

ZAPYTANIE OFERTOWE

Klient: PKPP LEWIATAN

Zakres usług: Zakup kalendarzy książkowych na rok 2012

Data: 7 września 2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Wykonawcy produkcji i dostawy **kalendarzy książkowych na rok 2012.**

1. Postanowienia ogólne

- a. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 późn. zm.).
- b. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostały wystosowane zaproszenia ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- c. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis przedmiotu zapytania:

Zakup kalendarzy książkowych na rok 2012 wg poniższych parametrów.
Kod CPV 224 i 228

	Opis	oprawa	ilość
1.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	60
2.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	czerwona	60
3.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	20
4.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 strony), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	czerwona	20
5.	kalendarz A4 (Tydzień na rozkładówce), biały, registry, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 strony)	granatowa	30
6.	kalendarz B5 (Tydzień na rozkładówce) chamois, registry, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 strony)	granatowa	30



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kolor granatowy oznacza zbliżony do Pantone Reflex Blue C
Kolor czerwony oznacza zbliżony do Pantone czerwony: 1797C.

Projekty graficzne wklejki dostarczy Zamawiający.

Parametry każdego z kalendarzy:

- gramatura papieru min. 70 g (nietransparentny)
- okleina nieskórzana
- bez przeszyć
- narożniki proste
- dodatkowa część informacyjno-adresowa, mapy
- informacja o imieninach i świętach dla każdego dnia
- kapitałka
- tasiemka
- wkładka informacyjna nt. projektu / wklejka reklamowa

2. Opis zadania Wykonawcy

Produkcja i dostawa kalendarzy.

3. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- a. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- b. Zaproszenie do złożenia wyjaśnień nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Wykonawcy.
- c. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- d. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
- e. Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV) kod CPV 224 i 228.

4. Oferta powinna zawierać:

- a. Cenę (brutto) ogółem i w podziale na poszczególne modele
- b. Termin realizacji zamówienia
- c. Projekt rozkładówki w wersji: 2 dni na stronie i tydzień na stronie
- d. Przykładowe egzemplarze kalendarza A5 i kieszonkowego
- e. Wzory okleiny granatowej i czerwonej.

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (punkt 2) – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tego warunku powoduje odrzucenie złożonej oferty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Cena – 100%

6. Termin nadesłania odpowiedzi

14 września 2011 r.

Oferty proszę składać na adres:

Kamila Grobelna

Departament Komunikacji i Rozwoju

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Flory 9/4

00-586 Warszawa

i e-mailem: kgrobelna@pkpplewiatan.pl

Osoba kontaktowa

Kamila Grobelna

tel. +48 22 565 18 21

e-mail: kgrobelna@pkpplewiatan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

