**Propozycja zaadresowania działań w dotyczących gospodarki elektronicznej w ramach programów operacyjnych perspektywy finansowej 2014 – 2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Obszar** | **Działanie** | **Propozycja zaadresowania** | **Uzasadnienie** |
| 1. | Administracja do Biznesu / Biznes do Administracji | Wsparcie rozwoju kadr IT   * Wsparcie rozwoju kadr sektora ICT poprzez wdrożenie systemu grantów dla ośrodków naukowych na opracowywanie rozwiązań informatycznych zamówionych przez administrację publiczną w celu udostępniania ich na zasadach open source w domenie publicznej * Na przestrzeni ostatnich lat studenci kierunków polskich uczelni związanych z technologiami ICT niejednokrotnie udowodnili na arenie międzynarodowej, iż reprezentują najwyższy światowy poziom. Jednocześnie rzeczywistość polskiego życia społeczno-gospodarczego pozostawia nierozwiązanych wiele potrzeb obywateli i przedsiębiorców, możliwych do rozwiązania dzięki zastosowaniu technologii ICT np. w zakresie upowszechniania stosowania takich instrumentów jak podpis elektroniczny, faktury elektroniczne, zmniejszania wykluczenia cyfrowego, czy zwiększenia skali korzystania z usług elektronicznej administracji. * Celem instrumentu byłoby powiązanie potencjału i zapewnienie możliwości rozwoju kadr ICT z rozwiązywaniem zasygnalizowanych problemów z życia społeczno-gospodarczego poprzez organizację systemu grantów dla zespołów studentów i pracowników naukowych z polskich uczelni na opracowanie rozwiązań ICT i udostępnienie ich w domenie publicznej na zasadach open source. | Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój | Działanie skierowane do ośrodków naukowych i akademickich |
| 2. | Administracja do Biznesu / Biznes do Administracji | E-administracja dla przedsiębiorców i przygotowanie przedsiębiorców do współpracy z nowoczesną administracją   * Wsparcie rozwoju systemów elektronicznej administracji dla przedsiębiorców. Celem państwa i Unii Europejskiej jest rozwój i upowszechnienie rozwiązań elektronicznej administracji dla przedsiębiorców i konsumentów, tak, aby zapewnić możliwość dopełniania wszelkich procedur i formalności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej za pośrednictwem sieci Internet. Celem instrumentu byłoby wsparcie rozwoju systemów elektronicznej polskiej administracji publicznej adresowanych dla przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem dyrektywy 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotycząca usług na rynku wewnętrznym. * Wsparcie rozwoju i upowszechnienia outsourcingu oraz realizacji wybranych zadań elektronicznej administracji wobec przedsiębiorców i konsumentów w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego z polskimi podmiotami branży ICT. Ze względu na dynamikę rozwoju systemów elektronicznej administracji, wysoki potencjał polskich przedsiębiorców branży ICT oraz ramy prawne umożliwiające współpracę w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego za zasadne wydaje się powierzenie firmom komercyjnych realizacji w zadań organów administracji publicznej. Celem instrumentu byłoby stymulowanie rozwoju i upowszechnienie wspomnianych modeli współpracy na styku administracji publicznej i komercyjnego sektora ICT. * Stymulowanie rozwoju nowoczesnych standardów pracy administracji na styku z przedsiębiorcami poprzez sukcesywne upowszechnienie w administracji publicznej elektronicznych procesów wyboru dostawców, składania zamówień i realizacji zaopatrzenia (e-procurement) oraz stopniowego zastępowanie fakturowania papierowego fakturowaniem elektronicznym aż do wyeliminowania dokumentów papierowych. * Przygotowanie przedsiębiorców do współpracy i wsparcie dla nich w dostosowaniu do standardów nowoczesnej administracji poprzez transfer wiedzy oraz przygotowanie narzędzi informatycznych udostępnianych na zasadach open source lub w chmurze obliczeniowej w miarę ewoluowania sposobu działania administracji publicznej ku wykorzystania coraz bardziej nowoczesnych technik i standardów np. przejścia administracji na elektroniczne faktury. Zagadnienie to jest szczególnie istotne dla przedsiębiorców sektora MŚP, którzy mają ograniczone możliwości pozyskania wiedzy i narzędzi niezbędnych do współpracy z administracją. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 3. | Administracja do Biznesu / Biznes do Administracji | Wsparcie i promocja eksportu produktów i usług polskiego sektora ICT   * Celem instrumentu byłoby wspieranie i promowanie tych przedsiębiorców polskiego sektora ICT, którzy oferują produkty i usługi, które cieszą się powodzeniem na rynkach zagranicznych lub mają bardzo poważne szanse na osiągnięcie na nich sukcesu. * Jednym z instrumentów promocji jest udział w światowych i europejskich imprezach wystawienniczych np. targach informatycznych CeBIT w Hanowerze, który pozwala na nawiązanie bezpośrednich relacji biznesowych pomiędzy polskimi producentami a odbiorcami na rynkach zagranicznych. * Przykładem takiej branży są przedsiębiorcy zajmujący się opracowywaniem gier komputerowych i wideo. Polskie produkty tej kategorii cieszą się uznaniem na rynkach światowych za swoją innowacyjność, wysoką jakość wykonania i uniwersalność przekazu, która pozwala trafić w gusta konsumentów poza granicami Polski. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 4. | Biznes do Biznesu | Wsparcie rozwoju polskich centrów kompetencji ICT   * Celem instrumentu byłoby wsparcie rozwoju polskich firm ICT sektora MŚP poprzez udostępnienie im na korzystnych i preferencyjnych warunkach zaplecza logistycznego w celu odciążenia przedsiębiorców od czynności formalnych i organizacyjnych związanych z rozpoczynaniem i bieżącym prowadzeniem działalności gospodarczej. * Wsparciu podlegałoby utworzenie centrów kompetencji – jednostek dysponujących własną bazą lokalową i technologiczną oraz zapleczem konferencyjno-gastronomicznym w celu udostępnienia ich przedsiębiorcom na użytek prowadzonej działalności gospodarczej, możliwości prezentacji oferty i spotkań z potencjalnymi klientami oraz organizacji spotkań i szkoleń związanych z problematyką ICT. * Preferowane byłoby powoływanie takich jednostek przez konsorcja uczelni wyższych, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców z sektora ICT. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 5. | Biznes do Biznesu | Wsparcie rozwoju i promocji innowacji w kierunku „Internetu przedmiotów” w ramach polskiego sektora ICT ze szczególnym uwzględnieniem roli inteligentnych systemów pomiarowych i sterowania w energetyce   * Nowym trendem, coraz bardziej zyskującym na znaczeniu, w ogólnoświatowym ICT staje się ewolucja sieci komputerowych w kierunku wzajemnie ze sobą połączonych przedmiotów aż do powstania swoistego „Internetu przedmiotów”. Miniaturyzacja i rozwój technologii elektronicznych powodują, że coraz więcej przedmiotów codziennego użytku, urządzeń lub przedmiotów dotąd zazwyczaj nie łączonych z elektroniką i informatyką, jest wyposażonych w różnego rodzaju sensory lub systemy zdalnego sterowania, które w celu zapewnienie efektywności swego działania muszą komunikować się. * Z tego powodu w środowisku globalnej sieci coraz większe znaczenie będzie miała wymiana danych bezpośrednio pomiędzy urządzeniami i systemami ich sterowania lub systemami zarządzającymi łańcuchami dostaw. * Na szczególne podkreślenie zasługuje sektor inteligentnych urządzeń pomiarowych i sterowania w energetyce określanych, jako „smart grid”. Dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii komunikacyjnych pozwalają one na osiągnięcie o wiele większej efektywności w trakcie wytwarzania i przesyłania energii, spełniając równocześnie postulaty oszczędzania wykorzystania energii i spełniania coraz wyższych standardów ekologicznych. | Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój | Działanie skierowane ku wprowadzeniu innowacji do przedsiębiorstw |
| 6. | Biznes do Biznesu | Wsparcie migracji polskiego sektora ICT do protokołu IPv6   * Ze względu na wyczerpywanie się w przestrzeni globalnego Internetu puli adresów opartych na standardzie IPv4 niezbędne jest podjęcie wysiłków w kierunku migracji rozwiązań technologicznych w kierunku protokołu IPv6, jako umożlwiającego dalszy rozwój Internetu w kierunku zwiększonej dostępności dla użytkowników oraz nowych rozwiązań i zastosowań. Kierunek tych działań zgodny jest z celami z zapisanymi w dokumencie programowym Komisji Europejskiej „Europejska Agenda Cyfrowa”. * Celem instrumentu byłoby wsparcie działań innowacyjnych polskich przedsiębiorców sektora ICT i upowszechniających migrację w kierunku korzystania z protokołu IPv6. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 7. | Biznes do Biznesu | Wsparcie upowszechniania i promocji narzędzi kwalifikowanego podpisu elektronicznego oraz jego otoczenia w rozwiązaniach ICT w polskich przedsiębiorstwach   * Otoczenie prawne sankcjonujące rozwiązania oparte na kwalifikowanym podpisie elektronicznym funkcjonują w polskim systemie prawnym od początku XXI w. Pomimo nowoczesności regulacji prawnych, zgodnych z prawodawstwem UE, dynamika wzrostu liczby rozwiązań ICT wykorzystujących te możliwości nie była satysfakcjonująca. Istotne pozostają kwestie otoczenia podpisu elektronicznego, w tym zapewnienia mechanizmów prawidłowej archiwizacji z uwzględnieniem długookresowej konserwacji dokumentów podpisanych e-podpisem oraz zapewnienia uznawania podpisów elektronicznych w systemach informatycznych (z uwzględnieniem podpisów zagranicznych oraz nowoczesnych rozwiązań w za kresie weryfikacji i walidacji e-podpisu). * Celem instrumentu był a by modernizacja istniejących systemów (w związku ze zmianami wynikającym i z nowych uregulowań prawnych oraz postępu prac standaryzacyjnych, w takich obszarach jak nowe formaty referencyjne e-podpisu, algorytmy, listy TSL) oraz wsparcie upowszechnienia i promocji rozwiązań ICT w zakresie kwalifikowanego podpisu elektronicznego i usług otoczenia podpisu elektronicznego, celem uzyskania korzyści wynikających z ich stosowania w przedsiębiorstwach w rozwiązaniach wymagających zachowania wysokich standardów bezpieczeństwa lub interoperacyjności transgranicznej w odniesieniu do podpisywania i identyfikacji użytkowników, np. w elektronicznych systemach zarządzania dokumentami. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 8. | Biznes do Biznesu | Wsparcie transferu technologii i komercjalizacji osiągnięć polskich ośrodków naukowych w obszarze ICT   * Jedną z istotnych barier rozwoju innowacyjności w Polsce jest brak wypracowanego i stabilnego modelu komercjalizacji osiągnięć polskich ośrodków naukowych w przedsiębiorstwach. * Celem instrumentu byłoby wsparcie wypracowanie we współpracy z ośrodkami naukowymi, organizacjami pozarządowymi, samorządem gospodarczym i zawodowym, a także firmami doradczymi, modeli takiej komercjalizacji w branży ICT, powołanie sieci wyspecjalizowanego w tym zakresie doradztwa, a także udzielanie bezpośredniego wsparcia dla procesów transferu technologii dla najwybitniejszych osiągnięć, rokujących znaczny sukces komercyjny. | Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój | Działanie skierowane ku wprowadzeniu innowacji do przedsiębiorstw |
| 9. | Biznes do Biznesu | Wsparcie dla rozwoju i upowszechniania innowacyjności w zakresie rozwiązań green ICT   * Jednym z dominujących trendów w zakresie rozwoju globalnego sektora ICT jest nacisk na rozwój czystych technologii, mających na celu zmniejszenie zużycia energii oraz zanieczyszczeń i uciążliwości dla środowiska. * Celem instrumentu było wspieranie innowacyjnych rozwiązań w zakresie czystych technologii ICT oraz rozwój sieci doradztwa dla przedsiębiorstw w zakresie ich wykorzystania. | Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój | Działanie skierowane ku wprowadzeniu innowacji do przedsiębiorstw |
| 10. | Biznes do Biznesu | Wsparcie rozwoju i upowszechnienia usług elektronicznej archiwizacji dokumentów przedsiębiorców sektora MŚP, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej   * Jednym z obciążeń przedsiębiorców, szczególnie z sektora MŚP, jest konieczność przechowywania i archiwizowania papierowej dokumentacji, związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej (a w szczególności związanej ze podatkami, obowiązkową sprawozdawczością i sprawami kadrowo-płacowymi). Wśród priorytetów działań legislacyjnych i pozalegislacyjnych Ministerstwa Gospodarki jest zmniejszenie obciążeń nakładanych na przedsiębiorców w celu stymulowania rozwoju gospodarki. * Celem instrumentu byłoby wspieranie rozwoju firm ICT oferujących usługi archiwizacji on line i przechowywania dokumentacji w postaci elektronicznej wraz z pakietem działań regulacyjnych umożliwiających redukcję obciążeń biurokratycznych ciążących na przedsiębiorcach w przedmiotowym zakresie. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 11. | Biznes do Biznesu | Wsparcie dla programów dobrowolnej akredytacji, systemów oceny zgodności i certyfikacji w polskim sektorze ICT   * W ramach polskiego sektora ICT niezbędne jest zafunkcjonowanie programów dobrowolnej akredytacji, systemów oceny zgodności i certyfikacji w zakresie kwalifikacji, organizacji, technologii, produktów i świadczonych usług. Są to inicjatywy mające na celu podnoszenie poziomu konkurencyjności i jakości polskich przedsiębiorstw tej branży. * Celem instrumentu byłoby upowszechnienie i bezpośrednie wsparcie wdrożenia takich programów oraz zapewnienia uczestnictwa w nich jak najszerszych rzesz przedsiębiorców. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 12. | Biznes do Klienta | Wsparcie upowszechnienia kanałów interaktywnej relacji on line w zakresie obsługi klientów za pośrednictwem sieci Internet   * Dane statystyczne dotyczące korzystania z Internetu w Polsce mówią o coraz większym upowszechnieniu dostępu do globalnej sieci zarówno wśród przedsiębiorstw, jak i gospodarstw, mimo istnienia zjawiska wykluczenia cyfrowego. Równocześnie z obserwacji i analiz wynika, że przedsiębiorcy nie wykorzystują w pełni szansy, jaką daje globalna sieć do utrzymywania kontaktów i relacji z klientami w zakresie ich obsługi. Niejednokrotnie obserwowane są sytuacje, gdy przedsiębiorcy wykorzystują Internet do publikacji i reklamy informacji o firmie, ofercie produktów i sprzedaży produktów lub usług, natomiast nie wykorzystują możliwości bezpośredniego kontaktu i obsługi klientów tą drogą. * Celem instrumentu byłoby wsparcie rozwoju i upowszechnienia kanału internetowego obsługi klientów, w tym zwłaszcza obsługi reklamacyjnej i posprzedażnej, wśród dostawców usług o charakterze masowym oraz usług użyteczności publicznej. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 13. | Biznes do Klienta | Wsparcie rozwoju mechanizmów Online Dispute Resolution (ODR) w relacjach pomiędzy przedsiębiorcami a konsumentami oraz pomiędzy przedsiębiorcami w sieci Internet   * W ramach prac gremiów międzynarodowych (Uncitral) i gremiów Unii Europejskiej prowadzone są prace nad rozwojem wykorzystania i uregulowaniem ram prawnych dla alternatywnych mechanizmów rozstrzygania sporów on line za pośrednictwem sieci Internet. Są to rozwiązania mniej kosztowne i łatwiej dostępne zarówno dla przedsiębiorców, jak i dla konsumentów niż tradycyjna droga sądowa. Równocześnie praktyka stosowania tego typu metod rozstrzygania sporów w niektórych krajach europejskich (np. we Francji) pokazuje, że zapewnienie ich trwałości i efektywności wymaga mecenatu państwa. * Celem instrumentu byłoby wsparcie różnych inicjatyw organów administracji publicznej, organizacji pozarządowych (w tym konsumenckich), samorządu gospodarczego i zawodowego w celu powołania i utrzymania stabilności działania tego typu inicjatyw. Poprawy wymaga również zapewnienie dostępności online na poziomie transakcyjnym organów nadzoru rynku. Składanie skarg w organach nadzoru powinno stać się przyjazne i łatwo dostępne dla konsumentów oraz przedsiębiorców. | Program Operacyjny Polska Cyfrowa  Oś E-gospodarka | Działanie skierowane do funkcjonujących na rynku przedsiębiorców |
| 14. | Biznes do Klienta | Wsparcie rozwoju i upowszechnienia alternatywnych, masowych rozwiązań identyfikacji i autoryzacji (sfederowanej tożsamości) opartych na pojedynczym logowaniu danymi identyfikacyjnymi klientów przedsiębiorstw komercyjnych wymagających silnej weryfikacji użytkowników lub biometrii   * W niektórych państwach europejskich wypracowane zostały rozwiązania, polegające na możliwości wykorzystania do zastosowań nieobwarowanych wysokim reżimem prawnym i wymaganiami bezpieczeństwa, oparte pojedynczym logowaniu i na identyfikacji oraz autoryzacji użytkowników danymi identyfikacyjnym z systemów obsługi klienta przedsiębiorstw dysponujących szeroką bazą kliencką i zaawansowanymi, silnymi mechanizmami uwiarygodniania swoich klientów przy dostępie do takich systemów lub innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie biometrii. * Celem instrumentu byłoby wparcie rozwoju i upowszechnienia wspomnianych systemów podpisywania, identyfikacji i autoryzacji użytkowników, w innych zastosowaniach w gospodarce i systemach elektronicznej administracji. | Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój | Działanie skierowane ku wprowadzeniu innowacji do przedsiębiorstw |