

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Wzmocnienie potencjału Związku Pracodawców Branży Infrastruktury”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.05.05.02-00-155/11-00, przesyła zapytanie o **wykonanie strony internetowej**.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania nie później, niż do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia oraz negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia zakresu oferty oraz sposobu wykonania zamówienia.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

KOD CPV 702

#### OPIS PRZEDMIOTU

Przedmiotem zamówienia jest zbudowanie strony internetowej na potrzeby projektu „Wzmocnienie potencjału Związku Pracodawców Branży Infrastruktury”.

Znakowanie. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007 - 2013, na każdej podstronie znajdują się właściwe logotypy i informacje.

- a) Budowa serwisu WWW opartego na autorskim lub zaadaptowanym na potrzeby serwisu bezpłatnym systemie CMS (joomla, contao, wordpress, etc.)
- b) Strona powinna mieć wersję polską i angielską, przy czym w części angielskiej istnieje możliwość zamieszczenia mniejszej liczby podstron;
- c) Funkcje systemu CMS: intuicyjne zarządzanie systemem; intuicyjny system nawigacji; menu i nawigacja po systemie w języku PL lub ANG; system zarządzania uprawnieniami redaktorów i użytkowników CMS; możliwość tworzenia grup użytkowników i dawania im określonych uprawnień do zarządzania treściami zamieszczonymi w serwisie oraz modyfikacjami stron i podstron serwisu); możliwość administrowania serwisem poprzez dodawanie i usuwanie stron i podstron serwisu,

ich aktywacji i czasowej dezaktywacji; edytor treści WYSYWIG pozwalający na samodzielne edytowanie treści zgromadzonych w serwisie; dodawanie materiałów Word, Excel, Power Point, PDF, JPG (galerie zdjęć, pokazy slajdów, banery ze zdjęciami, pojedyncze zdjęcia ilustracyjne umieszczone w ramach tekstu), AVI, MPG (prezentacje video, filmy), Flash (banery i prezentacje); Newsletter – możliwość rejestracji użytkowników za pośrednictwem serwisu WWW (dedykowana zakładka); zarządzanie bazą zgromadzonych adresów użytkowników newslettera (weryfikacja zgłoszeń, tworzenie grup wysyłkowych, sortowanie, wysyłanie newsletterów imiennych, etc); możliwość przygotowania newsletterów na podstawie opracowanych layoutów zgodnych z szatą graficzną serwisu i edytowanych za pośrednictwem edytora WYSYWIG w ramach CMS; pozycjonowanie – możliwość dodawania w systemie CMS słów kluczowych w ramach stron i podstron serwisu w celu pozycjonowania serwisu w wyszukiwarkach internetowych; tworzenie wielu ankiet i kwestionariuszy o dowolnej liczbie pytań, rodzaje pytań: otwarte, zamknięte, pojedyncze, z możliwością wielokrotnego wyboru, uszeregowanie stwierdzeń od najbardziej do najmniej trafionych, możliwość przypisania ankiet do kategorii, możliwość przeglądania ankiet w ramach systemu CMS (np. sortowania wyników) i eksportu do plików XLS, możliwe prezentacje wyników w formie wykresów graficznych; formularze – możliwość tworzenia formularzy kontaktowych i zgłoszeniowych; Kalendarz – możliwość tworzenia kalendarza, dodawania i edycji wydarzeń;

- d) Funkcje serwisu WWW: RSS (dla wszystkich tekstów); TAGI dla tekstów; intuicyjne menu; zaawansowana wyszukiwarka (wyszukiwanie proste i zaawansowane, także po Tagach); aktywna mapa strony, opcje Web usability: możliwość zmiany wielkości czcionki; opcje społecznościowe – możliwość polecenia artykułu (publikacja na portalu społeczności, możliwość wysłania linku); drukuj, przejdź do góry
- e) Portal powinien być zbudowany z zachowaniem wszelkich standardów umożliwiających pozycjonowanie w wyszukiwarkach, w tym wyszukiwarce Google.
- f) wspomagane przeglądarki i systemy (minimum): Internet Explorer 6.0, Internet Explorer 7.0, Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.0, Mozilla Firefox 3.5, Opera 10, Safari 4.0;
- g) GRAFIKA I UKŁAD TREŚCI: projekt layoutu strony powinien nawiązywać kolorystyką do projektu strony [www.pkpplewiatan.pl](http://www.pkpplewiatan.pl), choć nie powinien być jego powieleniem. Utrzymana powinna zostać kolorystyka i ew. wybrane elementy graficzne, które jednak pozwolą uzyskać stronie projektową, odrębną tożsamość. Serwis ma charakteryzować się nowoczesną, atrakcyjną wizualnie grafiką o biznesowym charakterze, nawiązującą w wizualizacji do tematyki związanej z przedmiotem projektu – czyli szeroko pojmowaną tematyką infrastruktury.

### 3. Termin i warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia

3.1 Oferty należy składać do 23 marca 2012 r. do godz. 24:00.

3.2 Termin pełnej realizacji zamówienia: 25.05.2012 r.

3.3 Oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: [pkaczmarczyk@pkpplewiatan.pl](mailto:pkaczmarczyk@pkpplewiatan.pl), zatytułowane: „Oferta na wykonanie serwisu internetowego w ramach projektu Wzmocnienie potencjału Związku Pracodawców Branży Infrastruktury”.



LEWIATAN

3.4 Do złożenia oferty uprawnieni są Oferenci, którzy mogą udokumentować doświadczenie w zakresie budowy stron www (minimum pięć wdrożeń w ciągu ostatnich trzech lat).

#### 4. Oferta

Oferent zobowiązany jest przedłożyć:

4.1 Opis założeń serwisu.

4.2 Opis wszystkich wymaganych i dostępnych funkcjonalności CMS.

4.3 Harmonogram realizacji projektu.

4.4 Cenę brutto (jeżeli oferent jest płatnikiem podatku VAT, cena powinna zawierać też ten podatek).

4.5 Testowy dostęp do CMS.

4.6 Dwie linie kreatywne obejmujące projekt strony głównej i wybranej podstrony.

Opis doświadczenia Oferenta w zakresie budowy stron www (minimum 5 wdrożeń w ciągu ostatnich 3 lat) zgodnie z punktem 3.4 zapytania ofertowego.

4.7 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie:

W związku z przedłożeniem oferty na realizację zadania w ramach projektu  
..... W Programie Operacyjnym

.....niniejszym oświadczam, że w stosunku do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan lub osób upoważnionych do zaciągania w jej imieniu zobowiązań, lub osób wykonujących w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy (oferenta) nie zachodzą powiązania osobowe lub kapitałowe, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis: Osoba/y upoważniona/e do reprezentacji.

#### 5. Kryteria wyboru Wykonawcy

5.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

5.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

- Koncepcja, atrakcyjność i zgodność projektu graficznego z wytycznymi – waga 30 %,
- Intuicyjność i funkcjonalność systemu CMS – waga 20%
- Cena – waga 50% przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierając najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





LEWIATAN

## **6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.**

- 6.1 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 6.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## **7. Wymagania związane ze współfinansowaniem**

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

## **8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:**

Paweł Kaczmarczyk

tel. +48 507 821 402

e-mail: pkaczmarczyk@pkppllewiatan.pl

Warszawa, 9 marca 2012 roku



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

