

ZAPYTANIE OFERTOWE

Klient: PKPP Lewiatan

Zakres usługi: Zamieszczenie banera informacyjnego na portalu dot. CSR

Data zapytania: 2 czerwca 2011 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan („Konfederacja”), w ramach projektu Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce poprzez wykorzystanie narzędzi CSR („Projekt”), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy UDA-POKL 02.01.02-00-008/10 przesyła zapytanie ofertowe na zamieszczenie banera informacyjnego na portalu dot. CSR

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim podmiotom („Oferentom”), do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Oferenci przekazują drogą elektroniczną.
4. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmuje negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis przedmiotu zamówienia

- Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie banera informacyjnego na portalu poświęconemu CSR. Kampania banerowa kierowana jest do potencjalnych uczestników projektu: kadra zarządzająca w firmach i NGOs, menadżerowie ds. CSR, pracownicy NGOs, specjaliści ds. PR, studenci, media etc.
- O projekcie:

Głównym celem projektu jest promocja wśród przedsiębiorców sposobów planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami jako aspektu kluczowego dla właściwej realizacji działań społecznie odpowiedzialnych i budowania kapitału społecznego na poziomie firmy.



Projekt stanowi kontynuację projektu Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach realizowanego przez PKPP Lewiatan, ZZ Solidarność oraz firmę Deloitte od kwietnia 2009 r. do końca września 2010 r. W projekcie wypracowane, przetestowane i spopularyzowane zostaną narzędzia planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami, jako elementu niezbędnego do efektywnej realizacji działań CSR. Wartością dodaną projektu jest opracowanie narzędzi i zestawu DP do samodzielnego, bezpłatnego wykorzystania w mapowaniu interesariuszy, planowaniu i prowadzeniu dialogu przez wszystkie zainteresowane podmioty. Usługi w tym zakresie są dostępne na rynku, ale ich cena jest bardzo wysoka, co stanowi barierę korzystania z nich dla większości firm.

Strona WWW: WWW.odpowiedzialnafirma.pl

- **Szczegóły zamówienia:**
 - Wymiary banera: 750x200
 - Flat fee- 2/3 tygodnie

3. Termin złożenia oferty – do 9 czerwca 2011 r.

Termin rozpoczęcia kampanii banerowej **14 czerwca 2011 r.**

Oferty w formie elektronicznej należy składać na adres e-mail: epyda@pkpplewiatan.pl

4. Oferta powinna zawierać (warunek konieczny):

- Cenę kampanii brutto ogółem
- Prezentację oferenta i jego portfolio w zakresie przewidzianym zapytaniem
- Statystyki witryny: Unique Sers i Page Views

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia, zgodność złożonej oferty z opisem zawartości – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

1. Cena – 40%
2. Statystyki – 30%
3. Tematyka i atrakcyjność portalu internetowego - 30%



6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
4. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
5. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Oferenta.
6. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
7. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Ewelina Pyda

Departament Komunikacji i Rozwoju
Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
ul. Flory 9 lok. 4
00-586 Warszawa
e-mail: epyda@pkpplewiatan.pl

