

Warszawa, 22 lutego 2021 r.
KL/79/57/ED/2021

Pan
Jacek Sasin
Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Aktywów Państwowych

Pan
Andrzej Śliwka
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Aktywów Państwowych

Szanowni Panowie,

w nawiązaniu do odpowiedzi Ministerstwa Aktywów Państwowych na stanowisko Konfederacji Lewiatan do raportu Najwyższej Izby Kontroli w sprawie przesyłek o niskich wartościach, w załączeniu, przekazujemy propozycje rozwiązań dla wadliwego funkcjonowania rynku usług pocztowych w Polsce, które, mamy nadzieję, zostaną wykorzystane w trakcie dyskusji zarówno na poziomie krajowym i europejskim, jak i w ramach prac Światowego Związku Pocztowego.

Z poważaniem,



Maciej Witucki
Prezydent Konfederacji Lewiatan

Do wiadomości:

Pan Wojciech Krysztofik - Dyrektor Departamentu Łączności, Ministerstwo Aktywów Państwowych

Załącznik: Propozycje zmian Konfederacji Lewiatan do przepisów prawa pocztowego.

Propozycje zmian Konfederacji Lewiatan do przepisów prawa pocztowego

1. Unowocześnienie ustawy prawo pocztowe w kierunku sprawniejszej obsługi przesyłek e-commerce, m.in. poprzez:

a) uwzględnienie ogromnej dynamiki powstawania punktów PUDO, tj. placówek pocztowych, w których wydawane są przesyłki e-commerce poprzez ograniczenie formalnych wymogów, jakie spełniać muszą takie punkty (m.in. posiadania „nieużywanych” regulaminów, pełnomocnictw pocztowych, jak również obowiązków przyjmowania reklamacji w tradycyjnej formie).

b) uwzględnienie w regulacji dynamicznie rozwijającego się tzw. modelu brokerskiego, w którym przesyłki e-commerce, konsolidowane są przez pośredników i nadawane u operatorów pocztowych, na rzecz „faktycznych” nadawców. Dziś model „brokerski” jest nieuregulowany, co powoduje szereg problemów interpretacyjnych i praktycznych (np. w zakresie ograniczenia praw „faktycznych” nadawców w procedurze reklamacyjnej)

c) uwzględnienie zmiany nawyków społeczeństwa w zakresie usług pocztowych z modelu, w którym nadawca decydował o wyborze operatora na model, w którym o wyborze operatora (jak w przypadku przesyłek e-commerce) decyduje adresat, m.in. poprzez zwiększenie uprawnień adresata w zakresie postępowań reklamacyjnych.

2. Zmiany w zakresie kompensowania strat operatora pocztowego w zakresie przesyłek e-commerce w poniższym zakresie:

a) Obecny model zakłada, że w finansowaniu straty uczestniczą operatorzy świadczący tzw. niepowszechnie usługi pocztowe, do których nie zalicza się przesyłek kurierskich. Tym niemniej, dotychczasowa praktyka stosowania przepisów prawa wskazuje, że podobne usługi mogą być zaliczane lub mogą nie być zaliczane do usług kurierskich, co oznacza konieczność lub brak konieczności uczestniczenia w tzw. funduszu kompensacyjnym podobnych usług i niepotrzebne zakłócenia konkurencji z tym związane. Kwestia ta wymaga ujednoclenia.

b) Jednocześnie sposób kalkulowania wysokości składki (od wartości przychodu z usług pocztowych) powoduje znaczące problemy z ich obliczeniem w przypadku zawierania umów o współpracę międzyoperatorską, kiedy (przy literalnej interpretacji) może dochodzić do wielokrotnego uwzględniania przychodów z tej samej usługi.



c) Uwzględnienia najnowszych trendów w świadczeniu usług pocztowych, gdzie mamy do czynienia ze świadczeniem usług nieodpłatnie lub odpłatnie przy pomocy abonamentu, obejmującego swym zakresem kilku operatorów.

3. Zagwarantowania krajowym nadawcom w sektorze e-commerce stawek na usługi pocztowe w wysokości równej oferowanej zagranicznym podmiotom, zwłaszcza z Azji dalekowschodniej. Dziś podmioty te mają możliwość korzystania z usług pocztowych po stawkach niższych, niż są dostępne w Polsce.

4. Uwzględnienie w prawie pocztowym okoliczności przesyłania listów z zawartością towarów e-commerce, poprzez przyjęcie fikcji prawnej, że każdy list o grubości powyżej 20 mm zawiera towar, celem usprawnienia procedur celno-podatkowych względem przesyłek spoza UE.

Konfederacja Lewiatan, KL/79/57/ED/2021

