

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 22.08.2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie o ofertę na druk, pakowanie i wysyłkę zaproszeń oraz druk czterech plakatów.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.4. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 3.2.
- 1.5. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- 2.1. druk zaproszeń wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy:
  - format A5
  - objętość 4 strony
  - fullcolor,
  - papier 300 gram
  - liczba egzemplarzy: 4000 szt.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 2.2. pakowanie zaproszeń w koperty, etykietowanie oraz transport na pocztę. Bazę danych do wysyłki zaproszeń dostarczy Zamawiający. Koperty powinny być oznaczone czterema logotypami: Kapitał Ludzki, PARP, Lewiatan, Unia Europejska.
- 2.3. wysyłka zaproszeń listami priorytetowymi.
- 2.4. druk 4 plakatów wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego niezwłocznie po wybraniu Wykonawcy:
  - format A1
  - fullcolor,
  - papier 200 gram,
  - liczba egzemplarzy: 4 szt.

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 798

### **3. Termin i miejsce złożenia oferty:**

- 3.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): 29 sierpnia 2011 r., do godz. 18:00
- 3.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:

Małgorzata Lelińska  
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”  
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan  
ul. Flory 9 lok. 7  
00-586 Warszawa  
tel. +48 22 565 20 78  
fax +48 22 565 18 00  
e-mail: mlelinska@pkpplewiatan.pl

### **4. Oferta**

Oferta powinna zawierać:

- 4.1. Cenę brutto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia zgodnie z pkt 2 niniejszego zapytania. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Wykonawcy (łącznie z kosztem zakupu znaczków pocztowych na listy priorytetowe).



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 4.2. Termin realizacji zamówienia liczony w dniach od momentu dostarczenia przez Zamawiającego projektów zaproszeń i plakatów.
- 4.3. Prezentację oferenta i jego portfolio w zakresie przewidzianym niniejszym zapytaniem.

## 5. Kryteria oceny oferty

5.1. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

5.2. Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

- a. Termin wykonania zamówienia liczony w dniach od dostarczenia Wykonawcy przez Zamawiającego projektów zaproszeń i plakatów – waga 50%,
- b. Cena - waga 50 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 50\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

## 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 6.1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 6.2. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 6.3. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Małgorzata Lelińska  
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”  
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan  
ul. Flory 9 lok. 7  
00-586 Warszawa  
tel. +48 22 565 20 78  
fax +48 22 565 18 00



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



e-mail: mlelinska@pkpplewiatan.pl



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lewiatan** 

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego