

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan przesyła zapytanie ofertowe o koncepcję i wykonanie strony internetowej Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Informatyki i Telekomunikacji.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia oraz negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia zakresu oferty oraz sposobu wykonania zamówienia.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest koncepcja i zbudowanie strony internetowej Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Informatyki i Telekomunikacji.

#### Strona główna obejmuje:

1. **Informacje o związku**
  - (Logo!)
  - Statut
  - Władze
  - Priorytety



## 2. Członkowie

- Pełna lista członków
- Pakiet korzyści
- Jak zostać członkiem?

## 3. Ustawodawstwo

- Projekty aktów prawnych
- Ustawodawstwo branżowe
- Linki do kluczowych instytucji

## 4. Stanowiska i dokumenty

- Strefa tylko dla członków
- dostępna po zalogowaniu\*
- Dokumenty prawne
- administracyjne
- raporty rynkowe

## 5. Aktualności branżowe / Kalendarium

## 6. Kanały do komunikacji / kontakt

### Dodatkowo:

- Strona główna powinna zawierać treść, która mieściłaby się w max 3000 znaków ze spacjami;
- Na stronie powinny znaleźć się elementy graficzne: logo związku i logo PKPP Lewiatan;
- Strona główna powinna zawierać syntetyczną informację na temat związku, najświeższe aktualności oraz informacje nt. zbliżających się wydarzeń branżowych;
- **Moduł logowania dla członków**
- Wyszukiwarka

### Strona powinna zawierać boxy / banery:

- **Header - (przesuwający się poziomy element graficzny na górze strony wyróżniający ją, możliwe jest w nim wykorzystanie zdjęcia lub grafiki) prezentujący**

## **firmy członkowskie (logotyp i krótki opis z opcją 'więcej' – przekierowujący do profilu danej firmy na stronie;**

- Jak zostać członkiem PZPPIiT?
  - Priorytety / główne obszary związku
  - ikony Facebook, Twitter
- a) w obrębie wszystkich podstron możliwość edytowania treści prostym dla użytkownika systemem CMS;
  - b) funkcje portalu (minimum): fotogaleria, dodawanie materiałów filmowych, Tagi (dla każdego tekstu), RSS (dla wszystkich tekstów), zaawansowana wyszukiwarka (również po tagach), tworzenie ankiet (w tym przeglądanie wyników w CMS i możliwość publikacji ich, dopuszcza się narzędzie zewnętrzne), mapa strony, formularz kontaktowy z możliwością zadawania pytań;
  - c) każdy z tekstów powinien zawierać opcję : zmiany wielkości czcionki, dla słabo widzących, drukuj, poleć artykuł znajomemu (wysła e-mail z linkiem na wskazany adres );
  - d) wspomagane przeglądarki i systemy (minimum): Internet Explorer 6.0, Internet Explorer 7.0, Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.0, Mozilla Firefox 3.5, Opera 10, Safari 4.0 ;
  - e) portal powinien być zbudowany z zachowaniem wszelkich standardów umożliwiających pozycjonowanie strony;

### **3. Termin i warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia**

- 3.1 Oferty należy składać do 6 lutego 2012 r. do końca dnia.
- 3.2 Termin realizacji zamówienia to maksymalnie 30 dni od dnia podpisania umowy.
- 3.3 Oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: [e.pyda@investin.pl](mailto:e.pyda@investin.pl) , zatytułowane: „Oferta na wykonanie strony internetowej PZPPIiT”.

### **4. Oferta**

Oferta powinna zawierać:

- 4.1 Opis założeń strony i wszystkich funkcjonalności.
- 4.2 Harmonogram realizacji projektu.
- 4.3 Cena brutto
- 4.4 Testowy dostęp do CMS.
- 4.5 2 linie kreatywne obejmujące projekt strony głównej i wybranej podstrony.
- 4.6 Opis doświadczenia Oferenta w zakresie budowy stron www
- 4.7 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści: „Oświadczam, że nie zachodzą okoliczności dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych, w rozumieniu art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pomiędzy [nazwa Oferenta] a Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan.”

### **5. Kryteria wyboru Wykonawcy**

- 5.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.



5. 2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
- Koncepcja, atrakcyjność i zgodność projektu graficznego z wytycznymi – waga 40 %,
  - Cena – waga 60% (liczba punktów zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

## 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Ewelina Pyda  
tel. 884 944 777  
e-mail: e.pyda@investin.pl

Warszawa, 30 stycznia 2012 r.

