

Warszawa, 15 września 2020 r.

KL/430/308/PP/2020

Pan

**Jan Sarnowski**

Podsekretarz Stanu

Ministerstwo Finansów

*Szanowny Panie Ministrze,*

Uwzględniając pytania przekazywane przez firmy członkowskie Konfederacji Lewiatan, zwracam się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie oraz uwzględnienie w objaśnieniach Ministra Finansów odpowiedzi dotyczącej szczegółowych danych zawartych w deklaracjach podatkowych i w ewidencji w zakresie podatku od towarów i usług.

§ 10 ust. 3 pkt 1 lit. a rozporządzenia Ministra Finansów, Inwestycji i Rozwoju z dnia 15 października 2019 r. w sprawie szczegółowego zakresu danych zawartych w deklaracjach podatkowych i w ewidencji w zakresie podatku od towarów i usług (Dz. U. poz. 1988 z późn. zm.) stanowi, że w przypadku dostawy napojów alkoholowych – alkoholu etylowego, piwa, wina, napojów fermentowanych i wyrobów pośrednich, w rozumieniu przepisów o podatku akcyzowym ewidencja dla potrzeb podatku VAT, powinna zawierać dodatkowe oznaczenie „01”.

W myśl definicji napojów alkoholowych zawartej w art. 92 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 722), „do napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy zalicza się alkohol etylowy, piwo, wino, napoje fermentowane oraz wyroby pośrednie”, natomiast zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 1 do alkoholu etylowego w rozumieniu ustawy zalicza się „wszelkie wyroby o rzeczywistej objętościowej mocy alkoholu przekraczającej 1,2% objętości, objęte pozycjami CN 2207 i 2208, nawet jeżeli są to wyroby stanowiące część wyrobu należącego do innego działu Nomenklatury Scalonej”.

Jakkolwiek treść § 10 ust. 3 pkt 1 lit. a, nie powinna budzić wątpliwości co do zakresu dostaw, które powinny być w ewidencji dodatkowo oznaczane kodem „01”, tj. dostawy napojów alkoholowych, to już odesłanie w tym przepisie do ustawy o podatku akcyzowym i analiza przepisów tej ustawy rodzi pytanie, czy nie istnieje konieczność oznaczania kodem „01” zdecydowanie szerszej grupy dostaw niż dostawy napojów alkoholowych, co jak rozumiemy intencją tego przepisu nie było.

W definicji napojów alkoholowych zawartej w art. 92 ustawy akcyzowej mieści się alkohol etylowy, do którego zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 1 tej ustawy, zalicza się wszelkie wyroby o rzeczywistej objętościowej mocy alkoholu przekraczającej 1,2% objętości, objęte pozycjami CN 2207 i 2208, nawet

jeżeli są to wyroby stanowiące część wyrobu należącego do innego działu Nomenklatury Scalonej. Jest to grupa bardzo „pojemna”, w której mieszczą się wszelkiego rodzaju produkty kosmetyczne, a tym samym dostawy tych produktów, które napojami alkoholowymi z pewnością nie są, podlegają konieczności oznaczania w ewidencji VAT dodatkowym kodem „01”.

Uwzględniając zgłaszane w tym zakresie pytania od firm członkowskich Konfederacji Lewiatan zwracam się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie oraz wydanie objaśnień podatkowych, czy dostawy wyrobów kosmetycznych, zawierających alkohol o rzeczywistej mocy przekraczającej 1,2% objętości, wymagają oznaczania w ewidencji VAT.

Z poważaniem,



Maciej Witucki

Prezydent Konfederacji Lewiatan

