracodawców i inne), przygotowanie przekrojowych danych obrazujących wkład biznesu w rozwój kraju i poszczególnych regionów (m.in. podatki, opłaty, inwestycje) oraz skalę tego wkładu (np. w przeliczeniu na liczbę szkół, dróg, ochronę zdrowia). Przedmiotem badania ma być również wielkość i zmiany zatrudnienia, w tym zatrudnianie kobiet, wynagrodzenia i ich zmiany, liczba tworzonych miejsc pracy itp. Wyniki badań mają zostać zaprezentowane w prostej formule, ułatwiającej samodzielną analizę osobom bez wiedzy ekonomicznej (np. dana kwota w przeliczeniu na koszt budowy drogi, utrzymania szkoły). Badania mają również pokazać znaczenie firm „kobięcych” i wartość cech utożsamianych z kobiecym stylem zarządzania oraz zaprezentować dane istotne z perspektywy kobiet i mężczyzn, tak aby przeciętni odbiorcy, niezależnie od płci, znaleźli tam informacje interesujące z ich punktu widzenia.

Cele.

1. Zbudowanie, w oparciu o dostępne dane ekonomiczne, wskaźników pozwalających na pokazanie w sposób czytelny dla przeciętnego odbiorcy znaczenia przedsiębiorstw i przedsiębiorczości dla rozwoju kraju i poszczególnych regionów.

2. Przygotowanie raportów dla każdego województwa oraz raportu ogólnopolskiego, które będą prezentowały dane i wskaźniki w sposób trafiający do przeciętnego odbiorcy. W sumie zostanie przygotowanych 17 raportów (16+1).

Przygotowanie wskaźników.

Zamawiający oczekuje przedstawienia przez Oferenta listy proponowanych wskaźników (min. dwanaście), które w sposób czytelny i ciekawy będą pokazywały znaczenie przedsiębiorstw i przedsiębiorczości dla rozwoju kraju i poszczególnych regionów.

Wskaźniki mogą zostać zbudowane z wykorzystaniem różnych danych m.in.

1. Liczba przedsiębiorstw, jej zmiany - w podziale wg klas wielkości (w tym tzw. samozatrudnienie) i branże oraz wg płci (te kryteria podziału dot. wszystkich pozostałych punktów, jeżeli dane będą dostępne).
2. Tworzenie i zamykanie działalności gospodarczej.
3. Zatrudnienie (liczba, struktura, charakter) i jego zmiany, zatrudnienie niepełnosprawnych.
4. Wynagrodzenia i ich zmiany.
5. Inwestycje (wartość i struktura) i ich zmiany.
6. Aktywa (wartość i struktura) i ich zmiany.
7. Podatki (budżet centralny i budżety lokalne).
8. Przeżywalność przedsiębiorstw.
9. Wydatki na ochronę środowiska.
10. Wydatki na rzecz społeczności lokalnej
11. Wydatki na wsparcie kultury.
12. Inne.

Prezentacja wskaźników.

Każdy wskaźnik powinien zawierać opis wraz z wnioskami oraz prezentację graficzną (infografika). Zamówienie obejmuje przygotowanie opisów wraz z ich opracowaniem językowym oraz przygotowanie infografik.

Termin wykonania badania:

30 listopada 2012 r.

3. Składanie ofert.

- a) oferty należy składać do 1 czerwca 2012 r. do godz. 24:00.
- b) oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: kgiedroj@pkppl Lewiatan.pl, zatytułowane: „Oferta na opracowanie danych”.
- c) Oferty otrzymane po 01.06.2012 r. nie będą rozpatrywane.

4. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać:

1. Informacje ogólne

- Identyfikacja Oferenta:
 - nazwa Oferenta
 - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta
 - adres Oferenta

- NIP Oferenta
- Data sporządzenia oferty,

2. Oryginalny, autorski projekt wskaźników służących prezentacji wkładu przedsiębiorstw w rozwój kraju i regionów.

W ofercie należy przedstawić wykaz wszystkich proponowanych wskaźników oraz krótko opisać w jaki sposób każdy z nich pokazuje w sposób przystępny, czytelny i interesujący wkład przedsiębiorstw w rozwój kraju i regionów.

3. Przykład opisu jednego wskaźnika dla wybranego regionu lub w ujęciu ogólnopolskim, wraz z infografiką. Opis ten powinien zostać zredagowany w taki sposób, w jaki zostaną zredagowane pozostałe opisy i wskaźniki w wersji końcowej. Powinien być zatem reprezentatywny pod względem objętości, jakości analizy, jej zakresu i formy graficznej.

4. Oświadczenie

Oferent powinien złożyć oświadczenie, iż przeprowadzi kontrolę całego zbioru wykorzystanych danych oraz powstałych na ich podstawie wskaźników.

5. Prezentacja uczestników projektu.

W ofercie należy przedstawić opisy wszystkich członków zespołu, w biogramie uwzględniając: imię i nazwisko, wykształcenie, zadania w zespole projektowym, opis doświadczenia w zakresie zadań pełnionych w zespole projektowym.

6. Prezentację Oferenta

Prezentacja doświadczenia Oferenta w zakresie przygotowywania autorskich analiz ekonomicznych, czyli budowania wskaźników i innych form przekazu informacyjnego, opartych na danych ekonomicznych.

7. Cenę netto i brutto w PLN.

8. Oświadczenie o braku powiązań (wzór oświadczenia zamieszczony na końcu zapytania ofertowego).

5. Kryteria wyboru Oferenta

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

1. Proponowane wskaźniki – waga 40%	
zakres danych agregowany do zbudowania jednego wskaźnika	1-25 pkt
rozumiałość konstrukcji wskaźników dla osób nieposiadających przygotowania ekonomicznego	1-25 pkt
oryginalność wskaźników, czyli koncepty prezentacji danych ujęte w sposób dotychczas nierozpowszechniony w powszechnie dostępnych źródłach	1-25 pkt
spójność wniosków wynikających z każdego wskaźnika z celami	1-25 pkt

projektu	
2. Przykładowy opis wskaźnika i jego prezentacja graficzna – waga 20%	
zrozumiałość wniosków płynących z prezentowanego wskaźnika dla osób bez przygotowania ekonomicznego	1-30 pkt
zrozumiałość korelacji wniosków z celem projektu, jakim jest ukazanie wkładu przedsiębiorców w rozwój danego regionu	1-30 pkt
koncepcja graficzna ikonografii uwzględniająca również inne formy graficzne niż wykresy	1-40 pkt
3. Cena brutto – waga 40% sposób kalkulacji dla tego kryterium: (kwota oferowana przez Oferenta/najniższa kwota oferowana) x 100 x 0,40	

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta , a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Oferent składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Kuba Giedrojc
tel. +48 22 565 18 23
e-mail: kgiedrojc@pkpplewiatan.pl

Warszawa, 18 maja 2012 r.

Oświadczenie

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” w Programie w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki niniejszym oświadczam, że w stosunku do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- *uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;*
- *posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;*
- *pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;*
- *pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.*

Podpis: *Osoba(y) upoważniona(e) do reprezentacji*

Powyższe informacje są prawdziwe, kompletne, rzetelne oraz zostały przekazane zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

Warszawa, 2012 r.