

ZAPYTANIE OFERTOWE

Klient: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych (PKPP Lewiatan)

ul. Klonowa 6, 00-591 Warszawa

Data: 10 maja 2010r.

Zakres usługi:

I. **Przygotowanie i przeprowadzenie trzech dwudniowych szkoleń z zakresu podstaw skutecznej komunikacji dla pracowników PKPP Lewiatan**

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, w ramach projektu „Wdrożenie strategii rozwoju PKPP Lewiatan” realizowanego przez PKPP Lewiatan na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA – POKL.05.05.02-00-042/09-00 w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, przesyła zapytanie ofertowe w związku z poszukiwaniem wykonawcy ww. usługi.

II. **Opis przedmiotu zapytania**

W ramach projektu zaplanowano przygotowanie i przeprowadzenie trzech dwudniowych szkoleń dla trzech różnych grup z zakresu **podstaw skutecznej komunikacji** dla pracowników PKPP Lewiatan. Zakres szkoleń powinien obejmować również: doprecyzowywanie, parafrazowanie, zadawanie pytań itp. w tym również w komunikacji z klientem zewnętrznym i wewnętrznym. Wyrażanie swoich opinii, feedback, konstruktywna negatywna informacja zwrotna, elementy asertywności.

III. **Szczegółowy opis zadania wykonawcy**

Usługa obejmuje:

- przygotowanie i przeprowadzenie **trzech dwudniowych szkoleń z zakresu podstaw skutecznej komunikacji** dla pracowników PKPP Lewiatan;
- czas trwania jednego szkolenia: 2 dni (każdy dzień 8h zegarowych);
- liczba osób w grupie szkoleniowej: ok. 10 osób;
- przygotowanie materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia;
- termin: czerwiec – wrzesień 2010r.

IV. **Oferta**

Przedstawiona oferta powinna zawierać:

- proponowany program i zakres szkoleń;
- harmonogram realizacji szkoleń;
- metody i narzędzia pracy wykorzystywane podczas przeprowadzania szkoleń z podstaw skutecznej komunikacji;
- prezentację oferenta i jego portfolio w zakresie przewidzianym zapytaniem;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- ofertę cenową, kosztorys powinien zawierać wyłącznie ceny brutto.

V. Kryteria wyboru wykonawcy

- Zakres oferowanej usługi - 25 %
- Doświadczenie oferenta ww. zakresie tematycznym – 25%
- Cena – 30%
- Możliwość realizacji usługi w wyznaczonym terminie – 20%

VI. Terminy

- Przedstawienie ofert: do 21 maja 2010r.
- Wybór Wykonawcy : do 28 maja 2010r.
- Realizacja zamówienia: czerwiec - wrzesień 2010r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

