

ZAPYTANIE OFERTOWE

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu Modelowe rozwiązania Flexicurity, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy nr UDA-POKL02.01.02-00-027/09 z dnia 1 czerwca 2010 r., przesyła zapytanie o ofertę na wykonanie :

- **badania stanu wiedzy grupy docelowej na temat Flexicurity oraz jej stosunku do wdrażania zmian legislacyjnych**
- **badania zmian świadomości grupy docelowej w wyniku działań prowadzonych w projekcie**

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Konfederacji na których zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania dzieła.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są dwa badania:

- **badanie stanu wiedzy grupy docelowej na temat Flexicurity oraz jej stosunku do wdrażania zmian legislacyjnych**
- **badanie zmian świadomości grupy docelowej w wyniku działań prowadzonych w projekcie**

Badanie stanu wiedzy grupy docelowej na temat Flexicurity oraz jej stosunku do wdrażania zmian legislacyjnych

Cele badania:

- diagnoza stanu wiedzy na temat flexicurity oraz postaw wobec tej koncepcji wśród grup docelowych, obejmująca opracowanie mapy interesariuszy i ich profilu (poziom wiedzy, zainteresowanie tematem, gotowość zmiany, poziom akceptacji, siła wpływu, ranga poszczególnych tematów);
w oparciu o opracowaną mapę interesariuszy - wypracowanie koncepcji metod komunikacji – zapewniających skuteczność kampanii świadomościowej na temat flexicurity zgodnie z segmentacją grupy docelowej;
- ocena skuteczności prowadzonych dotychczas działań informacyjnych nt. flexicurity w kraju i zagranicą.

Grupy docelowe:

Grupą docelową są osoby mające lub mogące mieć wpływ na zmiany legislacyjne polskiego prawodawstwa, dotyczącego flexicurity. Są to: przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, parlamentarzyści, członkowie Komisji Trójstronnej, dziennikarze mediów centralnych i regionalnych, naukowcy, eksperci, oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych

Projekt zakłada również upowszechnienie w grupie 1000 przedsiębiorców dobrych praktyk i wiedzy prawnej dotyczącej wprowadzania flexicurity na poziomie firmy.

Metodologia:

Wykonawca, w oparciu o opis projektu i celów badania, określa szczegółową metodologię badania, sposób doboru próby, jej liczebność, rodzaje użytych narzędzi itd. Badanie powinno

2



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



obejmować następujące etapy i metody:

- badanie ilościowe świadomości (typu tracking)
- badanie jakościowe (IDI oraz inne proponowane),
- badanie „concept lab” umożliwiające wypracowanie koncepcji komunikacyjnych (FGI oraz inne proponowane)

Termin wykonania badania:

Realizacja badania powinna rozpocząć się w 2010 roku (wyniki badania warunkują kierunki szeregu działań w projekcie) i zakończona w pierwszym kwartale 2011 r.

Badanie zmian świadomości grupy docelowej w efekcie projektu.

Cel badania:

- badanie świadomości i zmian postaw grupy docelowej w efekcie działań prowadzonych w projekcie;
- ocena efektywności podjętych działań.
- wypracowanie kierunkowych rekomendacji

Grupy docelowe:

Grupa tożsama z grupą w badaniu pierwszym.

Metodologia:

Każdy Wykonawca, w oparciu o opis projektu i celów badania określa szczegółową metodologię badania. Warunkiem jest, aby była ona spójna z metodologią badania pierwszego i pozwalała badać zmiany postaw oraz ocenić efektywność zastosowanych działań.

Termin wykonania badania :

01.01.2012 – 31.03.2012 r.

3. Termin złożenia oferty 25 października 2010 .



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4. Oferta

Oferta powinna zawierać:

- szczegółowy opis proponowanej metodologii dla każdego badania, obejmującej w szczególności:
 - opis etapów badania z uzasadnieniem
 - opis metod badawczych stosowanych na każdym etapie z uzasadnieniem
 - opis wielkości i doboru próby na każdym etapie z uzasadnieniem
 - opis szczegółowych celów przyjętych dla każdego badania.
- szczegółowy harmonogram realizacji każdego badania.
- cenę netto i brutto dla każdego badania osobno i ewentualnie cenę wspólną, jeżeli jest ona niższa niż suma obu cen jednostkowych – cena powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją badania
- wykaz wszystkich świadczeń objętych ofertą
- wykaz członków zespołu badawczego wraz z notami biograficznymi.
- opis doświadczenia Wykonawcy w zakresie badań o podobnym profilu i/lub tematyce.

Oferty należy składać na adres e-mail: kgiedroj@pkpplewiatan.pl na adres:

Kuba Giedrojc

PKPP Lewiatan

ul. Flory 9/4

00-586 Warszawa

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia, zgodność złożonej oferty z opisem zawartości – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tych warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.

1. Koncepcja metodologii obu badań – waga 50%
2. Cena brutto – waga 40%
3. Doświadczenie wykonawcy w zakresie realizacji podobnych projektów oraz doświadczenie członków zespołu badawczego – waga 10%



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty
2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

7. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Kuba Giedrojc

tel. +48 22 565 18 23

e-mail: kgiedrojc@pkpplewiatan.pl

8. Opis projektu i charakteru działań Zamawiającego

Projekt i jego cele:

Celem projektu „Modelowe rozwiązania Flexicurity” jest poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw, wzrost produktywności oraz jakości i warunków pracy w oparciu o elastyczne i dające bezpieczeństwo zatrudnienia rynki pracy. Projekt zakłada opracowanie propozycji zmian legislacyjnych pozwalających na wdrożenie Flexicurity w Polsce, uwzględniających elastyczność i bezpieczeństwo form zatrudnienia i organizacji warunków pracy, skuteczne, Aktywne Polityki Rynku Pracy (ALMP), odpowiadające potrzebom rynku pracy kształcenie ustawiczne oraz modernizację systemów zabezpieczenia społecznego.



Informacje podstawowe dotyczące Zamawiającego i charakteru jego działań:

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 23 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset tysięcy pracowników.

Od momentu powstania, tj. od 1999 r. członkowie i eksperci PKPP Lewiatan zaopiniowali ponad 2000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych.

Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

