

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu Modelowe rozwiązania Flexicurity, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL02.01.02-00-027/09 z dnia 1 czerwca 2010 r., przesyła zapytanie ofertowe z w związku z poszukiwaniem wykonawcy usługi na opracowanie i wykonanie kampanii internetowej i prasowej reklamującej konkurs dobrych praktyk (zakup ogłoszeń/reklam w mediach).

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu oferty i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmuje negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

### II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

#### Założenia:

- Przedmiotem zamówienia jest kampania internetowa i prasowa reklamowa konkursu dobrych praktyk w zakresie stosowania rozwiązań flexicurity w firmach, której celem jest pozyskanie, jak największej liczby zgłoszeń do konkursu.
- Czas trwania kampanii wynosi 1 miesiąc (od 16 maja do 15 czerwca).
- Grupą docelową kampanii są menadżerowie HR i PR oraz kierownicy działów kadr z firm zatrudniających pracowników w Polsce, menadżerowie zarządzający, właściciele i menadżerowie MŚP.
- Kampania ma charakter ogólnopolski.
- Kampania ma skutecznie dotrzeć do jak największej liczby osób z grupy docelowej
- Kampania powinna docierać do grupy docelowej za pośrednictwem portali informacyjnych, biznesowych oraz branżowych, oraz prasy i mailingu.
- Kreację dostarcza Oferent.

#### Zamówienie obejmuje:

- Opracowanie media planu i zakup cyklu ogłoszeń/reklam w profilowanych portalach internetowych przez okres 1 miesiąca (od 16 maja do 15 czerwca) wg. poniższej specyfikacji.
- zakup 4 ogłoszeń/reklam w dwóch różnych dziennikach (dodatkach dzienników) ogólnopolskich najtrafniej docierających do grupy docelowej w odstępach tygodniowych w okresie trwania kampanii (od 16 maja do 15 czerwca)
- jednorazowy mailing do grupy docelowej

### III. Oferta

Przedstawiona oferta powinna zawierać:

1. identyfikację Oferenta (nazwa, adres, NIP)
2. datę sporządzenia oferty
3. osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta
4. propozycję kampanii reklamowej wraz z
  - proponowanym media planem z uzasadnieniem
  - odnośnie banerów reklamowych – wskazanie poziomu dotarcia, określenie Affinity Index dla wykorzystywanych portali, liczbę emisji, liczbę UU/tydzień oraz PV/tydzień)
  - odnośnie artykułów sponsorowanych – liczbę UU/tydzień oraz PV/tydzień dla wykorzystywanych portali oraz okres umieszczenia artykułu
  - odnośnie mailingu – liczba kont (z uwzględnieniem grupy docelowej), CPM



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- odnośnie ogłoszeń prasowych – format i lokalizacja ogłoszenia, czytelnictwo dziennika
5. ofertę cenową brutto
  6. przedstawienie 3 wybranych podobnych zrealizowanych kampanii potwierdzających skuteczność dotarcia do grupy docelowej

Ofertę należy przesłać na adres email: [fpietkiewicz@pkpplwiatan.pl](mailto:fpietkiewicz@pkpplwiatan.pl)

#### IV. Kryteria wyboru wykonawcy

1. Cena – 40%
2. Efektywność kampanii mierzona na podstawie wskaźników określonych w pkt. III.4 – 50%
3. Doświadczenie Oferenta (przedstawienie 3 wybranych podobnych zrealizowanych kampanii potwierdzających skuteczność dotarcia do grupy docelowej ) – 10%

#### V. Terminy

Złożenie oferty do 4 maja 2011 r.

#### VI. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

#### VII. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Filip Pietkiewicz-Bednarek  
tel. +48 22 565 18 12  
e-mail: [fpietkiewicz@pkpplwiatan.pl](mailto:fpietkiewicz@pkpplwiatan.pl)

#### VIII. Opis projektu i charakteru działań Zamawiającego

##### Projekt i jego cele:

Celem projektu „Modelowe rozwiązania Flexicurity” jest poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw, wzrost produktywności oraz jakości i warunków pracy w oparciu o elastyczne i dające bezpieczeństwo zatrudnienia rynki pracy. Projekt zakłada opracowanie propozycji zmian legislacyjnych pozwalających na wdrożenie Flexicurity w Polsce, uwzględniających elastyczność i bezpieczeństwo form zatrudnienia i organizacji warunków pracy, skuteczne, Aktywne Polityki Rynku Pracy (ALMP), odpowiadające potrzebom rynku pracy kształcenie ustawiczne oraz modernizacja systemów zabezpieczenia społecznego.

##### Informacje podstawowe dotyczące Zamawiającego i charakteru jego działań:

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 23 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset tysięcy pracowników. Od momentu powstania, tj. od 1999 r. członkowie i eksperci PKPP Lewiatan zaopiniowali ponad 2000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych. Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

