

Międzynarodowe Centrum Kultury
International Cultural Centre

Ambasada Królestwa Niderlandów
Embassy of the Kingdom of the Netherlands

Przedstawicielstwo Flandrii
przy Ambasadzie Królestwa Belgii
the Flemish Representation in Poland
at the Belgian Embassy

zapraszają na konferencję
invite you to a conference



kultura i biznes.
partnerstwo?

culture meets business.
partnership?

24 października 2012

October 24, 2012

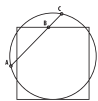
Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie
International Cultural Centre in Krakow

Rynek Główny 25

wymagana wcześniejsza rejestracja
previous registration required

www.mck.krakow.pl/conference/kib

organizatorzy / organisers ↓



MIĘDZYNARODOWE
CENTRUM
KULTURY
INTERNATIONAL
CULTURAL
CENTRE



Kingdom of the Netherlands



Czy sektory kultury i biznesu to dwa odrębne światy,
które połączyć może jedynie kontrakt umowy sponsorskiej?
*Are culture and business two isolated worlds
that can only meet when signing a sponsorship pact?*

24 października 2012 October 24, 2012

- 10.00** Rejestracja Registration
- 10.30** Inauguracja spotkania / *Welcoming remarks*
dr Monika Smoleń
Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury
i Dziedzictwa Narodowego / *Undersecretary of State,*
Ministry of Culture and National Heritage
- 10.45–11.15** *Hugo de Greef*
Nie rozmiar wyzwania, ale rozmiar szansy
*Not the size of the challenge, but the size
of the opportunity*
- 11.15–12.45** Panel 1
Mecenat nad sztuką – szerokie spojrzenie
Patronage over the arts – the big picture
Jadwiga Czartoryska, Kamila Kujawska-Krakowiak,
dr Renée Steenbergen,
- 12.45–14.00** przerwa / *break*
- 14.00–15.30** Panel 2
Kultura i biznes. Nowi interesariusze,
nowa publiczność / *Culture and business,*
new stakeholders, new audiences
drs Annabelle Birnie, Paul Dujardin, Andrzej Zdebski
- 15.30–16.00** *prof. Jerzy Hausner*
Kultura w kryzysie czy kryzys w kulturze?
Culture in crisis or crisis in culture?
- 16.00–16.15** Podsumowanie / *Concluding remarks*
-

partnerzy / partners ↓

patron medialny /
media patron ↓

