



Warszawa, 28 marca 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Wdrożenie strategii rozwoju PKPP Lewiatan”, nr umowy UDA-POKL.05.05.02-00-042/09-00 współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem wykonawcy składu graficznego i druku 3 branżowych list barier.

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
- 1.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji, na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 1.3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują w wersji elektronicznej
- 1.4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
- 1.5. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania dzieła.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania jest projekt graficzny, skład, redakcja, druk i dostawa do siedziby trzech branżowych list barier w projekcie „Wdrożenie strategii rozwoju PKPP Lewiatan”, nr umowy UDA-POKL.05.05.02-00-042/09-00, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. Zadanie obejmuje:

- 2.1 Przygotowanie projektu graficznego, 3 list barier:
 - czarna lista barier z branży energetycznej: ok. 25 stron, format A4, tekst w układzie tabelarycznym,
 - czarna lista barier z branży: media i komunikacja: ok. 65 stron, format A4, tekst w układzie tabelarycznym,
 - czarna lista barier z branży: banki i instytucje bankowe: ok. 20 stron, format A4, tekst w układzie tabelarycznym.

Wersje poglądowe publikacji z 2010 roku dostępne tutaj:

- http://pkpplewiatan.pl/_files/publikacje/clb2010_enrg_druk.pdf
- http://pkpplewiatan.pl/_files/publikacje/clb2010_banki_druk.pdf
- http://pkpplewiatan.pl/_files/publikacje/clb2010_tele_druk.pdf

- 2.2 Skład trzech publikacji;
- 2.3 Redakcja i korekta językowa;
- 2.4 Przygotowanie wersji PDF;
- 2.5 Druk i dostawa do siedziby Zamawiającego.



Dane techniczne:

lista barier energetyki – 100 szt.

- format 297/210 (A4)
- okładka 300 gram – kreda mat plus folia matowa
- oprawa szyta
- papier kreda mat 100 gram

lista barier: media i komunikacja – 200 szt.

- format 297/210 (A4)
- okładka 300 gram – kreda mat plus folia matowa
- oprawa szyta
- papier kreda mat 100 gram

lista barier: banki i instytucje bankowe – 200 szt.

- format 297/210 (A4)
- okładka 300 gram – kreda mat plus folia matowa
- oprawa szyta
- papier kreda mat 100 gram

Termin realizacji: kwiecień 2011 r.(ww. termin może ulec przedłużeniu)

Tekst 3 publikacji będzie przekazany Wykonawcy sukcesywnie po opracowaniu każdej z 3 publikacji.

III. Oferta

Oferta powinna zawierać:

3.1 Dwie propozycje graficzne dla okładki i 2 propozycje graficzne dla rozkładówki dla każdej branżowej listy barier (ogółem 6);

Uwaga: Zaproponowane projekty powinny zawierać niezbędne oznaczenia projektowe.
Obowiązujące wytyczne, logotypy i oznaczenia projektowe: por. pkt VIII_ 3.

3.2 Łączną ofertę cenową brutto dla całego przedmiotu zamówienia opisanego w pkt. oraz kosztorys szczegółowy dla każdej listy barier, pokazujący jednostkowe koszty realizacji zadań dla każdej z 3 publikacji;

3.3 Prezentację Oferenta, zawierającą prezentacje min. 5 publikacji o podobnym charakterze, zaprojektowanych, złożonych i wydrukowanych za pośrednictwem Oferenta.

IV. Termin złożenia oferty.

Ofertę należy składać w wersji elektronicznej do dnia 6 kwietnia 2011 r.

Maria Trzeciak

e-mail: mtrzeciak@pkpplewiatan.pl

V. Kryteria wyboru Wykonawcy

5.1. Ocena formalna - zawartość oferty zgodnie z wymaganiami pkt III;

5.2. Ocena merytoryczna:

- Cena (60%)



- Koncepcja, atrakcyjność projektu graficznego (40%).

VI. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty.
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
6. Termin realizacji zamówienia może ulec zmianie.

VII. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Maria Trzeciak

tel.: +48 22 565 20 93

fax: +48 22 565 18 30

e-mail: mtrzeciak@pkpplewiatan.pl

VIII. Opis projektu i charakteru działań Zamawiającego

1. Projekt i jego cele:

PKPP Lewiatan realizuje projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego pt. „**Wdrożenie strategii rozwoju PKPP Lewiatan**” (UDA-POKL.05.05.02-00-042/09-00).

W projekcie Lewiatan wypracował strategię, która ma podnieść chęć zrzeszania się i aktywność członków. Celem projektu jest wdrożenie trzech głównych filarów strategii rozwoju organizacji, zaakceptowanej przez Zarząd PKPP Lewiatan w lutym tego roku. Są to:

- * wzmocnienie konsultacji poprzez efektywne pozyskiwanie, organizację i prezentację stanowisk w dwóch wymiarach dialogu społecznego: branżowym i europejskim,
- * poprawa jakości i właściwe ukierunkowanie informacji poprzez wprowadzenie nowych i modernizacja dotychczasowych narzędzi komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- * profesjonalizacja działań HR organizacji poprzez wdrożenie systemu zarządzania zasobami ludzkimi oraz programu rozwoju kompetencji.

Nasze działania w projekcie ukierunkowane są na zwiększenie odsetka pracodawców uczestniczących w konsultacjach oraz poprawienie przydatności informacji udostępnianych przez Konfederację. W ramach projektu przewidziano realizację szeregu zadań, w tym. m.in. rozwój dialogu branżowego i europejskiego, wdrożenie komunikacji on-line z członkami grup docelowych, wdrożenie systemu zarządzania relacjami z członkami, system zarządzania zasobami ludzkimi i plan rozwoju kompetencji.

2. Informacje podstawowe dotyczące Zamawiającego i charakteru jego działań:

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 23 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset tysięcy pracowników.



Od momentu powstania, tj. od 1999 r. członkowie i eksperci PKPP Lewiatan zaopiniowali ponad 2000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych.

Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.

3. Oznaczenia projektowe:

Projekty powinny zawierać niezbędne oznaczenia:

- logotypy projektowe zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL:



- informację o współfinansowaniu publikacji:
„Publikacja współfinansowana przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”
- informacje dodatkowe:
„Publikacja bezpłatna”
- logotyp PKPP Lewiatan:



Informacje dotyczące oznaczania publikacji znajdują Państwo pod adresem:
<http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/>
<http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/logo/>