

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 13 kwietnia 2012 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła **zapytanie ofertowe na promocję platformy internetowej** (platforma):

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania dzieła.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Numer kodu Wspólnego Słownika Zamówień [793]

2.1 Przedmiotem zamówienia jest promocja platformy internetowej - interaktywnej aplikacji działającej online na stronie internetowej www.odpowiedzialnafirma.pl (której celem jest prezentacja potrzeb firm i NGO w zakresie wzajemnej współpracy) według poniższych wytycznych.

Celem promocji ma być:



- a. Dotarcie z informacją o platformie do jak największej grupy firm oraz organizacji III sektora
- b. Doprowadzenie do rejestracji jak największej liczby firm oraz III sektora na platformie.
- c. Zainicjowanie współpracy pomiędzy jak największą liczbą firm i III sektora
- d. Zebranie jak największej liczby przykładów dobrych praktyk współpracy na linii III sektor – biznes) oraz opisanie zebranych praktyk.

2.2 Istotne informacje dotyczące platformy.

Platforma internetowa służy do nawiązywania kontaktów pomiędzy firmami a organizacjami III sektora w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć na rzecz wzrostu kapitału społecznego i prowadzenia rzeczywistego dialogu na linii biznes-NGO. Funkcjonuje jako część strony internetowej www.odpowiedzialnafirma.pl. Platforma ma promować przykłady najlepiej zaprojektowanej i realizowanej współpracy III sektora z biznesem w Polsce. Użytkownicy znajdą tam listę organizacji III sektora, które prowadzą działalność w określonych obszarach, np. wolontariat, ekologia, pomoc społeczna, przekazywanie darów, edukacja, zdrowie, etc. wraz z kontaktem i formularzem służącym do nawiązania współpracy.

Termin zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia: 15 III 2013 r.

3. Termin złożenia oferty: 27 kwietnia 2012 r.

4. Oferta

4.1 Oferta powinna zawierać:

1. Identyfikację Wykonawcy (nazwa, adres, NIP).
2. Harmonogram, propozycję wiążących stronę rezultatów działań promocyjnych w odniesieniu do pkt. 2.1 niniejszego zamówienia oraz koncepcję realizacji zamówienia z podziałem na poszczególne części składowe.
3. Cenę netto i brutto dla każdej proponowanej części składowej promocji oraz dla całości.
4. Oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu wszelkich zasobów do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją i terminem.
 - wyczerpujące uzasadnienie dotyczące posiadania zasobów do wykonania niniejszego zamówienia.
5. Opis doświadczenia Wykonawcy w postaci tabeli z projektami, z uwzględnieniem poniższego kryterium:

- przykład przynajmniej trzech zrealizowanych projektów o podobnym charakterze.

6. Termin związania ofertą.

4.2 Do oferty Wykonawca obowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

Oświadczenie

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu *Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR* w Programie Operacyjnym Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 niniejszym oświadczam, że w stosunku do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy (Oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

data, miejsce i podpis

4.3. Oferty w jednym pliku należy składać w formacie PDF na adres e-mail:

fpietkiewicz@pkpplewiatan.pl

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Wykonawcę powyższych warunków spowoduje odrzucenie złożonej oferty.



Wagi przypisane do kryteriów:

1. Cena brutto – waga 50%
2. Wyczerpujące uzasadnienie dotyczące posiadania zasobów do wykonania niniejszego zamówienia zgodnie ze specyfikacją – waga 20%
3. Harmonogram i koncepcję realizacji zamówienia – 10%
4. Rezultaty działań promocyjnych – 20%

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcą

Filip Pietkiewicz-Bednarek, 22 55 99 902, fpiekiewicz@pkpplewiatan.pl

8. Opis projektu i charakteru działań Zamawiającego

Projekt i jego cele:

Projekt stanowi kontynuację projektu Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach realizowanego przez PKPP Lewiatan, ZZ Solidarność oraz firmę Deloitte od kwietnia 2009 r. do końca września 2010 r. Konkurs na Dobre Praktyki CSR realizowany w poprzednim projekcie wykazał, że większość firm nie kształtuje swoich społecznie odpowiedzialnych działań w wyniku dialogu. Interakcja z interesariuszami ma charakter bardzo ograniczony i jednostronny. Nieliczne firmy przygotowują szczegółowe



mapy interesariuszy, monitorują ich oczekiwania i uwzględniają je w strategiach CSR. Poziom dialogu firm z interesariuszami znacznie odbiega od praktyk i postulatów zgłaszanych w krajach rozwiniętych.

Brak umiejętności i nieprzywiązywanie wagi do prowadzenia dialogu z interesariuszami firmy, zarówno w kształtowaniu strategii CSR jak i bieżącej działalności firmy jest głównym problemem na który odpowiada projekt.

W projekcie wypracowane, przetestowane i spopularyzowane zostaną narzędzia planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami, jako elementu niezbędnego do efektywnej realizacji działań CSR. Dodatkowo pokażemy, że współpraca firm i NGO stwarza możliwości wykreowania innowacyjnych rozwiązań i form działania, jak również rzeczywistego wpływania na poziom KS w Polsce. Wartością dodaną projektu jest opracowanie narzędzi i zestawu DP do samodzielnego, bezpłatnego wykorzystania w mapowaniu interesariuszy, planowaniu i prowadzeniu dialogu przez wszystkie zainteresowane podmioty. Usługi w tym zakresie są dostępne na rynku, ale ich cena jest b. wysoka, co stanowi barierę korzystania z nich dla większości firm.

Informacje podstawowe dotyczące Zamawiającego i charakteru jego działań:

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 23 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset tysięcy pracowników.

Od momentu powstania, tj. od 1999 r. członkowie i eksperci PKPP Lewiatan zaopiniowali ponad 2000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych.

Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.