

ZAPYTANIE OFERTOWE z 8 września 2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie o ofertę na opracowanie metodologii badania i przeprowadzenie badania dotyczącego świadomości, potrzeb i działań firm w zakresie zarządzania różnorodnością.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt.8.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis projektu

- 2.1. Projekt dotyczy zarządzania różnorodnością (z ang. diversity management) – koncepcji, która polega na tworzeniu takich warunków pracy w firmie, by wszyscy pracownicy mogli rozwijać i wykorzystywać swój potencjał w najbardziej optymalny sposób, niezależnie od płci, wieku, (nie)pełnosprawności, narodowości, religii, orientacji seksualnej, itp., czyli wszystkich aspektów, które sprawiają, że ludzie różnią się od siebie lub też są do siebie podobni. Celem zarządzania różnorodnością jest wykorzystywanie zróżnicowanego potencjału, wiedzy, doświadczenia, postrzegania świata osób



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pracujących w danej firmie dla osiągnięcia konkretnych wymiernych korzyści lub w celu rozwiązania określonych problemów. Dogodne środowisko pracy sprzyja kreatywności, podnosi satysfakcję i motywację pracowników – podnosi efektywność i innowacyjność całej organizacji i zmniejsza koszty związane z fluktuacją kadry. Dzięki ścieraniu się różnorodnych punktów widzenia możliwe jest wypracowywanie rozwiązań – produktów i usług - lepiej dopasowanych do potrzeb klientów. Brak znajomości idei i narzędzi zarządzania różnorodnością przekłada się na niski poziom zatrudnienia grup defaworyzowanych na rynku pracy oraz na niższy komfort ich pracy, a tym samym niższą efektywność, lojalność wobec firmy, satysfakcję, motywację. W Polsce w niewielkim stopniu firmy wykorzystują możliwości, jakie daje zarządzanie różnorodnością. W ramach projektu przeprowadzona zostanie szeroka akcja informacyjno-promocyjna dotycząca zarządzania różnorodnością.

- 2.2. Głównym celem projektu jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich firm, tzw. wskaźnika Diversity Index. Wskaźnik oraz narzędzie do samoaudytu dla firm będą promowane poprzez organizację konkursów dla firm oraz szereg spotkań.
- 2.3. Odbiorcami działań projektu są firmy, które dzięki wprowadzeniu narzędzia DI będą w stanie diagnozować i w pełni wykorzystać potencjał różnorodności, a tym samym podnosić swoją innowacyjność i lepiej wykorzystywać potencjał grup defaworyzowanych. Komunikacja kierowana będzie głównie do pracodawców, menadżerów, ekspertów HR, ale także pracowników.
- 2.4. W ramach projektu od 2012 r. organizowane będą konkursy dla firm na lidera różnorodności (z wykorzystaniem wskaźnika Diversity Index)

3. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1 Przedmiotem zamówienia jest opracowanie metodologii badania (wraz z zaproponowaniem narzędzi badawczych), dobór próby oraz przeprowadzenie badania
- 3.2 Celem badania jest poznanie stopnia identyfikacji pojęcia zarządzania różnorodnością oraz określenie wskaźników decydujących o stopniu różnorodności firm. Badanie ma zdiagnozować wymiary różnorodności występujące w firmach (m.in. płeć, wiek, niepełnosprawność, wielokulturowość) oraz świadomość, potrzeby i ewentualne działania firm w zakresie zarządzania różnorodnością.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3.3 Etapy badania:

- 1) badanie ilościowe na próbie 300 firm (min 900 respondentów - średnio 3 osoby z kadry zarządzającej (HR, marketing, PR, sprzedaż)
- 2) badanie jakościowe (ok. 10 % próby) w firmach, w których w pierwszym etapie zidentyfikowane zostaną różnorodne zespoły pracowników

3.4 Wyniki badania posłużą do opracowania wskaźnika Diversity Index

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 733

4. Termin i warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia

4.1 Termin złożenia oferty: 15 września 2011 r.

4.2 Oferty należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: mlelinska@pkpplewiatan.pl lub w wersji papierowej na adres:

Małgorzata Lelińska

Koordynatorka Projektu „Diversity Index”

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Flory 9 lok. 7

00-586 Warszawa

5. Oferta powinna zawierać:

Oferta powinna zawierać:

5.1 Szczegółowy opis proponowanej metodologii dla każdego badania, obejmującej w szczególności:

- opis etapów badania z uzasadnieniem;
- opis metod badawczych stosowanych na każdym etapie z uzasadnieniem;
- opis sposobu doboru próby na każdym etapie z uzasadnieniem;
- opis szczegółowych celów przyjętych dla każdego etapu badania.

5.2 Szczegółowy harmonogram realizacji badania,

5.3 Cenę netto i brutto dla każdego badania osobno – cena powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją badania

5.4 Wykaz członków zespołu badawczego wraz z notami biograficznymi.

5.5 Opis doświadczenia Wykonawcy w zakresie badań o podobnym profilu i/lub tematyce.

5.6 Do oferty Oferent zobowiązany jest dołączyć oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym o następującej treści: „Oświadczam, że nie zachodzą okoliczności dotyczące powiązań osobowych lub kapitałowych, w rozumieniu art. 6c ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pomiędzy [nazwa Oferenta] a Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan.”

6. Kryteria oceny oferty

- 6.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z opisem przedmiotu zamówienia oraz opisem zawartości oferty. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 6.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
- a. Koncepcja metodologii – waga 40 %,
 - b. Cena - waga 40 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 40\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

- c. Doświadczenie wykonawcy w realizacji podobnych badań – waga 10%
- d. Termin realizacji badania – waga 10 %

7. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 7.1 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 7.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 7.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 7.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Małgorzata Lelińska
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
ul. Flory 9 lok. 7; 00-586 Warszawa
tel. +48 22 565 20 78
fax +48 22 565 18 00
e-mail: mlelinska@pkpplewiatan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

