

23 kwietnia 2012r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan” realizowanego przez PKPP Lewiatan na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA-POKL.05.05.02-00-140/10-00 współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe z poszukiwaniem wykonawcy usługi:

**Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu medialnego, dla pracowników PKPP Lewiatan.**

**Szkolenia dedykowane będą dla grup o różnym zaawansowaniu:**

- a. poziom podstawowy,**
- b. poziom zaawansowany.**

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r Nr.223, poz 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeśli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenia ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu **oferte Oferenci przekazują w wersji papierowej**, inne informacje Zamawiający i Oferenci **przekazują drogą elektroniczną**.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Po wyborze jednego lub kilku Oferentów Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu przygotowania i wykonania zamówienia.

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu medialnego, dla grup ok. 10 osób, pracowników PKPP Lewiatan.

**Szkolenia dedykowane będą dla grup o różnym zaawansowaniu w wymienionym zakresie. Ćwiczenia podczas szkoleń powinny mieć formułę elastyczną, aby pozwalały zidentyfikować słabości poszczególnych uczestników i dostosować się do nich. Ponadto szkolenia powinny być prowadzone metodą warsztatową, całość szkoleń powinna odbywać się przed kamerą.**

**Wykonawca dysponuje własną kamerą i sprzętem audio.**

**Szkolenia zakończyć się powinny indywidualnymi konsultacjami, podczas których każdy uczestnik otrzyma zestaw praktycznych wskazówek rozwojowych na przyszłość.**

Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego.

Oczekiwane zakresy szkoleń znajdują się poniżej. Na poziomie oferty prosimy doprecyzować poszczególne elementy w sposób opisowy (opisując m.in. metody pracy).



## Szkolenie medialne – ZAKRES PODSTAWOWY

- 1. Krótka część teoretyczna: podstawy zachowania przed kamerami oraz przed publicznością**
  - a. zasady formułowania zdań i poglądów
  - b. zasady modulacji głosu i intonacji
  - c. mimika kontakt wzrokowy
  - d. gestykulacja, wymowa
- 2. Diagnostyka popełnianych błędów komunikacyjnych**
- 3. Kształtowanie prawidłowych nawyków i zachowań optymalizujących skuteczność komunikacyjną**
- 4. Doskonalenie technik behawioralnych podnoszących pewność siebie w sytuacjach stresowych**
  - a. ćwiczenia niezależniące od stresu
  - b. umiejętność naturalnego zachowania się w czasie prezentacji i wystąpienia przed publicznością
  - c. techniki skutecznego kontrolowania przebiegu rozmowy podczas udzielania wywiadu / konferencji prasowych
  - d. sterowanie przebiegiem rozmowy, umiejętne przerywanie wypowiedzi
  - e. spójność formy i treści przekazu w wystąpieniach publicznych, sztuka wiarygodności
- 5. Trening praktyczny**

Wystąpienia przed kamerą, wystąpienia na forum publicznym, udzielanie wywiadów - konfrontacja z dociekliwym dziennikarzem, symulacje sytuacji kryzysowych, stawianie uczestników w stresujących sytuacjach przed kamerą.
- 6. Warsztaty telewizyjne z kamerą – trening praktyczny**
  - a. prezentacje, autoprezentacje, sztuka wystąpień publicznych – ćwiczenia
  - b. udzielanie samodzielnych wypowiedzi do kamery „setka”: ćwiczenia + analiza i korekta błędów
  - c. improwizacja przed kamerami i w wystąpieniach publicznych
  - d. konferencje prasowe – symulacje, sposoby zachowań (ćwiczenia, analiza, korekta)
- 7. Sesje indywidualne**

## Szkolenie medialne – ZAKRES ZAAWANSOWANY

- 1. Doskonalenie technik behawioralnych podnoszących pewność siebie w sytuacjach stresowych**
  - a. ćwiczenia niezależniące od stresu
  - b. umiejętność naturalnego zachowania się w czasie prezentacji i wystąpienia przed publicznością
  - c. techniki skutecznego kontrolowania przebiegu rozmowy podczas udzielania wywiadu / konferencji prasowych
  - d. sterowanie przebiegiem rozmowy, umiejętne przerywanie wypowiedzi
  - e. spójność formy i treści przekazu w wystąpieniach publicznych, sztuka wiarygodności
- 2. Trening praktyczny**

Wystąpienia przed kamerą, wystąpienia na forum publicznym, udzielanie wywiadów - konfrontacja z dociekliwym dziennikarzem, symulacje sytuacji kryzysowych, stawianie uczestników w stresujących sytuacjach przed kamerą
- 3. Warsztaty telewizyjne z kamerą – trening praktyczny**
  - a. prezentacje, autoprezentacje, sztuka wystąpień publicznych – ćwiczenia
  - b. udzielanie samodzielnych wypowiedzi do kamery „setka”: ćwiczenia + analiza i korekta błędów
  - c. improwizacja przed kamerami i w wystąpieniach publicznych
  - d. konferencje prasowe – symulacje, sposoby zachowań (ćwiczenia, analiza, korekta)
- 4. Sesje indywidualne**



Usługa obejmuje:

Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch dwudniowych szkoleń z zakresu medialnego.

1. czas trwania szkoleń: każde 2 dni (każdy dzień - 8h zegarowych);
2. liczba osób w grupie szkoleniowej: ok. 10 osób;
3. przygotowanie materiałów i certyfikatów szkoleniowych dla uczestników szkolenia;
4. szkolenia prowadzone metodą warsztatową, całość szkoleń powinna odbywać się przed kamerą;
5. wykonawca dysponuje własną kamerą i sprzętem audio – warunek konieczny;
6. termin szkolenia maj /czerwiec 2012r – termin może ulec zmianie.

W nawiązaniu do §13 ust. 1 pkt 20 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 4 kwietnia 2011 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oświadczamy, iż szkolenie w ramach projektu „**Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan**” na mocy umowy o dofinansowanie nr **UDAPOKL.05.05.02-00-140/10-00** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego:

1. Jest szkoleniem zawodowym w rozumieniu Rozporządzenia Rady (WE) nr 282/2011 z dnia 15 marca 2011 r.
2. Będzie finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych w rozumieniu art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157 poz. 1240 ze zm.)

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 796, 800, 801, 805, 806

### III. Oferta

Przedstawiona oferta powinna zawierać:

- proponowany zakres programu (odnoszący się wprost do zakresów opisanych przez Zamawiającego), dopuszczalne są uzasadnione zmiany zakresów,
- metody i narzędzia pracy wykorzystywane podczas szkolenia. Wymagana forma opisowa,
- ofertę cenową dwóch szkoleń (jedno szkolenie: dwa dni, czyli 16h), każde szkolenie dla grupy ok. 10 osób,
- prezentacje cv trenera/ów, zawierającą doświadczenie w zakresie przewidzianym zapytaniem, trenera/ów,
- ofertę cenową brutto.

Wszystkie ceny powinny być wyłącznie cenami brutto;



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

*W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu „Rozwój kluczowych kompetencji PKPP Lewiatan” w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki na podstawie umowy UDA- POKL.05.05.02-00-140/10-00, niniejszym oświadczam, że w stosunku do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy (oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:*

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Data, miejsce i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji

#### **IV. Kryteria wyboru Wykonawcy**

1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty.
2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
  - a) program szkolenia (zakres usługi, metodologia), doświadczenie trenera/ów zaproponowanych do przeprowadzenia szkolenia - **50%**
  - b) **Cena – 50%** przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Cena oferty najniżej skalkulowanej  
----- = liczba punktów danej oferty  
Cena oferty ocenianej x 100 x 50%

#### **V. Termin złożenia oferty**

Termin złożenia oferty: **do 9 maja 2012r. włącznie**

Ofertę należy przesłać na adres:

**Adriana Nowaczek**

**Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan**

**ul. Zbyszka Cybulskiego 3**

**00-727 Warszawa**



## **VI. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.**

1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
2. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinny wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Oferenta.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## **VII. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:**

### **Adriana Nowaczek**

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3,

00-727 Warszawa

tel. +48 22 55 99 911

fax. +48 22 55 99 910

e-mail: [anowaczek@pkppl Lewiatan.pl](mailto:anowaczek@pkppl Lewiatan.pl)



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego