

25 maja 2012r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan” realizowanego przez PKPP Lewiatan na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA-POKL.05.05.02-00-140/10-00 współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe z poszukiwaniem wykonawcy usługi:

Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu marketingu i promocji, dla pracowników PKPP Lewiatan.

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników szkolenia z elementami marketingu, zasadami analizowania konkurencji i dostosowywania oferty i działań.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeśli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenia ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu **ofertę Oferenci przekazują w wersji papierowej**, inne informacje Zamawiający i Oferenci **przekazują drogą elektroniczną**.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Po wyborze jednego lub kilku Oferentów Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu przygotowania i wykonania zamówienia.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu **marketingu i promocji**, dla grup ok. 10 osób, pracowników PKPP Lewiatan.

Szkolenia dedykowane będą dla osób o różnym zaawansowaniu w wymienionym poniżej zakresie. Ćwiczenia podczas szkoleń powinny mieć formułę elastyczną, aby pozwalały zidentyfikować słabości poszczególnych uczestników i dostosować się do nich.

Szkolenie o charakterze treningu umiejętności:

- a. ćwiczenia praktyczne,
- b. symulacje,
- c. analiza przypadku.

Oczekiwana formuła szkolenia to 50 teorii / 50 praktyki. Elementy teoretyczne po omówieniu wprowadzone powinny zostać w postaci praktycznych ćwiczeń.

Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oczekiwany zakresy szkoleń znajduje się poniżej. Na poziomie oferty prosimy doprecyzować poszczególne elementy w sposób opisowy (opisując m.in. metody pracy).

Wstępny zakres szkoleń:

1. Marketing relacji
 - a. rodzaje relacji w biznesie
 - b. marketing transakcyjny i relacyjny
2. Lojalność klienta i marketing partnerski
 - a. lej marketingowo-sprzedażowy
 - b. segmentacja klientów
 - c. potrzeby i korzyści ważne dla klienta
3. Fundamenty marketingu – 7P
4. Obsługa klienta
 - a. rola i znaczenie obsługi klienta
 - b. partnerstwo w biznesie
 - c. waga i znaczenie informacji
 - d. cechy skutecznej komunikacji z klientem
 - e. metody badania poziomu satysfakcji klienta
5. Praktyczne wskazówki marketingu relacji
6. Strategie marketingowe
 - a. cechy dobrej strategii
 - b. zarządzanie strategiczne
7. Controlling działań marketingowych
8. Savoir vivre biznesowy – stroje okolicznościowe w biznesie (business sport, black tie, wieczorowy, casual, itp.), zachowanie na spotkaniach, wizytówki, podejmowanie partnerów biznesowych, wizyta u partnera.
9. Prezentacja promocyjna, sprzedażowa. Podstawowe zasady przygotowania prezentacji, sposób prezentowania (omówienie zasad na przykładach prezentacji Zamawiającego).

Usługa obejmuje:

Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu marketingu i promocji.

1. czas trwania szkoleń: każde 2 dni (każdy dzień - 8h zegarowych);
2. liczba osób w grupie szkoleniowej: ok. 10 osób;
3. przygotowanie materiałów i certyfikatów szkoleniowych dla uczestników szkolenia;
4. szkolenia prowadzone metodą warsztatową, całość szkoleń realizowana w formule 50 teorii / 50 praktyki;
5. termin szkolenia lipiec/sierpień 2012r – termin może ulec zmianie.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W nawiązaniu do §13 ust. 1 pkt 20 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 4 kwietnia 2011 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oświadczamy, iż szkolenie w ramach projektu „Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan” na mocy umowy o dofinansowanie nr **UDAPOKL.05.05.02-00-140/10-00** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego:

1. Jest szkoleniem zawodowym w rozumieniu Rozporządzenia Rady (WE) nr 282/2011 z dnia 15 marca 2011 r.
2. Będzie finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych w rozumieniu art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157 poz. 1240 ze zm.)

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 796, 800, 801, 805, 806

III. Oferta

Przedstawiona oferta powinna zawierać:

- proponowany zakres programu (odnoszący się wprost do zakresów opisanych przez Zamawiającego), dopuszczalne są uzasadnione zmiany zakresów,
- metody i narzędzia pracy wykorzystywane podczas szkolenia - wymagana forma opisowa,
- ofertę cenową dwóch szkoleń (jedno szkolenie: dwa dni, czyli 16h), każde szkolenie dla grupy ok. 10 osób,
- prezentacje cv trenera/ów, zawierającą doświadczenie w zakresie przewidzianym zapytaniem, trenera/ów,
- ofertę cenową brutto.

Wszystkie ceny powinny być wyłącznie cenami brutto;

Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan” w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki na podstawie umowy UDA- POKL.05.05.02-00-140/10-00, niniejszym oświadczam, że w stosunku do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy (oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Data, miejsce i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. Kryteria wyboru Wykonawcy

1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty.
2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
 - a) program szkolenia (zakres usługi, metodologia), doświadczenie trenera/ów zaproponowanych do przeprowadzenia szkolenia - **50%**
 - b) **Cena – 50%** przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej} \times 100 \times 50\%} = \text{liczba punktów danej oferty}$$

V. Termin złożenia oferty

Termin złożenia oferty: **do 13 czerwca 2012r. włącznie**

Ofertę należy przesłać na adres:

Adriana Nowaczek

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3

00-727 Warszawa

VI. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
2. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Oferenta.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

VII. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Adriana Nowaczek

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3,

00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 911

fax. +48 22 55 99 910

e-mail: anowaczek@pkppl Lewiatan.pl



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

