**1: Rozwój nowoczesnych zasobów przedsiębiorców do świadczenia usług outsourcingowych ICT dla administracji i biznesu**

**Opis:** W ramach działania wspierane będą działania związane ze współpracą przedsiębiorców z branży ICT administracją w ramach outsourcingu

Dofinansowanie będzie przeznaczone na projekty indywidualne zlokalizowane na terenie całego kraju poza dużymi aglomeracjami ze względu na dostępność w dużych aglomeracjach zróżnicowanej i znaczącej oferty tego typu usług.

Do przykładowych projektów tego typu można zaliczyć:

budowę serwerowni przez przedsiębiorców na potrzeby jednostek samorządu terytorialnego i terenowych struktur administracji zespolonej,

udostępnianie przez przedsiębiorców na rzecz administracji rozwiązań bazujących na przetwarzaniu w chmurze np. systemów zarządzania dokumentami, systemów ERP itp.,

świadczenie bezpośrednich usług na potrzeby jednostek administracji typu administracja siecią, rozwój i konserwacja infrastruktury IT, tworzenie i obsługa serwisów internetowych

Do zadań stawianych przed beneficjentami projektów należeć będzie:

1. uzyskanie deklaracji lub podpisanie umów przedwstępnych w zakresie korzystania przez grupę organów administracji z usług oferowanych przez danego przedsiębiorcę lub przedstawienie studiów wykonalności, o ile przedsiębiorca nie prowadzi w momencie rozpoczęcia konkursu działalności tego typu,
2. zapewnienie dostępu do swoich usług, których rozwój podlegał wsparciu na zasadach neutralności, przejrzystości i konkurencyjności dla wszystkich zainteresowanych organów administracji,
3. realizacja i rozliczanie projektów zgodnie z przepisami prawnymi i wytycznymi.

Głównym zadaniem beneficjentów będzie:

* upowszechnienie alternatywnych modeli realizacji wybranych funkcji administracji publicznej w celu osiągnięcia oszczędności po stronie administracji, która będzie ponosiła opłaty tylko za rzeczywiste wykorzystanie usług nie musząc realizować kosztownych projektów inwestycyjnych oraz stymulowanie wzrostu konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorców,
* rozwój zasobów (infrastruktury i zatrudnienia) przedsiębiorców w nowoczesnym sektorze ICT na terenach, gdzie rozwój tej branży nie jest tak wysoki, jak w dużych aglomeracjach.

**Wkład dla osiągania celu szczegółowego**: Celem projektów indywidualnych jest szerokie wprowadzenie do polskiej praktyki współpracy organów administracji i przedsiębiorców, rozwój nowych modeli biznesowych takiej współpracy, tak, aby ułatwić powstawanie i przetrwanie przedsiębiorstw branży ICT poza dużymi aglomeracjami.

**Zasady wyboru projektów**: Beneficjenci wybierani będą w trybie konkursowym; konkursy skierowane będą do przedsiębiorców

**Grupy beneficjentów**: Przedsiębiorcy

**Ukierunkowania terytorialne:** brak

**Typ wsparcia:** zwrotne instrumenty finansowe

**Projekty duże:** tak

**Pomoc publiczna:** tak

**2: Wsparcie i promocja eksportu produktów i usług polskiego sektora ICT**

**Opis:** W ramach działania realizowany będzie program wspierania ekspansji międzynarodowej polskich przedsiębiorców z branży ICT posiadających produkty lub usługi o wysokim stopniu zaawansowania i rokujących szanse na sukces eksportowy

Dofinansowanie będzie przeznaczone na organizację i sfinansowanie uczestnictwa przedsiębiorców w wybranych targach branżowych ICT (np. CEBIT), misjach handlowych

Do zadań stawianych przed beneficjentami projektów należeć będzie:

1. dysponowanie w swojej ofercie zaawansowanymi produktami lub usługami ICT rokującymi szanse na sukces eksportowy,
2. budowanie pozytywnego wizerunku i marki polskich produktów i usług ICT na rynkach zagranicznych, w tym promocja przedsiębiorców – beneficjentów,
3. udział w postępowaniu kwalifikacyjnym,
4. wybór poszczególnych imprez, w których dany przedsiębiorca chce uczestniczyć,
5. udział w wybranych imprezach,
6. rozliczenie udzielonego wsparcia.

**Wkład dla osiągania celu szczegółowego**: Celem projektów systemowych jest wsparcie dla przedsiębiorców sektora ICT, tak, aby umożliwić im efektywne nawiązanie kontaktów z potencjalnymi odbiorcami ich produktów lub usług za granicą

**Zasady wyboru projektów**: Beneficjenci wybierani będą w trybie konkursowym; konkursy skierowane będą do przedsiębiorców

**Grupy beneficjentów**: Przedsiębiorcy ICT

**Ukierunkowania terytorialne:** brak

**Typ wsparcia** bezzwrotne instrumenty finansowe

**Projekty duże:** brak

**Pomoc publiczna:** tak

**3: Systemowe wsparcie doradcze dla przedsiębiorców ICT w oparciu o sieć centrów kompetencji**

**Opis:** W ramach działania realizowany będzie projekt systemowy wsparcia doradczego dla innowacyjnych przedsiębiorców działających w branży ICT w oparciu o sieć centrów kompetencji.

W ramach działania realizowane będą projekty systemowe wsparcia doradczego dla firm z branży ICT, które:

* dysponują lub zamierzają wprowadzić do oferty wysoko konkurencyjne produkty lub usługi,
* zamierzają skomercjalizować osiągnięcia naukowe, mogące osiągnąć sukces rynkowy.

Projekty systemowe realizowane będą przez konsorcja parków naukowo-technologicznych z ośrodkami naukowymi lub z instytucjami otoczenia biznesu. Będzie to zarazem program o uzupełnienia funkcji lub rozwoju specjalizacji istniejących parków technologicznych o oparciu o pełniejsze wykorzystanie ich istniejącej infrastruktury. Na jej bazie powstaną centra kompetencji ICT, których kompetencje i infrastruktura będą mogły być wykorzystane w przyszłości również przez innych przedsiębiorców (np. w modelu living labs), nieobjętych projektami systemowymi.

Do zadań stawianych przed beneficjentami projektów systemowych należeć będzie:

1. dysponowanie wysoko kompetentną kadrą,
2. dysponowanie infrastrukturą (powierzchnią ekspozycyjną, biurową, salami konferencyjnymi) lub możliwość pozyskania takiej infrastruktury do adaptacji lub jej wybudowania
3. wsparcie eksperckie dla przedsiębiorców dysponujących lub wdrażających wysokokonkurencyjne produktu lub usługi ICT,
4. kompleksowe wsparcie eksperckie mające na celu przygotowanie do uzyskania dofinansowania indywidualnego w ramach innych projektów lub programów operacyjnych,
5. kojarzenie partnerów do zintegrowanych projektów, dla których realizacji współpraca gospodarcza jest niezbędna lub stanowi znaczną wartość dodaną,
6. zapewnienie działania ośrodków kompetencji ICT w okresie trwałości

**Wkład dla osiągania celu szczegółowego**: Celem projektów systemowych jest stworzenie sieci ośrodków kompetencji ICT świadczących usługi doradcze dla przedsiębiorców oraz wsparcie rozwoju przedsiębiorców ICT, których produkty lub usługi rokują szanse na znaczny sukces rynkowy w kraju lub za granicą.

**Zasady wyboru projektów**: Beneficjenci wybierani będą w trybie konkursowym; konkursy skierowane będą do konsorcjów parków technologicznych z ośrodkami naukowymi lub z instytucjami otoczenia biznesu.

**Grupy beneficjentów**: Konsorcja parków technologicznych z ośrodkami naukowymi lub z instytucjami otoczenia biznesu. Beneficjenci ostateczni – przedsiębiorcy.

**Ukierunkowania terytorialne:** brak

**Typ wsparcia:** bezzwrotne instrumenty finansowe dla beneficjentów ostatecznych, preferencyjne zasady refundacji kosztów (typu premia za osiągnięcie celu – success fee) dla beneficjentów za te projekty indywidualne, które osiągnęły wyznaczone kryteria sukcesu rynkowego

**Projekty duże:** brak

**Pomoc publiczna:** tak

**4: Zapewnienie wsparcia działalności, możliwości ekspansji rynkowej oraz pokonania barier rozwoju dla przedsiębiorców branży ICT**

**Opis:** W ramach działania realizowane będą 3 instrumenty wsparcia dla:

1. przedsiębiorców, którzy dopiero chcą zaistnieć na rynku z wysoce konkurencyjnymi lub innowacyjnymi produktami i usługami ICT,
2. przedsiębiorców, którzy chcą podnieść konkurencyjność i dysponują w ofercie produktami lub usługami ICT, które rokują na sukces rynkowy pod warunkiem uzyskania finansowania na pokonanie bieżących trudności,
3. przedsiębiorców, którzy dobrze funkcjonują na lokalnym rynku, dysponują wysoce konkurencyjnymi produktami lub usługami, lecz na drodze do dalszej ekspansji na obszar całego kraju lub do eksportu napotkali bariery, których pokonania nie są w stanie samodzielnie sfinansować np. w postaci środków niezbędnych do uzyskania drogiej licencji lub sfinansowania akredytacji, niezbędnej do funkcjonowania na rynku zagranicznym.

Instrument będzie działał w oparciu o wsparcie bezzwrotne udzielane dla przedsiębiorców, którzy chcą zaistnieć na rynku oraz w formule funduszu pożyczkowego, w którym przedsiębiorca będzie mógł uzyskać długoterminową pożyczkę na wysoce preferencyjnych warunkach w porównaniu do dostępnych na rynku finansowym. Kwota pożyczki powinna pozostać w kontrolowanych proporcjach względem kapitałów własnych przedsiębiorcy.

Cele interwencji:

* uruchomienie systemu stabilnego finansowania rozwoju przedsiębiorców ICT,
* umożliwienie zaistnienia lub ekspansji rynkowej przedsiębiorców ICT, dysponujących wysoce konkurencyjnymi produktami lub usługami, którzy napotkali na swojej drodze bariery rozwoju,
* uruchomienie stabilnego systemu finansowania rozwoju przedsiębiorców ICT, pozwalających na zachowanie kontroli własnościowej.

**Wkład dla osiągania celu szczegółowego**: Celem wsparcia jest trwałe umocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorców ICT – beneficjentów, zapewnienie ich długofalowego rozwoju poprzez zapewnienie dostępu do kapitału i ekspansję rynkową.

**Zasady wyboru projektów**: Operator funduszu – konkurs. Beneficjenci ostateczni wybierani będą w trybie konkursowym, w szczególności rekomendowani w ramach instrumentu 3.

**Grupy beneficjentów**: Operator – przedsiębiorca działający samodzielnie lub w konsorcjum z instytucją otoczenia biznesu lub ośrodkiem naukowym.

**Ukierunkowania terytorialne:** brak

**Typ wsparcia:** bezzwrotne dla przedsiębiorców chcących zaistnieć oraz zwrotne instrumenty finansowe dla tych, którzy chcą podnieść konkurencyjność lub pokonać bariery rynkowe

**Projekty duże:** brak

**Pomoc publiczna:** tak

**5: Wsparcie rozwoju mechanizmów mediacji on-line (Online Dispute Resolution ODR) w relacjach pomiędzy przedsiębiorcami a konsumentami oraz pomiędzy przedsiębiorcami w sieci Internet**

**Opis:** W ramach działania realizowany będzie program wsparcia różnych inicjatyw organizacji pozarządowych, samorządu gospodarczego i zawodowego w celu powołania i utrzymania stabilności działania inicjatyw mediacji on-line pomiędzy klientami, którzy zakupili w sieci usługi lub produkty a ich sprzedawcami.

Udostępnienie i upowszechnienie możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów na linii konsument – przedsiębiorca za pomocą sieci Internet jest jednym z celów zawartych w Europejskiej Agendzie Cyfrowej. Mechanizm ten ma szczególne znaczenie przy sporach transgranicznych, gdy sprzedający znajduje się w innym kraju niż klient. Obawa przed ich przewlekłością, kosztownością i skomplikowaniem jest barierą powstrzymującą przedsiębiorców do kierowania swojej oferty za granicę, a klientów do dokonywania do dokonywania tam zakupów. Ma to istotny wpływ na niekorzystne zjawisko fragmentacji jednolitego rynku cyfrowego Unii Europejskiej.

Dotychczasowe doświadczenie świadczy o tym, iż bez istotnego wsparcia (interwencji) państwa mechanizmy takie nie są w stanie samodzielnie funkcjonować.

**Wkład dla osiągania celu szczegółowego**: Celem projektów indywidualnych jest realizacja celu Europejskiej Agendy Cyfrowej

**Zasady wyboru projektów**: Beneficjenci wybierani będą w trybie konkursowym; konkursy skierowane będą do jednostek naukowych i instytucji otoczenia biznesu i ich konsorcjów.

**Grupy beneficjentów**: Organizacje pozarządowe, samorządu gospodarczego i zawodowego

**Ukierunkowania terytorialne:** brak

**Typ wsparcia** bezzwrotne instrumenty finansowe

**Projekty duże:** brak

**Pomoc publiczna:** tak