

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych (PKPP Lewiatan)
ul. Klonowa 6, 00-591 Warszawa

Data: 28 września 2010 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Wdrożenie strategii rozwoju PKPP Lewiatan” realizowanego przez PKPP Lewiatan na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA – POKL.05.05.02-00-042/09-00 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Wykonawcy usługi: **opracowanie platformy Konfederacji Konfederatom w ramach podstrony serwisu www.pkpplewiatan.pl**.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 późn. zm.).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostały wystosowane zaproszenia ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
3. W niniejszym postępowaniu ofertę i inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną i w formie pisemnej.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.
5. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis przedmiotu zapytania

Budowa nowej podstrony platformy Konfederacji Konfederatom, której celem jest wspieranie budowania relacji biznesowych wśród członków PKPP Lewiatan.

Funkcje podstrony:

- promowanie ofert poszczególnych firm, poprzez ich profile;
- komunikacja pomiędzy firmami, poprzez wewnętrzny system korespondencyjny;
- wyszukiwanie firm według rozbudowanych kryteriów, poprzez wyszukiwarkę;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- informowanie użytkowników o promocjach, nowościach, poprzez stronę główną
- organizowanie wirtualnych targów branżowych i kampanii marketingowych poprzez dedykowaną podstronę
- publiczną wymianę informacji, poprzez fora.

Opis narzędzi i mechanizmów.

Profil uczestnika

Każdy podmiot może samodzielnie stworzyć swój edytowalny profil zawierający:

- opis firmy, jej produktów i oferty, logo
- zdjęcia reklamowe, filmy promocyjne
- mapę z funkcją wskazywania lokalizacji
- kategorie wyszukiwania (branża, region).

Profil jest przypisywany do poszczególnych kategorii, według których jest wyszukiwany.

System korespondencyjny

Każdy podmiot, w ramach profilu, ma skrzynkę korespondencyjną. W ramach skrzynki jest możliwość wysyłania i odbierania korespondencji pomiędzy innymi profilami.

System stwarza również możliwość wysyłania korespondencji seryjnej. Lista adresowa może być budowana ręcznie – wyszukując samodzielnie profile i kontakty lub w automatycznie w oparciu o wyniki wyszukiwania.

System ma również opcję powiadamiania oraz przekierowywania poczty na zewnętrznego klienta pocztowego.

Wyszukiwarka

Daje możliwość wyszukiwania:

- po nazwie własnej (np. nazwa firmy, ulicy, produktu)
- po słowie kluczowym
- po kryteriach branżowych
- po kryteriach geograficznych

Wyszukiwarka daje możliwość wyszukiwania krzyżowego, stosując kilka powyższych kryteriów. W oparciu o wyniki wyszukiwania użytkownik ma możliwość przesłania korespondencji seryjnej (np. zapytania).

Strona główna

Strona główna zarządzana systemem CMS daje możliwość zamieszczania tekstów (aktualności), umieszczania promocyjnych ofert, promowania forów, urządzania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



przeglądu ofert oraz budowania podstron archiwalnych. CMS daje możliwość tworzenia podstron (np. targi).

Na stronie głównej znajdują się następujące sekcje:

- aktualności – „więcej” prowadzi do podstrony Aktualności
- promowane oferty - „więcej” prowadzi do podstrony Promowane oferty
- promowane fora - „więcej” prowadzi do podstrony Fora
- przetargi – „więcej” prowadzi do podstrony „Przetargi”
- panel logowania
- informacje o projekcie
- kontakt

W każdej sekcji istnieje możliwość losowego wyboru przez system promowanej oferty/profilu/aktualności.

Narzędzia systemowe

Administrator systemu ma następujące uprawnienia i narzędzia:

- zatwierdzanie nowych profili, ich zawieszanie i edytowanie
- tworzenie nowych forów i ich moderowanie
- dostęp do CMS

System wyposażony jest również następujące funkcjonalności:

- automatyczny system weryfikacji – w ustalonych okresach (np. po 6 m-cy) braku edycji w danych profilu system wysyła prośbę o weryfikację, w przypadku braku odpowiedzi zawiesza automatycznie profil
- automatyczna edycja biuletynu – system automatycznie „zasysa” określone informacje (np. nowe profile, nowe aktualności, nowe promocje, nowe przetargu) w szablon biuletynu, który po dodatkowej edycji i zatwierdzeniu jest rozsyłany do grupy adresowej

3. Szczegółowy opis zadania Wykonawcy

Usługa obejmuje:

1. Szczegółową analizę potrzeb klienta w zakresie wdrożenia.
2. Zaprojektowanie platformy – schemat działania, layout, rozwiązania funkcjonalne itd.
3. Stworzenie i wdrożenie systemu.
4. Szkolenie kluczowych pracowników korzystających z systemu (5 os.)
5. Wsparcie techniczne po wdrożeniu przez okres 6 miesięcy.
6. Dokumentacja serwisu (specyfikacja).

4. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

1. Termin ważności ofert składanych w ramach zapytania ofertowego powinien wynosić co najmniej 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3

2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
3. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza przyjęcia przez Zamawianego oferty Wykonawcy.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

5. Oferta

Przedstawiona oferta powinna zawierać:

- opis doświadczenia Oferenta w zakresie podobnych wdrożeń
- opis projektu platformy i najważniejszych rozwiązań w ramach projektowanego systemu
- layout strony głównej i przykładowego profilu
- kosztorys w kwocie netto i brutto
- harmonogram wdrożenia

Oferty należy składać na adres e-mail: kgiedroj@pkpplewiatan.pl i/lub pocztą na adres:

Kuba Giedrojc
PKPP Lewiatan
ul. Flory 9/4
00-586 Warszawa

6. Kryteria wyboru Wykonawcy

- Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (pkt. 2) i zasadami konstrukcji oferty (pkt. 5) – warunek formalny. Nie spełnienie przez Wykonawcę tego warunków powoduje odrzucenie złożonej oferty.
- Zgodność opisu projektu i najważniejszych jego rozwiązań z opisem przedmiotu zamówienia – 30%
- Cena – 50%
- Doświadczenie Wykonawcy w zakresie podobnych wdrożeń (min. 1 wdrożenie w ciągu ostatnich 3 lat) – 20%

Ocenie będą podlegały tylko Oferty, których harmonogram będzie odpowiadał terminom opisanym w punkcie 7.

7. Terminy

- Przedstawienie ofert: do 05 października 2010 r.
- Wdrożenie systemu: 10 grudnia 2010 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4

Terminy mogą zostać przedłużone przez Zamawiającego bez podania przyczyny.

8. Osoba upoważniona do kontaktu z Oferentami:

Kuba Giedrojć

tel. +48 22 565 18 23

e-mail: kgiedrojcz@pkpplewiatan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5