

W

IZE

RUNEK

POLSKIEGO

PRZEDSIĘBIORCÓW



POPRAWA WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW

Projekt PKPP Lewiatan

Lewiatan 



Info o projekcie



Celem projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” realizowanego przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych Lewiatan jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców. Prowadzimy w nim działania dwutorowo. Po pierwsze, w ogólnopolskiej kampanii reklamowej i PR postaramy się doprowadzić do wzrostu wiedzy na temat kluczowego wpływu przedsiębiorców na gospodarkę. Z drugiej strony, dzięki zestawowi działań dla administracji, zwiększymy jej umiejętności i gotowość do współpracy z przedsiębiorcami.

Projekt będzie trwał od 1 sierpnia 2011 roku do 31 lipca 2013 roku. Jest on współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Budżet projektu wynosi 3 808 880 zł.

DLACZEGO POPRAWIAĆ WIZERUNEK PRZEDSIĘBIORCÓW?

Przedsiębiorcy w Polsce, pomimo ogromnego zaangażowania w rozwój kraju, mają niekorzystny wizerunek. Według badania GfK Polonia (2009) zaledwie niecała połowa Polaków lubi przedsiębiorców (48%), uważa ich za osoby uczciwe wobec państwa (46%), które troszczą się o swoich pracowników (43%). Poprawa wizerunku następuje powoli: zmiana negatywnych opinii nt. uczciwości, troski i generalnie „lubienia” przedsiębiorców wyniosła 11% w ciągu 3 lat (GfK Polonia 2006, 2009). Po 20 latach transformacji przedsiębiorcy nie uzyskali nawet 50% zwolenników.

Negatywne przekonania są jednak w większości błędne. W rzeczywistości, jak pokazuje badanie „Polacy przedsiębiorcy 2010/2011”, pracownicy deklarują, iż np. pracodawca w terminie reguluje należności wobec pracowników (85,1%+9,2% trudno powiedzieć), urlopy udzielane są w pełnym wymiarze (77,30%+12,5% tr. pow.), dokumentacja czasu pracy prowadzona jest prawidłowo i zawiera rzeczywistą liczbę przepracowanych godzin (77,8%+12,1% tr. pow.),

przestrzegane są zasady bhp (88,63%+2,8% tr. pow.), pracownicy są szkoleni na koszt pracodawcy (69,30%+8,6% tr. pow.), praca jest dobrze zorganizowana (84,50%+3,2% tr. pow.). Marginalny jest także odsetek przedsiębiorców łamiących prawo. Na 1,8 mln aktywnych firm, Państwowa Inspekcja Pracy czy kontrole skarbowe stwierdzają naruszenia przepisów prawa u mniej niż jednego procenta z nich.

Negatywne nastawienie do przedsiębiorców powoduje, że przyjmują oni postawę zachowawczą i nie są skłonni angażować się lub inicjować działań na rzecz społeczności lokalnej. Brak zachęty i otwartości ze strony administracji utrwała tę sytuację. Powstaje błędne koło, w którym każdy tkwi na swojej pozycji, powstrzymuje się od współpracy, a cierpią na tym społeczności lokalne, pracownicy i inni potencjalni beneficjenci.

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMIEMY?

Zaplanowaliśmy trzy typy działań:

- diagnoza – kompleksowa analiza problemów wizerunkowych w każdym województwie,
- promocja – wybór liderów biznesu w każdym województwie, ogólnopolska kampania promocyjna, wydawnictwa prezentujące wkład biznesu w rozwój każdego województwa,
- edukacja – program współpracy z administracją, obejmujący wydanie materiałów poradnikowych oraz szkolenia i konferencje, budujące współpracę z biznesem.

Konsultacje z przedsiębiorcami i administracją (diagnoza)

Pierwszym krokiem w projekcie będzie przygotowanie analizy wizerunku przedsiębiorców w każdym województwie oraz wypracowanie zestawu rekomendacji regionalnych do dalszych działań wizerunkowych i informacyjnych.

Przeprowadzimy 80 spotkań z przedstawicielami biznesu i administracji (po pięć w każdym województwie). Łącznie spotkamy się z 800 przedsiębiorcami i urzędnikami. Rozmowy te pozwolą nam zidentyfikować bariery we współpracy firm z administracją, poznać przykłady wspólnych projektów zakończonych sukcesem oraz stan świadomości wizerunkowej biznesu. Zobaczymy również jakie warunki są konieczne, by współpraca przedsiębiorców z administracją przyniosła społecznie korzystne efekty.

.....

Promocja pozytywnego wizerunku przedsiębiorców

Galerie „Biznes. Dobry wybór”

W każdym województwie wyłonimy w konkursie lokalnych przedsiębiorców, będących symbolami ekonomicznego sukcesu. Głównymi kryteriami wyboru będą: dokonania biznesowe, lokalne zaangażowanie CSR oraz standardy zarządzania zasobami ludzkimi. Konkurs ma charakter otwarty, kandydaci będą zgłaszani przez pracowników, administrację, organizacje pracodawców, mieszkańców, media itd. Nagrodzonych wyłoni kapituła złożona z przedstawicieli administracji, organizacji biznesowych, patronów medialnych i liderów opinii.

Niektórzy z nagrodzonych wezmą udział w ogólnopolskiej kampanii medialnej, promującej pozytywny wizerunek przedsiębiorców. Każdego z nich zaprezentujemy natomiast w raporcie poświęconym danemu województwu.

Raporty „Wkład przedsiębiorców w rozwój województwa”

Raporty te będą dostarczać lokalnej administracji, mediom i mieszkańcom regionu informacji pokazujących, że:

- sukces ekonomiczny można osiągnąć pracą i profesjonalizmem (również na terenie naszego województwa są ludzie sukcesu),

- przedsiębiorcy działają na rzecz społeczności lokalnej, szczególnie jeżeli mają wsparcie administracji (efekty takich działań są także w naszym regionie),
- wkład finansowy przedsiębiorców jest kluczowy dla funkcjonowania i rozwoju miejsca, w którym żyjemy.

Dane ekonomiczne do raportów zaprezentujemy w sposób pozwalający na ich łatwą interpretację (np. w przeliczeniu na liczbę szkół, dróg, ochronę zdrowia). Pokażemy wielkości zatrudnienia w segmencie przedsiębiorców, średnią zarobków, liczbę tworzonych miejsc pracy w każdym roku itp. Pełne opracowania statystyczne umieścimy na stronie internetowej. Obecnie nie ma tego typu, prostych, przekrojowych analiz, z których mogłyby korzystać także osoby bez wiedzy ekonomicznej.

Każdy raport zostanie zaprezentowany w regionalnych mediach, na stronie internetowej oraz otrzymają go urzędy, lokalni liderzy opinii i organizacje pracodawców.

Kampania reklamowa

Najbardziej spektakularnym elementem projektu będzie ogólnopolska kampania medialna, promująca pozytywny wizerunek przedsiębiorców. Wykorzystamy w niej media lokalne i ogólnopolskie, Internet oraz nośniki niestandardowe.

W ten sposób pokażemy sukcesy wybranych przedsiębiorców, wyłonionych w konkursach, uzupełnione o ciekawe dane nt. wkładu finansowego firm w rozwój Polski i województw.

.....

Współpraca administracja-biznes (edukacja)

Poradnik „Budowanie współpracy administracja-biznes”

Dostarczy on praktycznych porad jak budować współpracę administracji z biznesem. Poradnik otrzymają urzędy i organizacje pracodawców w całym kraju. Znajdą się w nim:

- zasady budowania programów społecznych i angażowania do nich biznesu,
- zasady definiowania celów społecznych i ich prezentacji, dostosowanych do wymogów korporacyjnych i celów biznesowych,
- zasady budowania relacji administracji z biznesem w zakresie realizacji celów społecznych,
- sposoby współdziałania na rzecz promocji projektów społecznych,
- zasady budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorców wśród mieszkańców.

Spotkania warsztatowe dla administracji lokalnej

Porady zawarte w poradniku wykorzystamy również na spotkaniach warsztatowych dla zainteresowanych urzędów (w każdym województwie).

Program spotkania obejmie: prezentację zasad zawartych w poradniku, case'ów, sesję porad eksperckich oraz warsztat dotyczący specyfiki problemów lokalnych, które mogą być rozwiązywane wspólnie z biznesem.

Konferencje finałowe

Zwieńczeniem działań skierowanych do przedsiębiorców i administracji będą podsumowujące konferencje wojewódzkie. Zaprosimy na nie: przedsiębiorców (w tym zwycięzców konkursów), przedstawicieli administracji, liderów opinii i reprezentantów organizacji pracodawców. Będzie to okazja do prezentacji wyników całego projektu, zebrania informacji zwrotnej oraz stworzenia możliwości zbudowania osobistych relacji pomiędzy uczestnikami. Mamy nadzieję, że konferencje staną się również początkiem dalszych, samodzielnych już działań, zainicjowanych dzięki projektowi.



Harmonogram działań

2011

**Konsultacje
z przedsiębiorcami
i administracją**

09.2011-03.2012

2012

**Wybór liderów
biznesu (konkursy)**

01-08.2012

**Raporty „Wkład
przedsiębiorców...”**

09-12.2012

**Poradnik
„Budowanie...”**

11-12.2012

**Szkolenia
dla administracji**

11.2012-01.2013

**Kampania
reklamowa**

02-03.2013

**Konferencje
finałowe**

04-05.2013

2013

Polscy przedsiębiorcy – kilka ważnych liczb

Gospodarka to całe społeczeństwo: konsumenci, administracja publiczna, pracownicy, przedsiębiorcy. Bez tej sieci uzupełniających się i zależnych od siebie grup, jej funkcjonowanie nie byłoby możliwe. Jednak to przedsiębiorstwa stanowią główne ogniwo tego systemu: zatrudniają, inwestują, płacą znaczącą część podatków oraz są miejscem powstawania innowacji, odpowiadają za postęp technologiczny, a także sprzyjają rozwojowi społeczności, w których funkcjonują.

Na koniec 2010 roku w Polsce było zarejestrowanych 3 909 802 podmiotów gospodarczych, z czego znakomitą większość, aż 97%, stanowiły podmioty prywatne. Wśród nich aktywnych było około 48%. Zdecydowana większość przedsiębiorstw, aż 95%, to mikroprzedsiębiorstwa, czyli firmy zatrudniające do 9 pracowników. Małe firmy (10-49 pracowników) stanowią około 4,1% wszystkich przedsiębiorstw, średnie (50-249 pracowników) 0,8%, a duże (powyżej 250 pracowników) zaledwie 0,1%.

Przedsiębiorstwa tworzą ponad 70% produktu krajowego brutto (GUS), z tego ok. 64% PKB wytwarzają przedsiębiorstwa prywatne. Największy udział mają mikroprzedsiębiorstwa. Odpowiadają za wytworzenie ok. 30% PKB przedsiębiorstw. Również firmy duże, stanowiące zaledwie 0,1% wszystkich przedsiębiorstw, wypracowują pokaźny udział, wynoszący ok. 24% PKB wytworzonego przez przedsiębiorstwa.

Ponad 12,2 mln pracowników (ponad 77% ogółu pracujących w Polsce w wieku powyżej 15 lat) zatrudniają przedsiębiorcy, z czego około 74% sektor prywatny. Dodatkowo około 3 mln osób (I kwartał 2011 r.) pracuje na własny rachunek (samozatrudnieni).

W 2009 roku przedsiębiorstwa zainwestowały 119,7 mld zł, a to inwestycje są jednym z najważniejszych czynników wzrostu. Podczas gdy wszystkie inwestycje stanowią w Polsce ok. 21% PKB, inwestycje sektora prywatnego

stanowią 16% PKB (Eurostat). W większości są to środki zainwestowane trafnie, bo potrzeba bycia konkurencyjnym wymusza wysoką efektywność prowadzonych inwestycji, staranne analizowanie decyzji i optymalizację wykorzystania środków.

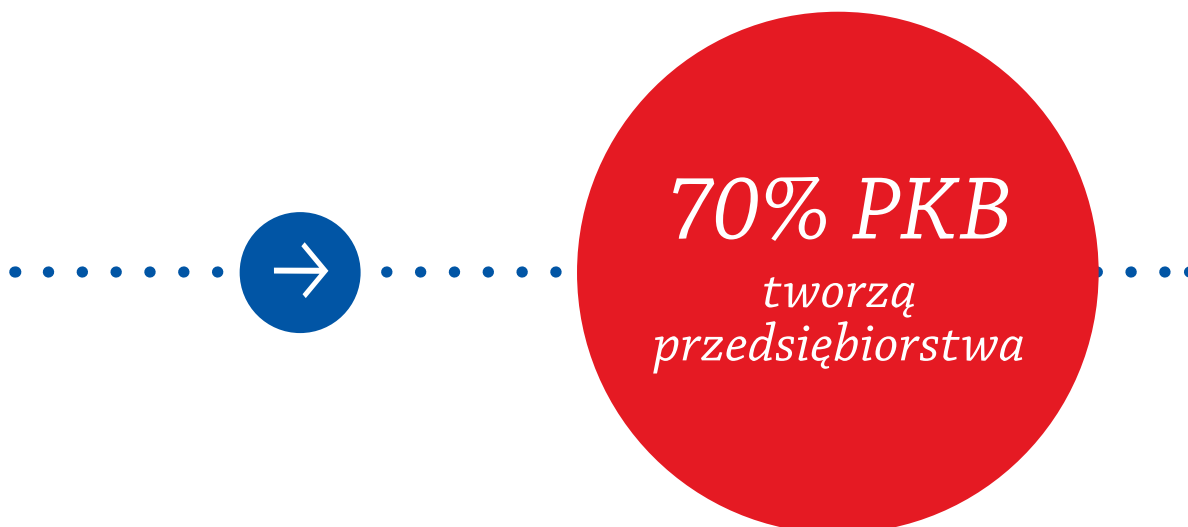
Przedsiębiorcy są także bardzo ważnym elementem systemu podatkowego. W 2010 roku przedsiębiorstwa mające osobowość prawną wpłaciły do budżetu państwa blisko 27,9 mld zł podatku dochodowego od osób prawnych (CIT), a przedsiębiorcy prowadzący działalność nie posiadającą osobowości prawnej (prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą) ponad 24,4 mld zł podatku od dochodów osób fizycznych (PIT). Razem stanowi to około 20% wszystkich wpływów do budżetu państwa z tytułu podatków. Przedsiębiorstwa odprowadzają także do budżetu podatek od towarów i usług (VAT), podatek akcyzowy, płacą część składki na ubezpieczenie pracownika oraz odpowiadają za odprowadzenie składki płaconej przez pracowników.

Bardzo istotnym czynnikiem rozwoju są innowacje – czyli wdrożenia nowych produktów, procesów, metod marketingowych lub organizacyjnych. To właśnie w przedsiębiorstwach powstaje większość innowacji. Wynalazki są często opracowywane przez instytucje naukowo-badawcze i wyższe uczelnie, jednak w znakomitej większości to przedsiębiorstwa odpowiadają za ich wdrożenie – za to, żeby rozwiązania te mogły w praktyce zaistnieć i być wykorzystywane. Wiele przedsiębiorstw, szczególnie w branżach o szybkim rozwoju technologii, jak np. farmacja, informatyka czy telekomunikacja, prowadzi własne działy badań i rozwoju. Niestety w Polsce mamy wciąż bardzo niskie nakłady na badania i rozwój, które stanowią jedynie 0,7% PKB (według szacunków Eurostatu w całej UE udział ten wynosi średnio ok. 2% PKB). Dodatkowo nieproporcjonalnie niższe są nakłady na B+R sektora prywatnego,

które stanowią mniej niż jedną trzecią wszystkich nakładów w Polsce (dla krajów UE średnio dwie trzecie nakładów na B+R pochodzi z sektora prywatnego). Także jeśli chodzi o liczbę międzynarodowych patentów Polska nie ma się czym pochwalić – podmioty z Polski złożyły w 2008 roku 6 wniosków patentowych do Europejskiego Urzędu Patentowego, podczas gdy przeciętnie podmioty z krajów UE złożyły 120 wniosków (liczby wniosków w przeliczeniu na milion mieszkańców, Eurostat). W dziedzinie innowacyjności polscy przedsiębiorcy mają jeszcze wiele do zrobienia i w dużej mierze to właśnie od nich zależy czy polska gospodarka będzie prawdziwie innowacyjną i opartą na wiedzy.

Przedsiębiorcy są także motorem rozwoju kapitału ludzkiego. Dzięki oferowanym przez nich szkoleniom i programom rozwojowym, pracownicy lepiej adaptują się do bardzo szybko zmieniających się warunków rynkowych i poprawiają swoją konkurencyjność. Działania pracodawców mają również wpływ na budowanie kapitału społecznego. Rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) nie jest jeszcze stosowany w Polsce w sposób zaplanowany przez większość firm, jednak obserwujemy zdecydowany wzrost zainteresowania tymi działaniami. Stają się one koniecznym elementem funkcjonowania organizacji np. już 58% spółek twierdzi, że podejmuje działania, które są przejawem ich społecznego zaangażowania.

Wzrost gospodarczy i materialne funkcjonowanie całego społeczeństwa zależą od kondycji przedsiębiorstw i od decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców. Niezwykle istotne jest zatem zadbanie o sektor przedsiębiorstw, szczególnie w okresie kryzysu gospodarczego. Według danych GUS rentowność netto przedsiębiorstw w Polsce wynosiła w 2010 roku średnio ok. 4,4% (relatywnie wysoka, szczególnie jeśli weźmiemy pod uwagę światowy kryzys gospodarczy). Dla porównania rentowność netto przedsiębiorstw w Polsce w okresie poprzedniego osłabienia gospodarczego w 2002 roku wynosiła -0,2%. Wskaźnik płynności I stopnia to ok. 39,7% (bardzo wysoka płynność, pomimo kryzysu; dla porównania w 2002 roku wskaźnik ten wynosił 17,9%). Jak na razie większości polskich przedsiębiorstw udało się przetrwać trudny okres gorszej koniunktury. Był to jeden z ważnych czynników, pozwalających polskiej gospodarce uniknąć recesji i uchronić od jej bolesnych konsekwencji pracowników.



Portret polskich przedsiębiorców sektora MSP – wybrane aspekty

prof. dr hab. Juliusz Gardawski

na podstawie badań „Polacy przedsiębiorcy 2010/2011” i „Polacy pracujący 2007”,
wykonanych na reprezentatywnej próbie Polaków

Wizerunek polskiego biznesu jest wewnętrznie podzielony. W krótkim tekście nie sposób scharakteryzować wszystkich grup, dlatego skupimy się na sektorze właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, które dominują w polskiej gospodarce.

Przedsiębiorcy czują się niedoceniani. 74% uważa, że ich środowisko (przedsiębiorcy-pracodawcy) są godni szacunku, a zarazem tylko 43% uznaje, że jest obdarzane szacunkiem.

A jak pracodawców oceniają pracownicy? Stosunek polskich pracowników do prywatnych przedsiębiorców-pracodawców jest rozpięty między dwoma stereotypami. Z jednej strony obraz pozytywny: pracodawca jako dobry fachowiec, sprawiedliwy, umiejący właściwie docenić pracownika itd. I gdy pytamy pracowników o ich relacje z pracodawcami to częściej odwołują się właśnie do tego wizerunku. Z drugiej strony istnieje jednak stereotyp negatywny: bogaty, nierzetelny i wyzyskujący pracowników kapitalista. Z badań wynika jednak, że ten stereotyp dochodzi do głosu rzadziej, chociaż łatwo się aktywuje, gdy przychodzą np. czasy kryzysu.

Gdy spojrzeć na doświadczenia pracowników, to ich opinie na temat własnych pracodawców są budujące. Prawie 85% zatrudnionych twierdzi, że w ich firmach praca jest dobrze zorganizowana, a należności wobec pracowników są regulowane w terminie. Prawie 80% pracowników twierdzi, że urlopy udzielane są w pełnym wymiarze, a dokumentacja czasu pracy jest pro-

wadzona prawidłowo (zawiera rzeczywistą liczbę przepracowanych godzin). Prawie 90% ocenia także, że zasady bhp są przestrzegane. Jeżeli spojrzeć na otoczenie i społeczne warunki pracy, tworzone przez pracodawców, to trzy czwarte pracowników ocenia, że w ich miejscu pracy popiera się pracę zespołową i atmosferę współpracy pomiędzy pracownikami. Ostra rywalizacja, konkurencja i nastawienie na osobiste osiągnięcia to doświadczenie jednej czwartej. Co budujące, dla 75% pracowników ich przełożony jest autorytetem. Można zatem powiedzieć, że trzy czwarte pracowników (a w wielu aspektach więcej) jest zadowolonych ze swojego miejsca pracy i dobrze ocenia swojego pracodawcę.

W opinii pracowników firmy prywatne są także znacznie bardziej efektywne ekonomicznie niż publiczne i lepiej radzą sobie na rynku (Tabela 1).

W kontekście powyższych danych (niska dbałość o pracownika pracodawców prywatnych) można spodziewać się jednak, że postać polskiego przedsiębiorcy-pracodawcy jest oceniana przez pracowników także krytycznie. Tak jednak jest rzadziej, niż można sądzić. Wiele badań prowadzonych przez socjologów gospodarki z SGH pokazuje, że postać prywatnego pracodawcy jest częściej oceniana pozytywnie niż negatywnie. Co więcej: antagonizm i niechęć pracowników do prywatnych pracodawców nieco częściej jest dostrzegana przez ankietowanych pracodawców, niż przez ankietowanych pracowników. W tym kontekście trzeba dodać, że co czwarty-piąty

Tabela 1.

Porównanie sektorów własnościowych. Opinie pracowników najemnych (%).

Które przedsiębiorstwa są lepsze, jeśli chodzi o:	Państwowe (publiczne)	Prywatne
Dbłość o pracownika	58,0	10,3
Wydajność pracy	12,6	46,8
Dostosowanie do rynku i umiejętność konkurencyjności z innymi przedsiębiorstwami	8,8	52,3
Sprostanie międzynarodowej konkurencji	11,4	46,8

Źródło: „Polacy pracujący 2007”

Tabela 2.

Potencjalne wsparcie w przypadku kłopotów (%).

Gdyby miał(a) Pan(i) poważne kłopoty w biznesie, to do kogo by się Pan(i) zwrócił(a) o pomoc?

Do członków rodziny	48,5
Do banków i instytucji finansowych	44,8
Do znajomych prywatnych przedsiębiorców, właścicieli firm, z którymi współpracuje Pana(i) firma	37,4
Do przyjaciół i znajomych nie zajmujących się prywatną przedsiębiorczością, biznesem	31,7
Do urzędników lokalnej administracji, urzędów skarbowych	6,7
Do organizacji pracodawców (przedsiębiorców)	4,7
Do właścicieli firm, z którymi konkuruje Pana(i) firma	3,9
Do kogoś innego	0,4
Do nikogo nie zwrócił(a)bym się, sam(a) bym sobie musiał(a) radzić	16,2
Trudno powiedzieć	1,2

Nie sumuje się w kolumnie do 100 – respondenci mogli dokonać wielokrotnych wyborów.

Źródło: „Polacy pracujący 2007”



pracownik chętnie sam zostałby przedsiębiorcą i rozpoczął pracę „na swoim”, a także, iż większość polskich pracowników ma postawy prorynkowe.

Przedsiębiorcy są także dość stabilnym filarem gospodarki. Zgodnie z deklaracjami badanych („Polacy przedsiębiorcy 2010/2011”) sytuacja ekonomiczna ich przedsiębiorstw była względnie satysfakcjonująca, stosunkowo dobrze radziły sobie na rynku i, przynajmniej do pierwszej połowy 2011 roku, obroniły się przed kryzysem. 50% badanych odpowiedziało, że sytuacja firm jest dobra lub bardzo dobra, 44% że przeciętna (ani dobra ani zła), jedynie 10% oceniło ją jako złą. Oceniając szansę na przyszłość, 44% przedsiębiorców uważa, że ich firmy będą się rozwijać, 47% że ich kondycja utrzyma się na dotychczasowym poziomie, a tylko 4% obawiało się ograniczenia działalności lub bankructwa.

Warunki gospodarowania i polska specyfika powodują, że przedsiębiorcy są raczej indywidualistami. Zaledwie co trzeci z nich deklarował,

że są firmy, które go wspierają i które on ze swojej strony wspiera. Widać to dobitnie na przykładzie przynależności do organizacji i stowarzyszeń przedsiębiorców. Należy do nich 20% badanych, 17% deklaruje, że ewentualnie mogłoby należeć, ale brak jest organizacji odpowiadających ich aspiracjom, jednak aż 55% twierdzi, że nie mają ochoty należeć do żadnej organizacji profesjonalnej. Przy tym śladowe było uczestnictwo w wielkich, reprezentatywnych organizacjach pracodawców. Jeśli już deklarowano przynależność to do stowarzyszeń lokalnych. Brak tendencji zrzeszania nie jest jednak wynikiem generalnego braku zaufania, szczególnie, że polscy przedsiębiorcy znacznie częściej deklarowali zaufanie do ludzi, niż wynika to z badań ogółu Polaków.

Czy przedsiębiorcy mają poczucie, że żyją w przyjaznym państwie? Potoczna wiedza o nastrojach środowiska biznesowego podpowiada, że tak nie jest i potwierdzają to wyniki badań. Jeżeli spojrzymy pod kątem ocen rządu i parla-



90%
*pracodawców
przestrzega
zasad bhp*

mentu to dwie trzecie wyrażało oceny krytyczne. Podobnie oceniano administrację lokalną i urzędy skarbowe. Na pytanie: na czyją pomoc może liczyć przedsiębiorca w przypadku kłopotów, organy administracji (podobnie jak organizacje pracodawców) wymieniano na ostatnich miejscach (Tabela 2).

Z badań wynikało jednak, że zaufanie do lokalnej administracji było wyższe niż do administracji centralnej. Tę ostatnią postrzegano jako sprzyjającą raczej wielkim grupom zawodowym, np. górnikom niż biznesmenom. Często spotykano się także z wypowiedziami, że środowisko biznesowe jest wyobcowane i jego interesy nie są reprezentowane – przedsiębiorcy czują się członkami „niechcianej klasy społecznej”. Jednak krytycyzm tylko częściowo przekłada się na ocenę prawa – 40,7% badanych uznaje, że polskie prawo dostatecznie chroni interesy pracodawców w relacjach z instytucjami publicznymi.

Podsumowując, należy zauważyć, że stereotypowy wizerunek przedsiębiorcy-pracodawcy, jako wyzyskującego pracownika kapitalisty, nie ma odzwierciedlenia w rzeczywistości. Trzy czwarte pracowników w Polsce (a w wielu kwestiach więcej) dobrze ocenia swojego pracodawcę i tworzone przez niego warunki pracy. Docenia także jego zdolności biznesowe, widząc, że prywatny przedsiębiorca jest dużo wydajniejszy na rynku i lepiej radzi sobie w konkurencyjnym otoczeniu. Pracownicy postrzegają jednak stosunki społeczne panujące w firmach publicznych jako bardziej przyjazne, niż w prywatnych. W dużej mierze przedsiębiorcy sami jednak nie doceniają siebie, przyjmując postawy indywidualistyczne, krytyczniej oceniając siebie, niż ich pracownicy oraz zachowawczo podchodząc do możliwości uzyskania wsparcia ze strony administracji czy organizacji biznesowych.

Organizator

Organizatorem projektu jest Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan. To największa organizacja pracodawców prywatnych w Polsce, skupiająca najnowocześniejsze firmy i branże.

Zrzeszamy 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz kilkudziesięciu członków indywidualnych.

Dbamy o przyjazne warunki dla rozwoju biznesu. Jednoznacznie opowiadamy się za rozwiązaniami, które wspierają wzrost gospodarczy i konkurencyjność firm, bo to jedyna droga do rozwoju cywilizacyjnego kraju. Wykorzystujemy możliwości, które daje nam status organizacji pracodawców. Od ponad 10 lat skutecznie wpływamy na poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

Od 1999 roku wypracowaliśmy silną pozycję:

- reprezentanta największych i najbardziej dynamicznych firm prywatnych
- promotora idei harmonijnego rozwoju gospodarczego i społecznego
- think tanku skupiającego zespół znakomitych ekspertów prawnych i gospodarczych
- wiarygodnej i skutecznej organizacji biznesowej, bez której trudno wyobrazić sobie rozwój gospodarczy w Polsce
- partnera społecznego w Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych

*Reprezentujemy
3 500 firm,
zatrudniających
ponad 650 000
pracowników*

niższe
i prostsze
podatki

niższe
koszty pracy

ograniczenie
biurokracji

Nasze
cele

liberalizacja
prawa pracy

tańsze
i sprawniejsze
państwo

lepsze prawo
gospodarcze

przyjazny
klimat dla przed-
siębiorczości

rozwój dialogu
społecznego
i obywatelskiego

innowacyjna
i zrównoważona
gospodarka

Nasze sukcesy

- wprowadzanie pakietu antykryzysowego
- nowelizacja Kodeksu pracy w zakresie ochrony przeciwpożarowej
- ograniczenie zakresu przedmiotowego w ustawie o pozwach zbiorowych
- zablokowanie rządowej nowelizacji PIT 40 – rozliczania przez firmy podatku dochodowego od osób fizycznych
- ograniczenie częstotliwości składania sprawozdań dotyczących zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz wprowadzenie fakultatywnego podawania kosztów gospodarki odpadami do wiadomości klientów
- ustawa o swobodzie działalności gospodarczej
- 19% CIT i PIT od działalności gospodarczej
- nowelizacja Kodeksu spółek handlowych (własny projekt)
- zerowa stawka VAT na kosmetyki
- uproszczenie systemu wnioskowania o fundusza unijne.
- ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (kradyt technologiczny, centra badawczo-rozwojowe)
- ustawa o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym odzwierciedlająca postulaty Lewiatana
- okresy przejściowe dla producentów leków generycznych i tytoniu
- niższy VAT na budownictwo mieszkaniowe po wejściu do UE
- wyłączenie małych firm (do 20 pracowników) ze stosowania ustawy o zwolnieniach grupowych
- fakultatywne wykorzystanie wydłużonego urlopu macieżyńskiego (2 tyg.)

*Walczyliśmy o prawo,
które wspiera rozwój
gospodarczy
i konkurencyjność
polskich firm*



Wpływamy na politykę gospodarczą



- opiniujemy projekty ustaw i rozporządzeń
- bierzemy udział w pracach komisji parlamentarnych
- opiniujemy budżet państwa
- składamy wnioski do Trybunału Konstytucyjnego
- reprezentujemy pracodawców w Komisji Trójstronnej

Jesteśmy cenieni za wysoką jakość naszych ekspertyz. Tworzą je eksperci Lewiatana we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich oraz uznanymi autorytetami zewnętrznymi.

Inicjujemy debaty publiczne, których tematy wykraczają poza bieżącą dyskusję polityczną. Do udziału w nich zapraszamy ludzi o dużym doświadczeniu, wiedzy i niekwestionowanym autorytecie. Nasze ekspertyzy chętnie i często wykorzystują media ogólnopolskie i regionalne. W 2010 r. prasa, radio, telewizja, internet cytowały nas ponad 14 tys. razy.

Prowadzimy badania, analizy, opracowujemy raporty, m.in.:

- największe badania kondycji sektora MSP (od roku 2003)
- Czarna Lista Barrier dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce
- Pracujący Polacy
- Indeks Biznesu PKPP Lewiatan
- Flexicurity
- Dobra Praktyka CSR. Element strategii firmy
- Model rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
- Kwalifikacje dla potrzeb pracodawców
- Kompendium Praw Przedsiębiorców
- analizy branżowe

200

projektów ustaw i rozporządzeń (gospodarczych, finansowych, podatkowych, stosunków pracy, ubezpieczeń, prawa branżowego) opiniują co roku nasi eksperci. Przygotowujemy także własne projekty legislacyjne





Korzyści z członkostwa w Lewiatanie

Realny wpływ na biznesową rzeczywistość

- możliwość inicjowania zmian w nieracjonalnych przepisach
- pełny monitoring zmian w prawie gospodarczym, również europejskim
- udział w opiniowaniu projektów ustaw, w tym aktów prawa UE
- możliwość osobistych spotkań z przedstawicielami rządu

Profesjonalne wsparcie i wiedza

- skuteczna komunikacja w mediach tematów ważnych dla przedsiębiorców i branż
- dostęp do publikacji: Czarna Lista Barrier, Indeks PKPP Lewiatan, raport z badań sektora MSP, wyniki badań sektora dużych firm, raport o firmach innowacyjnych i in.
- profesjonalne ekspertyzy, aktualne informacje i wyniki najważniejszych badań

Wzmocnienie marki, pozyskanie partnerów

- dostęp do internetowej platformy Konfederacji Konfederatom – nowoczesnej formy prezentacji oferty firmy innym przedsiębiorcom
- wspólne projekty wzmocniające pozycję firmy na rynku
- możliwość czynnego udziału w konferencjach i panelach eksperckich
- promocja firmy poprzez kreowanie jej przedstawicieli jako ekspertów i liderów opinii
- współudział w kreowaniu pozytywnego wizerunku przedsiębiorców
- uczestnictwo w corocznej Gali Nagród, letnim pikniku i w innych wydarzeniach merytorycznych
- uczestnictwo w regatach, zawodach narciarskich i innych przedsięwzięciach integracyjnych



38 mln zł

*to wartość 25 projektów
realizowanych przez nas ze
środków unijnych*

Jesteśmy w Brukseli

Od 2002 roku jako jedyna polska organizacja pracodawców mamy w Brukseli stałe przedstawicielstwo. Śledzimy zmiany w unijnym prawie i pierwsi o nich informujemy. Wpływamy na instytucje UE tak, by podejmowane przez nie decyzje służyły rozwojowi polskiej gospodarki.

Nasi przedstawiciele zasiadają w 42 europejskich gremiach, m.in. w EKES, EUROFUND, grupach roboczych Parlamentu Europejskiego, BUSINESSEUROPE (ECOFIN, IMCO, VAT Working Group). Wiceprezydent Lewiatana Jacek Krawczyk jest Wiceprzewodniczącym EKES.

Jesteśmy najsukuteczniejszym reprezentantem polskiego biznesu w Brukseli.

NASZ ATUT – CZŁONKOSTWO W BUSINESSEUROPE

Lewiatan to jedyna organizacja pracodawców z Polski zrzeszona w BUSINESSEUROPE – Konfederacji Europejskiego Biznesu, która skupia związki pracodawców z 34 krajów i reprezentuje ponad 20 mln europejskich firm. To najsilniejszy głos biznesu w Europie. Henryka Bochniarz, Prezydent Lewiatana, jest Wiceprezydentem BUSINESSEUROPE.

Nasze rady eksperckie

Rada Podatkowa PKPP Lewiatan opracowuje ekspertyzę w obszarze legislacji podatkowej. W skład Rady wchodzi wybitni specjaliści odpowiedzialni w firmach za sprawy podatkowe i finansowe, a także eksperci z firm doradczych należących do Polskiego Związku Pracodawców Konsultingu.

Rada Rynku Pracy monitoruje zagadnienia związane z rynkiem pracy. W jej skład wchodzi przedstawiciele związków i firm członkowskich, przedstawiciele Lewiatana w Naczelnej Radzie Zatrudnienia i Wojewódzkich Radach Zatrudnienia, eksperci biura Lewiatana oraz specjaliści zewnętrzeni.

Rada Dyrektorów Personalnych doradza w sprawach dotyczących stosunków pracy i dialogu społecznego. Jej członkowie – dyrektorzy działów HR firm członkowskich – zajmują się opiniowaniem projektów aktów prawnych, interpretowaniem przepisów, dzielą się doświadczeniami. Spotykają się z przedstawicielami władzy i organizują szkolenia z zakresu stosunków pracy.

Rada Infrastruktury jest platformą wymiany doświadczeń przedsiębiorców oraz przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej. Jej głównym celem jest podejmowanie skoordynowanych działań na rzecz ulepszania ustawodawstwa krajowego oraz unijnego, a także znoszenie barier w ustawach i rozporządzeniach dotyczących szeroko rozumianej infrastruktury.

DODATKOWE USŁUGI

Lewiatan Business Angels (LBA) pomaga młodym przedsiębiorcom wspierając innowacyjne projekty. Kojarzy ich z prywatnymi inwestorami (tzw. aniołami biznesu). Pomaga pozyskać kapitał na rozwój firm we wczesnej fazie ich istnienia, w tym na tzw. start-up'y, których nie finansują banki ani fundusze venture capital. www.lba.pl

Sąd Arbitrażowy przy Lewiatanie to nowoczesna instytucja służąca szybkiemu rozwiązywaniu sporów gospodarczych. Dla przedsiębiorców oznacza to lepszy dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz obniżenie kosztów działalności gospodarczej. www.sadarbitrazowy.org

Zarząd PKPP Lewiatan

HENRYKA BOCHNIARZ

Prezydent
Boeing International
Corporation Oddział w Polsce

MONIKA BEDNAREK

EUROZET

MACIEJ FILIPKOWSKI

Dell

ALEKSANDER GRZESIAK

Philip Morris Polska

CZESŁAW GRZESIAK

Tesco Polska

JANUSZ JASIŃSKI

Organizacja Pracodawców
Ziemi Lubuskiej

RENATA JUSZKIEWICZ

Metro Group

ŁUKASZ KALINOWSKI

Amplico Life

ANDRZEJ KLESYK

PZU

WOJCIECH KOSTRZEWA

Grupa ITI

Nasi przedstawiciele zasiadają w:



- Komisji Trójstronnej ds. Społeczno-Gospodarczych
- w Radzie Gospodarczej przy Premierze RP
- w radach nadzorczych ZUS, PFRON, Naczelnej Rady Zatrudnienia
- w Radzie Konsultacyjnej przy Prezesie Urzędu Zamówień Publicznych i PFRON
- Radzie Statystyki
- Radzie Celnej
- Radzie Ochrony Pracy
- Radzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- Radzie Społeczno-Zawodowej przy Ministrze Zdrowia
- Komitetach monitorujących i sterujących programów operacyjnych finansowanych z funduszy unijnych
- Radzie Nadzorczej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Skupiamy liderów



- ścisłą czołówkę branży informatycznej (w tym Microsoft, IBM, Google, Intel, Asseco, Sygnity)
- 70 proc. prywatnego sektora bankowego oraz ubezpieczeniowego
- 80 proc. rynku produkcji samochodów osobowych
- ścisłą czołówkę branży komunikacji marketingowej, która uzyskuje 70% przychodów agencji reklamowych, domów mediowych, firm badawczych i agencji PR
- 80 proc. rynku farmaceutyków
- 80 proc. prywatnej branży energetycznej
- 66 proc. rynku kosmetyków
- 100 proc. nowoczesnej branży chemicznej
- 90 proc. rynku usług telekomunikacyjnych (Plus, T-Mobile, TP SA)
- największych nadawców telewizyjnych (TVN, Polsat, Canal+, HBO) oraz takie koncerny medialne jak Agora i Ringier Axel Springer
- największe sieci super- i hipermarketów
- trzy z czterech największych na świecie firm doradczych (PwC, Deloitte, KPMG)

JACEK KRAWCZYK

FPRO

ANDRZEJ KRZEMIŃSKI

EFL

WOJCIECH MORAWSKI

Atlantic

ENRICO PAVONI

Fiat Polska

CRISTIANO PINZAUTI

Novandum Consulting

SŁAWOMIR S. SIKORA

Bank Handlowy w Warszawie

PAWEŁ SMOLEŃ

Vattenfal Polska

MAREK SOWA

MACIEJ WITUCKI

Telekomunikacja Polska

Reprezentujemy nowoczesne branże



Nasi członkowie bezpośredni

- Bioton
- Boeing International Corporation Oddział w Polsce
- British-American Tobacco Polska Trading
- CAN-PACK
- CEMEX POLSKA
- Dell
- Gdańska Stocznia „Remontowa” im. J. Piłsudskiego
- General Electric Oddział w Polsce
- Grupa Philips
- Hochtief Polska
- Imtech Polska Sp. z o.o.
- Philip Morris Polska
- Polkomtel
- Polska Telefonia Cyfrowa
- Polski Koncern Naftowy ORLEN
- Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej
- Powszechny Zakład Ubezpieczeń
- SIEMENS
- Telekomunikacja Polska
- TESCO Polska
- Żabka Polska



Mamy 28
związków
regionalnych



Z nami możesz
więcej

EKSPERTYZY I PUBLIKACJE

Zapewniamy stały dostęp do opinii prawnych, ekspertyz i prognoz. Prowadzimy badania polskiej gospodarki, publikujemy raporty. Co tydzień wysyłamy newsletter Lewiatana zawierający najważniejsze informacje dla biznesu.

PROMOCJA FIRMY

Zapewniamy wsparcie PR poprzez organizację konferencji prasowych z udziałem firm członkowskich, współpracujemy na co dzień z największymi mediami w Polsce. Kreujemy nowych ekspertów i liderów opinii wśród przedstawicieli firm członkowskich. Zapewniamy udział w panelach eksperckich i wywiadach.

SZKOLENIA I ROZWÓJ

Przedstawicielom firm członkowskich oferujemy udział w konferencjach, seminariach i debatach (na poziomie europejskim, krajowym i regionalnym), zarówno w charakterze ekspertów, jak i słuchaczy.

KONSULTACJE

Umożliwiamy współpracę z najnowocześniejszymi i największymi firmami w Polsce oraz udział w pracach ciał konsultacyjnych Lewiatana. Organizujemy spotkania z liderami opinii publicznej, przedstawicielami rządu, instytucjami regulacyjnymi (UZP, UOKiK, URE, GIODO, UKE). Zapraszamy na robocze spotkania z przedstawicielami ministerstw i administracji.

INTEGRACJA

Nasi członkowie co roku spotykają się podczas pikników, regat żeglarskich oraz zawodów narciarskich.



Kontakt



Paweł Kaczmarczyk

KOORDYNATOR PROJEKTU

tel. 22 565 20 61

pkaczmarczyk@pkpplewiatan.pl



Kuba Giedrojć

PROMOCJA, KONTAKT Z MEDIAMI

tel. 22 565 18 23

kgiedrojcz@pkpplewiatan.pl



**BIURO KONKURSU GALERIA PRZEDSIĘBIORCÓW
„BIZNES. DOBRY WYBÓR”**

Leszek Świątek

tel. 22 845 95 61, 602 204 044

projektwizerunkowy@pkpplewiatan.pl



www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl



Lewiatan 

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

ul. Klonowa 6, 00-591 Warszawa

telefon: +48 (22) 845 95 50

faks: +48 (22) 845 95 51

e-mail: lewiatan@pkpplewiatan.pl

www.pkpplewiatan.pl

www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl

Egzemplarz bezpłatny
październik 2011



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego