



Kujawsko-Pomorska Organizacja Pracodawców Lewiatan
i
Polska Konfederacja Przedsiębiorców Prywatnych

mają zaszczyt zaprosić na konferencję pt.

**„FLEXICURITY I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU
JAKO DROGA DO BUDOWANIA DOBREGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTW”**
realizowaną w ramach projektu „Elastyczni w pracy, stabilni w rodzinie”

oraz

**SPOTKANIE KONSULTACYJNE W SPRAWIE
POPRAWY WIZERUNKU PRYWATNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW**
realizowane w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”.

Konferencja odbędzie się 21 listopada 2011 r. (poniedziałek), w godz. 12.00-15.30
w Sali Konferencyjnej Getynga Hotelu Bulwar, Toruń, Bulwar Filadelfijski 18.

Uprzejmie proszę o potwierdzenie uczestnictwa do dnia 17 listopada 2011 r.
na numer 781 555 793 lub na adres katarzyna.kopec@kpoplewiatan.pl

Zaproszenie

Szanowni Państwo,

Flexicurity to proces poszukiwania równowagi między elastycznością, a bezpieczeństwem na rynku pracy. Jako integralna część Europejskiej Strategii Zatrudnienia, ma zagwarantować obywatelom Europy bezpieczeństwo zatrudnienia. Jednak możliwość wdrożenia skutecznych rozwiązań Flexicurity i osiągnięcie płynących z nich korzyści wymaga zintegrowanego podejścia systemowego. Konieczne jest osiągnięcie optymalnego balansu elastyczności i bezpieczeństwa na rynku pracy w czterech obszarach: warunków umów związanych z zatrudnieniem, strategii „uczenia się przez całe życie”, aktywnej polityki rynku pracy oraz nowoczesnych systemów zabezpieczenia społecznego. Jak to zrobić i czy w ogóle jest to możliwe? Na to pytanie postaramy się odpowiedzieć w pierwszej części Konferencji.

Wizerunek firmy jest ważny nie tylko dla osiągania sukcesów na rynku. Ważne, również, jest budowanie wizerunku firmy aby być pozytywnie postrzeganym przez otoczenie. Istotne jest budowanie właściwych relacji z otoczeniem. Bywa, że przedsiębiorca jest postrzegany jako wytwórca zysku i to wyłącznie dla siebie. Czy ten wizerunek przedsiębiorcy się zmienia, czy otoczenie zauważa, że firma jest źródłem pracy, że firma tworzy wartość dodaną dla otoczenia, że firma wspiera i często inicjuje lokalne działania. Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zainicjowała dużą akcję wspierającą budowanie wizerunku przedsiębiorców. Naszym spotkaniem chcemy wywołać dyskusję o nas przedsiębiorcach i o tym jak skutecznie kreować wizerunek firmy i jak poprawić relacje biznesu z otoczeniem oraz biznesu z administracją.

Serdecznie zapraszamy.

Organizatorzy:



HARMONOGRAM KONFERENCJI:

I „Flexicurity i społeczna odpowiedzialność biznesu jako droga do budowania dobrego wizerunku przedsiębiorstw”

12:00 – 12:15	Kawa na powitanie i rozpoczęcie konferencji Maria Anna Karwowska-Prezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Pracodawców Lewiatan
12:15 – 12:45	Flexicurity – w poszukiwaniu równowagi między elastycznością, a bezpieczeństwem na rynku pracy. Aneta Fortuna - Sadowska Ekspert KPOP Lewiatan
12:45 - 13:15	Alternatywne formy zatrudnienia w kontekście optymalizacji polityki personalnej Anna Data – Hendler Manpower
13:15 – 13:30	Przerwa kawowa

II Spotkanie konsultacyjne w sprawie poprawy wizerunku prywatnych przedsiębiorców

13:30 – 15:30	Jak przedsiębiorcy postrzegają swój wizerunek? Jak są postrzegani przez społeczeństwo? Jak budować partnerskie relacje z administracją? Co zrobić by polepszyć sposób postrzegania przedsiębiorców przez Polaków? Dyskusja i wymiana poglądów. Kuba Giedrojc Ekspert PKPP Lewiatan
15:30	Lunch



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

