

# ZAPYTANIE OFERTOWE

**Klient:** PKPP Lewiatan

**Zakres usługi:** Produkcja i organizacja kampanii informacyjnej w radiu

**Data zapytania:** 7 czerwca 2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan („Konfederacja”), w ramach projektu Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła zapytanie ofertowe dot. organizacji ogólnopolskiej kampanii informacyjnej w radiu.

## 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim podmiotom („Oferentom”), do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Oferenci przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmuje negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

## 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, organizacja i przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej w radiu skierowanym do słuchaczy biznesowych. Kampania spotowa ma dotyczyć organizowanej 28 czerwca br. konferencji otwierającej projekt Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



- Opracowanie koncepcji spotu radiowego (ok. 30 sekund) – we współpracy z zamawiającym
- Nagranie spotu radiowego
- Publikacje radiowe – 50 spotów

### 3. Termin złożenia oferty – do 14 czerwca 2011 r. do godz. 15.00

Termin kampanii : 21 - 27 czerwca 2011 r.

Oferty w formie elektronicznej należy składać na adres e-mail: [epyda@pkpplewiatan.pl](mailto:epyda@pkpplewiatan.pl).

### 4. Oferta powinna zawierać:

- Szczegółowy kosztorys usługi (kwota netto i brutto) w podziale na:
  - Koszt produkcji spotu radiowego
  - Koszt emisji 50 spotów
  - Statystyki słuchalności wśród zróżnicowanych grup docelowych

### 5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia, zgodność złożonej oferty z opisem zawartości – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

1. cena – 40 %
2. Biznesowy zasięg radia – 30 %
3. Doświadczenia w produkcji programów i materiałów radiowych poświęconych tematyce społecznie odpowiedzialnej – 30%

### 6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
2. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Oferenta.
3. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
4. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

## 7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Ewelina Pyda

Departament Komunikacji i Rozwoju  
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan  
e-mail: [epyda@pkpplewiatan.pl](mailto:epyda@pkpplewiatan.pl)

