

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan w ramach projektu „Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła zapytanie ofertowe o **koncepcję i wykonanie platformy internetowej**.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia oraz negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia zakresu oferty oraz sposobu wykonania zamówienia.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie dotyczy usług o numerze CPV 724

Przedmiotem zamówienia jest koncepcja oraz zbudowanie platformy internetowej do nawiązywania kontaktów firm i organizacji trzeciego sektora.

#### Mapa strony:

**Projekt** (podstrona z tekstem o projekcie).

**Platforma współpracy** (strona dedykowana firmom i NGOs) obejmuje dwie podstrony:

- **Baza NGOs**
  - Nazwa + logo
  - Profil działalności
  - Lokalizacja



- Aktualności , projektowane działania z harmonogramem, archiwum do którego przechodzą nieaktualne oferty (co robimy etc.)
- Jakich partnerów szukamy
- Oczekiwane wsparcie (pomoc rzeczowa, finansowa, usługi, wolontariat, etc.)
- Co oferujemy
- Kontakt
- Miejsce na status i komentarze, barometr / referencje które będą mogli uzupełniać współpracujący („Wall”)
- Wyszukiwarka projektów (pomoc społeczna, środowisko, zdrowie, nauka etc.)
- Interaktywna mapa
- Baza firm
  - **Analogicznie do bazy NGOs**
- **Dobre Praktyki** współpracy Biznesu z III sektorem
- **Galeria „Twarzy III-go sektora”** – możliwość rejestracji osób stojących na czele organizacji III-go sektora, wykładowców, publicystów, ewaluatorów. Możliwość rankingu, wystawiania rekomendacji.
- **Dla mediów** (strona przeznaczona dla mediów) obejmująca następujące podstrony:
  - Info o osobie ds. kontaktów z mediami (foto, mail, telefon)
  - Materiały do pobrania (Info o projekcie, prezentacja, badania, Wydawnictwa (Raporty, poradnik)
  - Fotogaleria
  - Filmy i materiały reklamowe

**Kontakt** (lista kontaktów, adres biura projektu, mapa Google)

Strona główna obejmuje:

## 1. Menu główne

- Projekt
- Platforma współpracy
- NGOs
- Firmy
- Dobre Praktyki
- Galeria „Twarzy III-go sektora”
- Bieżące wydarzenia
- Dla mediów
- Kontakt

Dodatkowo:

- **okno „Aktualności”** zawierające 3 wiadomości oraz przycisk „czytaj dalej”
- **grafika „interaktywna mapa Polski”** z możliwością kliknięcia na każde województwo co kieruje do poszczególnych zarejestrowanych NGOs i Firm
- **moduł wideo**



- **przycisk „Materiały”**
- **header** – czyli poziomy element graficzny na górze strony wyróżniający ją, możliwe jest w nim wykorzystanie zdjęcia lub grafiki
- **ikony Facebook, Twitter, YouTube**
- **pasek logotypów** o współfinansowaniu z UE.

Znakowanie. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007 - 2013, na każdej podstronie znajdują się właściwe logotypy i informacje.

- a) w obrębie wszystkich podstron możliwość edytowania treści prostym dla użytkownika systemem CMS;
- b) funkcje portalu (minimum): fotogaleria, dodawanie materiałów filmowych, Tagi (dla każdego tekstu), newsletter (możliwość zapisywania się przez stronę, system weryfikacji zgłoszenia, możliwość edytowania newslettera i wysyłki do zgromadzonej bazy), RSS (dla wszystkich tekstów), zaawansowana wyszukiwarka (również po tagach), tworzenie ankiet (w tym przeglądanie wyników w CMS i możliwość publikacji ich, dopuszcza się narzędzie zewnętrzne), mapa strony, formularz kontaktowy z możliwością zadawania pytań;
- c) każdy z tekstów powinien zawierać opcję : zmiany wielkości czcionki, dla słabo widzących, drukuj, poleć artykuł znajomemu (wysła e-mail z linkiem na wskazany adres );
- d) wspomagane przeglądarki i systemy (minimum): Internet Explorer 6.0, Internet Explorer 7.0, Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.0, Mozilla Firefox 3.5, Opera 10, Safari 4.0 ;
- e) portal powinien być zbudowany z zachowaniem wszelkich standardów umożliwiających pozycjonowanie strony;
- f) projekt layoutu strony powinien nawiązywać do projektu strony [www.odpowiedzialnafirma.pl](http://www.odpowiedzialnafirma.pl) , choć nie powinien być jego powieleniem. Utrzymana powinna zostać kolorystyka i ew. wybrane elementy graficzne, które jednak pozwolą uzyskać stronie projektową, odrębną tożsamość. Wortal ma być nowoczesny, atrakcyjny graficznie, biznesowy, intuicyjny.
- g)

### 3. Termin i warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia

- 3.1 Oferty należy składać do 28 października 2011 r. do godz. 24:00.
- 3.2 Termin realizacji zamówienia to maksymalnie 30 dni od dnia podpisania umowy.
- 3.3 Oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: [epyda@pkpplewiatan.pl](mailto:epyda@pkpplewiatan.pl), zatytułowane: „Oferta na wykonanie platformy internetowej w ramach projektu CSR II”.

### 4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- 4.1 Opis założeń wortalu i wszystkich funkcjonalności.
- 4.2 Harmonogram realizacji projektu.
- 4.3 Cena brutto
- 4.4 Testowy dostęp do CMS.
- 4.5 2 linie kreatywne obejmujące projekt strony głównej i wybranej podstrony.



- 4.6 Opis doświadczenia Oferenta w zakresie budowy stron www (minimum 5 wdrożeń w ciągu ostatnich 3 lat).
- 4.7 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści: „Oświadczam, że nie zachodzą okoliczności dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych, w rozumieniu art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pomiędzy [nazwa Oferenta] a Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan.”

## 5. Kryteria wyboru Wykonawcy

- 5.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 5.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
- Koncepcja, atrakcyjność i zgodność projektu graficznego z wytycznymi – waga 30 %,
  - Intuicyjność i funkcjonalność systemu CMS – waga 20%
  - Cena – waga 50% (liczba punktów zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

## 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 6.1 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 6.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

## 8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Ewelina Pyda  
tel. +48 22 565 18 22  
e-mail: epyda@pkpplewiatan.pl



Warszawa, 18 października 2011 r.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lewiatan** 

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

