

Program VII Kongresu MBA*

PIĄTEK 20 MAJA 2011

9.30 - 10.30

Rejestracja / poranna kawa

11.30 - 15.00

Study Visits w firmach zlokalizowanych w Małopolsce (prezentacje, zwiedzanie)

- Silgan White Cap Europe / Asia (Niepołomice)
- Coca Cola (Niepołomice)
- Bahlsen (Skawina)
- Valeo (Skawina)
- Elektrownia Skawina (Skawina)

14.00

Ogólnopolskie spotkanie Dyrektorów Programów MBA

16.00

Uroczysta inauguracja Kongresu MBA

- *Wyzwania dla liderów biznesu: nowoczesne przywództwo strategiczne*- Paweł Motyl, Dyrektor Generalny Harvard Business Review Polska
- *5 lat doświadczeń w realizacji rankingu Programów MBA* - prof. dr hab. Janina Józwiak, Prezes Zarządu SEM FORUM
- Ogłoszenie wyników Ogólnopolskiego Rankingu Programów MBA – Perspektywy

20.00

Bankiet / koncert / aukcja charytatywna

SOBOTA 21 MAJA 2011

10.00 - 11.30

PANEL 1 - ENERGETYKA pod patronatem firmy Poszukiwania Nafty i Gazu

11.30 - 11.50

Przerwa kawowa

11.50 - 13.20

PANEL 2 - INNOWACJE W BIZNESIE

13.20 - 14.20

Obiad

14.20 - 15.50

PANEL 3 - BRAND MANAGEMENT – pod patronatem Miesięcznika BRIEF

15.50 - 16.10

Przerwa Kawowa

16.10 - 17.30

PANEL 4 - ŁAD KORPORACYJNY

17.30 - 18.00

Zamknięcie II dnia Kongresu, losowanie nagród

20.00

Spotkanie wieczorne

NIEDZIELA 22 MAJA 2011

11.00 - 15.00

Impreza golfowa, Pole golfowe Royal Kraków Golf & Country Club
w Ochmanowie, koło Krakowa