

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-022/10 z dnia 26 lipca 2011 r., przesyła zapytanie o ofertę na wykonanie usługi

- **projekt, skład i druk materiałów informacyjnych.**

### 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
4. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
6. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia sposobu wykonania zamówienia.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Kod CPV przedmiotu zamówienia: 798



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Przedmiotem zamówienia jest:

- projekt i skład materiałów informacyjnych.  
Przewidywana objętość wydawnictwa 20 str. Projekt zostanie oparty na layoucie wydawnictwa „Folder PKPP Lewiatan” (w załączeniu). Zadaniem Wykonawcy będzie w oparciu o linię kreacyjną i elementy graficzne zawarte w w/w wydawnictwie przygotować projekt nowego wydawnictwa, wykorzystującego dostarczone przez Zamawiającego teksty. Zamawiający nie dysponuje key visuałem, ani inną formą księgi identyfikacji do tego projektu.
- druk materiałów informacyjnych według poniższej specyfikacji:
  - Format 200x260;
  - Środek 3+3, Okładka 3+3;
  - kreda mat. 200 g (środek) i 300 g (okładka);
  - folia mat na okładce 1+0;
  - oprawa szyta;
  - stron 20+4;
  - nakład: 1500 egz.

Termin wykonania i dostarczenia wydawnictwa do siedziby Zamawiającego 29 września 2011 r.

## 3. Składanie ofert.

- a) oferty należy składać do 1 września 2011 r. do godz. 24:00;
- b) oferty należy złożyć w wersji elektronicznej na adres e-mail: [kgiedrojc@pkpplewiatan.pl](mailto:kgiedrojc@pkpplewiatan.pl), zatytułowane: „Oferta na projekt, skład i druk”;
- c) Oferty otrzymane po 01.09.2011 r. nie będą rozpatrywane.

## 4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- cenę brutto realizacji całej usługi wraz z kosztorysem szczegółowym zawierającym cenę brutto wydruku jednego egzemplarza oraz cenę projektu i składu wydawnictwa;
- projekt dwóch stron tytułowych wydawnictwa zawierających nazwę i logo PKPP Lewiatan, tytuł projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” oraz elementy



graficzne zaprojektowane przez Oferenta, spójne z linią kreatywną ale charakterystyczne dla tego projektu;

- opis doświadczenia Oferenta wraz z prezentacją wykonania min. trzech podobnych zadań.

## 5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 3 i 4 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 2). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:

- projekty strony tytułowej wydawnictwa – waga 40%;
- sumaryczna cena brutto realizacji całej usługi – waga 60 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 60\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

## 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 7. Wymagania związane ze współfinansowaniem

Wykonanie zamówienia musi spełnić wymogi projektu realizowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wykonawca składając ofertę wyraża zgodę na zamieszczenie w umowie zapisów wymaganych w związku z realizacją projektu oraz stosowania zasad realizacji zamówień w takich projektach.

## 8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Kuba Giedrojc

tel. +48 22 565 18 23

e-mail: [kgiedrojc@pkpplewiatan.pl](mailto:kgiedrojc@pkpplewiatan.pl)

Warszawa, 25 sierpnia 2011 r.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

