

ZAPYTANIE OFERTOWE

Klient: PKPP LEWIATAN

Zakres usług: Zakup kalendarzy książkowych na rok 2011

Data: 30 września 2010 r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Promocja polubownych metod rozwiązywania konfliktów gospodarczych” nr umowy UDA-POKL.02.01.02-00-018/09 z dnia 16.11.2009 r. współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem Wykonawcy produkcji i dostawy **kalendarzy książkowych na rok 2011**.

1. Postanowienia ogólne

- a. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 późn. zm.).
- b. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostały wystosowane zaproszenia ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
- c. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający podejmie negocjacje w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i uzgodnienia sposobu wykonania zamówienia.

2. Opis przedmiotu zapytania:

Zakup kalendarzy książkowych na rok 2011 wg poniższych parametrów:

	Opis	oprawa	ilość
1.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 str.), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki , nazwiska tłoczone na złoto	granatowa	30
2.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	60
3.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 str.), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	czerwona	60
4.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 str.), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	granatowa	20
5.	kalendarz kieszonkowy (Tydzień na rozkładówce), chamois, wklejka reklamowa (2 str.), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki	czerwona	20
6.	kalendarz A4 (Tydzień na rozkładówce), biały, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 str.)	granatowa	30
7.	kalendarz B5 (Tydzień na rozkładówce) chamois, logo tłoczone na	granatowa	30



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 str.)		
8.	kalendarz A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki, wklejka reklamowa (2 str.)	granatowa	20

Kolor granatowy oznacza zbliżony do Pantone Reflex Blue C
Kolor czerwony oznacza zbliżony do Pantone czerwony: 1797C.

Projekty graficzne wklejki dostarczy Zamawiający.

Parametry każdego z kalendarzy:

- gramatura papieru min. 70 g (nietransparentny)
- okleina nieskórzana
- bez przeszyć
- narożniki proste
- dodatkowa część informacyjno-adresowa, mapy
- informacja o imieninach i świętach dla każdego dnia
- kapitałka
- dwie tasiemki.

2. Opis zadania Wykonawcy

Produkcja i dostawa kalendarzy.

Termin wykonania i dostawy:

Kalendarze A5 (2 dni na rozkładówce), chamois, registry, wklejka reklamowa (2 str.), logo tłoczone na sucho na 1 str. okładki, logo tłoczone na sucho na 4 str. okładki , nazwiska tłoczone na złoto **do 22 października 2010 r.**

Pozostałe elementy zamówienia **do 15 listopada 2010 r.**

3. Istotne informacje dotyczące przebiegu postępowania.

- a. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- b. Zaproszenie do złożenia wyjaśnień nie oznacza przyjęcia przez Zamawiającego oferty Wykonawcy.
- c. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- d. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.

4. Oferta powinna zawierać:

- a. Cenę (brutto) ogółem i w podziale na poszczególne modele



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- b. Termin realizacji zamówienia
- c. Projekt rozkładówki w wersji: 2 dni na stronie i tydzień na stronie
- d. Przykładowy egzemplarz kalendarza w wersji objętej ofertą
- e. Wzory okleiny granatowej i czerwonej.

5. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zgodność zakresu oferowanej usługi z opisem przedmiotu zamówienia (punkt 2) – warunek formalny. Niespełnienie przez Wykonawcę tego warunku powoduje odrzucenie złożonej oferty.

Cena – 100%

6. Termin nadesłania odpowiedzi

6 października 2010 r.

Oferty proszę składać na adres:

Kamila Grobelna

Departament Komunikacji i Rozwoju

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Flory 9/4

00-586 Warszawa

i e-mailem: kgrobelna@pkpplewiatan.pl

Osoba kontaktowa

Kamila Grobelna

tel. +48 22 565 18 21

e-mail: kgrobelna@pkpplewiatan.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

