

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 22 lipca 2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan („Zamawiający”), w ramach innowacyjnego projektu „Diversity Index” („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL.02.01.02-00-036/10, przesyła zapytanie o ofertę na opracowanie dot. formy i zakresu prezentacji problematyki projektu na forum III Kongresu Kobiet oraz promocji seminarium, realizowanego w ramach Kongresu Kobiet w social media.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. W niniejszym postępowaniu mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, w tym również prowadzące działalność gospodarczą, ale pod warunkiem, iż pracę będą wykonywać osobiście.
- 1.3. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane wybranym podmiotom oraz zamieszczone na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego, tj. Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan.
- 1.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Informacje o zmianach zostaną przekazane niezwłocznie wszystkim podmiotom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej i na tablicy ogłoszeń Zamawiającego.
- 1.5. Zapytanie ofertowe, oferty oraz inne informacje dotyczące niniejszego postępowania Zamawiający oraz podmioty składające oferty („Oferenci”) przekazują drogą elektroniczną. Dopuszcza się złożenie oferty w formie papierowej na adres podany w pkt. 5.2.
- 1.6. Po wyborze Oferenta Zamawiający podejmie uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia wykonania zamówienia.

### 2. Opis projektu

- 2.1. Głównym celem projektu „Diversity Index” jest wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy zarządzania



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- różnorodnością w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich firm, tzw. wskaźnika Diversity Index (główny produkt projektu).
- 2.2. W ramach działań upowszechniających ideę zarządzania różnorodnością i przyszły produkt projektu – wskaźnik DI, przewidziano organizację seminarium (kilka paneli biznesowych związanych z tematyką projektu) podczas III Kongresu Kobiet, który będzie odbywał się w Warszawie, w dniach 17-18 września 2011 r. Z uwagi na to, że Kongres Kobiet jest inicjatywą społeczną zrzeszającą organizacje pozarządowe i osoby indywidualne z różnych środowisk, w tym z biznesu, związków zawodowych i związków pracodawców, jest właściwym miejscem do zaprezentowania projektu i tematyki związanej z różnorodnością.
  - 2.3. Inne działania promująco-upowszechniające przewidziane w pierwszym etapie projektu do 01.2011(poza zakresem niniejszego zapytania):
    - a. opracowanie strony www projektu
    - b. kampania promocyjna projektu i jego głównego tematu: zarządzania różnorodnością
    - c. organizacja 4 debat regionalnych w wybranych miastach Polski
    - d. organizacja 2-dniowego forum dla przedsiębiorców

### 3. Opis przedmiotu zamówienia

Zakres prac do wykonania w ramach zamówienia:

- 3.1 Przeprowadzenie researchu na temat uczestników/uczestniczek III Kongresu Kobiet;
- 3.2 Na podstawie analizy wyników researchu - opracowanie odpowiedniej formy i zakresu prezentacji problematyki projektu na forum III Kongresu Kobiet;
- 3.3 Współpraca ze specjalistą ds. promocji i upowszechniania w zakresie promocji seminarium w ramach kampanii promocyjnej projektu;
- 3.4 Promocja problematyki projektu oraz seminarium realizowanego w ramach III Kongresu Kobiet w wybranym portalu społecznościowym, a także jego wyników dorobku przez co najmniej miesiąc po seminarium;
- 3.5 Opracowanie bazy kontaktów do wykorzystania w rekrutacji uczestników debat regionalnych oraz forum dla przedsiębiorców oraz doboru właściwych prelegentów/prelegentek;
- 3.6 Współpraca z administratorem strony www projektu w zakresie promocji seminarium w mediach społecznościowych.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



#### 4. Termin i warunki realizacji zamówienia

- 4.1 Termin realizacji zadania: sierpień 2011 r. - październik 2011 r.
- 4.2 Forma zatrudnienia: umowa cywilno-prawna na okres wykonywania zadania
- 4.3 Wykonawca będzie pracował pod nadzorem koordynatorki projektu i we współpracy ze specjalistą ds. promocji i upowszechniania.

#### 5. Termin i miejsce złożenia oferty:

- 5.1 Termin złożenia oferty (bez względu na sposób dostarczenia): **29 lipca 2011 r., do godz. 18:00**
- 5.2 Ofertę można przesłać mailem lub dostarczyć w formie papierowej na adres:  
Małgorzata Lelińska  
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”  
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan  
ul. Flory 9 lok. 7  
00-586 Warszawa  
tel. +48 22 565 20 78  
fax +48 22 565 18 00  
e-mail: mlelinska@pkpplewiatan.pl

#### 6. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- a. Opis koncepcji wykonania pracy;
- b. Wykazanie dotychczasowego doświadczenia Oferenta w zakresie, jakiego dotyczy przedmiot niniejszego zapytania;
- c. Cenę brutto za wykonanie zlecenia. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Wykonawcy z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, w tym od towarów i usług jeśli dotyczy. Ponadto, cena powinna uwzględniać ewentualną wartość autorskich praw majątkowych i wynagrodzenia z tytułu ich przeniesienia.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## 7. Kryteria oceny oferty

- 7.1 Warunkiem rozpatrzenia oferty jest jej formalna zgodność z pkt 5 i 6 oraz zgodność oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt 3). Niespełnienie przez Oferenta któregokolwiek z powyższych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- 7.2 Oferty dopuszczone do rozpatrzenia zostaną ocenione wg punktacji w skali od 1 do 100 w sposób następujący:
- Opis koncepcji wykonania pracy w odniesieniu do pkt. 3 (opis przedmiotu zamówienia) – waga 40 %;
  - Wykazane doświadczenie w zakresie, jaki dotyczy przedmiotu zamówienia - waga 30 %;
  - Cena - waga 30 %, przy czym najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100 \times 30\% = \text{liczba punktów danej oferty}$$

## 8. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- 8.1 Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
- 8.2 W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 8.3 Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- 8.4 Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 9. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Małgorzata Lelińska  
Koordynatorka Projektu „Diversity Index”; PKPP Lewiatan  
ul. Flory 9 lok. 7; 00-586 Warszawa  
tel. +48 22 565 20 78; e-mail: [mlelinska@pkpplewiatan.pl](mailto:mlelinska@pkpplewiatan.pl)



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Załącznik 1 do zapytania ofertowego: wzór formularza oferty

### Wzór formularza oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z 22 lipca 2011 r.

/ dane Wykonawcy/

/Adres Zamawiającego/

Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 22 lipca 2011r. dotyczącego przygotowania research, opracowania formy i zakresu prezentacji problematyki projektu na forum III Kongresu Kobiet, promocji seminarium oraz jego wyników na wybranym portalu społecznościowym w ramach projektu „Diversity Index” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego:

1. Niniejszym deklaruję gotowość wykonania przedmiotu zamówienia w sposób opisany w załączniku do oferty.
2. Pracę jestem gotowa/gotów wykonać za:  
Cenę brutto wynoszącą .....PLN  
(słownie...)  
w tym: należny podatek VAT  
(słownie:...)
3. Oświadczam, że oferta cenowa dotyczy wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem zawartym w zapytaniu ofertowym.
4. Oświadczam, że zrealizuję zamówienie osobiście w terminie i na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Do formularza ofertowego załączam:

- a) Opis koncepcji wykonania pracy,
- b) Opis doświadczenia w zakresie jaki dotyczy przedmiotu zapytania,  
które stanowią integralną część niniejszej oferty.

.....dnia.....

.....

podpis



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Lewiatan** 

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

