

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 07 lutego 2012 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła **zapytanie ofertowe na wykonanie interaktywnego narzędzia do mapowania interesariuszy działającego online (narzędzie):**

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania dzieła.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Numer kodu Wspólnego Słownika Zamówień 722

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Wykonanie interaktywnej aplikacji do mapowania interesariuszy działającej online na stronie internetowej www.odpowiedzialnafirma.pl.
 - a. Istotne informacje dotyczące aplikacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1

Aplikacja ma służyć tworzeniu mapy interesariuszy firmy - użytkownika, określeniu ich znaczenia z punktu widzenia spółki i zaplanowaniu form dialogu z nimi.

Na obecnym etapie narzędzie do mapowania interesariuszy funkcjonuje w formacie Excel, na sześciu kolejnych arkuszach (wybór branży, ankieta, głosowanie, mapa interesariuszy, wybór zaangażowania i celu, raport nt. form dialogu). Mapa ma charakter uniwersalnej macierzy do zastosowania przez różnorodne firmy. Wprowadzenie danych do poszczególnych arkuszy wpływa na kształt kolejnych.

Narzędzie będzie dostępne po zalogowaniu, a finalnym rezultatem wykorzystania narzędzia będzie raport w PDF zawierający wszystkie rekomendowane formy dialogu oraz mapę interesariuszy. System musi też generować okresowy raport dotyczący użytkowników.

Zadaniem Wykonawcy jest przeniesienie tych arkuszy do wersji on line, z łatwą i intuicyjną nawigacją i estetyczną grafiką.

- b. Szczegółowy opis struktury narzędzia znajduje się w załączniku (załącznik nr 1).
2. Zgodność wykonanego narzędzia ze standardami WCAG 2.0.
3. Implementacja narzędzia na stronie internetowej www.odpowiedzialnafirma.pl.

Termin wykonania: 27 marca 2012 r.

3. Termin złożenia oferty: 21 lutego 2012 r.

4. Oferta

4.1 Oferta powinna zawierać:

1. Identyfikację Wykonawcy (nazwa, adres, NIP).
2. Termin realizacji zamówienia.
3. Cenę netto i brutto.
4. Oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu wszelkich zasobów do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z specyfikacją i terminem.
5. Opis doświadczenia Wykonawcy, z uwzględnieniem poniższych kryteriów:
 - a) przykład przynajmniej trzech zrealizowanych projektów online dla 3-ciego sektora;
 - b) przykład przynajmniej dwóch usług w ramach funduszy europejskich.
6. Oświadczenie potwierdzające przynajmniej pięcioletnią obecność Wykonawcy rynku.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7. Mapę interfejsu narzędzia wraz z funkcjonalnością.
8. Termin związania ofertą.

4.2 Do oferty Wykonawca obowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści:

Oświadczenie

W związku z realizacją projektu *Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR* w ramach Programu Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 niniejszym oświadczam, że nie zachodzą okoliczności dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych, w rozumieniu art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r., o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r., Nr 42, poz. 275, z późn. zm.) między (nazwa Wykonawcy) a Polską konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan.

data, miejsce i podpis

4.3. Oferty w jednym pliku należy składać w formacie PDF na adres e-mail:

etomaszewska@pkpplewiatan.pl

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Wykonawcę powyższych warunków spowoduje odrzucenie złożonej oferty.

Skala ocen dla każdego kryterium 0-100

Wagi przypisane do kryteriów:

1. Cena brutto – waga 60%
2. Doświadczenie Wykonawcy w zakresie realizacji podobnych projektów – waga 40%



Oferty nie spełniające wymogów formalnych zostaną odrzucone.

6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcą

Ewa Tomaszewska

e-mail: etomaszewska@pkpplewiatan.pl

8. Opis projektu i charakteru działań Zamawiającego

Projekt i jego cele:

Projekt stanowi kontynuację projektu Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach realizowanego przez PKPP Lewiatan, ZZ Solidarność oraz firmę Deloitte od kwietnia 2009 r. do końca września 2010 r.

Konkurs na Dobre Praktyki CSR realizowany w poprzednim projekcie wykazał, że większość firm nie kształtuje swoich społecznie odpowiedzialnych działań w wyniku dialogu. Interakcja z interesariuszami ma charakter bardzo ograniczony i jednostronny. Nieliczne firmy przygotowują szczegółowe mapy interesariuszy, monitorują ich oczekiwania i uwzględniają je w strategiach CSR. Poziom dialogu firm z interesariuszami znacznie odbiega od praktyk i postulatów zgłaszanych w krajach rozwiniętych.



KAPITAŁ LUDZKI
NAKRODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4

Brak umiejętności i nieprzywiązywanie wagi do prowadzenia dialogu z interesariuszami firmy, zarówno w kształtowaniu strategii CSR jak i bieżącej działalności firmy jest głównym problemem na który odpowiada projekt.

W projekcie wypracowane, przetestowane i spopularyzowane zostaną narzędzia planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami, jako elementu niezbędnego do efektywnej realizacji działań CSR. Dodatkowo pokażemy, że współpraca firm i NGO stwarza możliwości wykreowania innowacyjnych rozwiązań i form działania, jak również rzeczywistego wpływania na poziom KS w Polsce. Wartością dodaną projektu jest opracowanie narzędzi i zestawu DP do samodzielnego, bezpłatnego wykorzystania w mapowaniu interesariuszy, planowaniu i prowadzeniu dialogu przez wszystkie zainteresowane podmioty. Usługi w tym zakresie są dostępne na rynku, ale ich cena jest b. wysoka, co stanowi barierę korzystania z nich dla większości firm.

Informacje podstawowe dotyczące Zamawiającego i charakteru jego działań:

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 23 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset tysięcy pracowników.

Od momentu powstania, tj. od 1999 r. członkowie i eksperci PKPP Lewiatan zaopiniowali ponad 2000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych.

Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

