**Pogram Operacyjny Polska Cyfrowa**

**Trzecia oś priorytetowa: e-Gospodarka**

* **Cel osi:** Celem osi jest wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki na jednolitym rynku cyfrowym
* **Uzasadnienie:**

Wkład technologii cyfrowych w rozwój gospodarczy systematycznie wzrasta. Gospodarka elektroniczna wiąże się z niskimi kosztami wejścia na rynek, dając dostęp do szerokiego zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, z możliwością łatwego wejścia na arenę międzynarodową. Efektywne wykorzystanie technologii teleinformatycznych podnosi wydajność pracy, zwiększając wydajność przedsiębiorstw i czyniąc je bardziej konkurencyjnymi.

Oś 3 służy realizacji priorytetów *Strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Europa 2020*. Europejska Agenda Cyfrowa identyfikuje rozwój dynamicznego jednolitego rynku cyfrowego jako jeden z podstawowych warunków zapewnienia naszemu regionowi konkurencyjności na globalnych rynkach. Zgodnie z jej zapisami rozwój jednolitego rynku cyfrowego zorientowany będzie na otwarcie dostępu do treści cyfrowych, budowanie zaufania obywateli do środowiska cyfrowego, oraz integrację rynku elektronicznego poprzez ułatwienie trans granicznych transakcji internetowych, jak również wzmocnienie jednolitego rynku usług telekomunikacyjnych. Jest to kluczowy dla polskiej gospodarki moment, w którym intensywne i skoncentrowane wsparcie gospodarczego wykorzystania innowacyjnych rozwiązań ICT w powiązaniu ze spodziewanymi dynamicznymi zmianami regulacyjnymi na poziomie europejskim stwarza niepowtarzalną szansę zdobycia przez polskich przedsiębiorców silnej pozycji na rynku europejskim.

Aby polska gospodarka mogła w pełni wykorzystać tę szansę, wsparcie publiczne na poziomie krajowym powinno iść w trzech kierunkach. Po pierwsze, należy stymulować tworzenie się silnej grupy liderów e‑gospodarki, nastawionych na dynamiczny rozwój przy wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych (w szczególności technologii wschodzących[[1]](#footnote-1) i technologii kroczących[[2]](#footnote-2)) oraz na wzajemną współpracę gospodarczą i intelektualną. Grupa ta zdolna będzie do podjęcia konkurencji gospodarczej na skalę europejską i globalną. W tym celu konieczne jest zapewnienie przedsiębiorcom wiedzy o najnowszych rozwiązaniach technologicznych i biznesowych, które mogą znaleźć zastosowanie w tworzonych przez nich produktach. Po drugie, należy w sposób systemowy zapewnić przedsiębiorcom dogodne warunki do działalności w formie elektronicznej, poprzez inwestycje o dużej skali oraz wsparcie rozwiązań organizacyjnych i instytucjonalnych niezbędnych dla obrotu gospodarczego w formie elektronicznej. Po trzecie, niezbędne jest ułatwienie polskim przedsiębiorcom włączania się w elektroniczny obieg gospodarczy na skalę międzynarodową.

Założenia rozwoju polskiej e-gospodarki w latach 2014-2020 są przedmiotem następujących dokumentów strategicznych:

- Krajowy Program Reform, Obszar 2 *Innowacyjność dla wzrostu inteligentnego*

- Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju (kierunek priorytetowy II.2.1 Zwiększenie produktywności gospodarki)

- Strategia Efektywności i Innowacyjności Gospodarki, której zapisy uzupełnione są w tym zakresie w *Policy paper dotyczącym cyfrowego rozwoju Polski do 2020 r. (Filar II Treści i usługi dostępne przez sieć*) oraz Program Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.

Wsparcie publiczne e-gospodarki powinno być udzielane zarówno na poziomie regionalnym, jak   
i ponadregionalnym/ogólnokrajowym. 3. Oś priorytetowa PO PC jest komplementarna do mechanizmów wsparcia wdrażanych w ramach:

a) Programu Operacyjnego *Inteligentny Rozwój,*

b) Programu Operacyjnego dot. rozwoju kapitału ludzkiego,

c) Regionalnych Programów Operacyjnych,

d) Programu Operacyjnego dot. rozwoju województw Polski Wschodniej.

* **Opis osi priorytetowej**

W ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa realizowane będą działania mające na celu ułatwienie rozwoju i ekspansji rynkowej przede wszystkim tych przedsiębiorców, którzy osiągnęli znaczny poziom zaawansowania w wykorzystaniu technologii ICT dla działalności gospodarczej   
(e-liderów).

Dzięki realizacji projektów współfinansowanych w ramach osi powstanie grupa projektów modelowych, które stanowić będą wzorce dla przedsiębiorców. Spodziewanym efektem promocji wdrożonych przez przedsiębiorców rozwiązań jest uzyskanie dyfuzji rozwiązań do innych wysoko innowacyjnych podmiotów gospodarczych, przyczyniającej się do wyraźnej poprawy pozycji gospodarczej naszego kraju oraz mającej wpływ upowszechnianie innowacyjnych praktyk gospodarczych opartych na technologiach cyfrowych wśród innych, mniej zaawansowanych podmiotów.

Beneficjentami 3. osi priorytetowej będą przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu, jednostki naukowe oraz instytucje publiczne. Główne wsparcie skierowane będzie do przedsiębiorstw, przede wszystkim mikro, małych i średnich. Ukierunkowane będzie na wprowadzanie do praktyki gospodarczej najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych, służących zarówno wewnętrznej informatyzacji przedsiębiorstwa, jak i jego działalności rynkowej. Priorytetowo traktowane będą inwestycje w technologie wschodzące, kroczące oraz przedsięwzięcia stymulujące rozwój współpracy między przedsiębiorcami wykorzystującymi rozwiązania cyfrowe, przyczyniającej się do wzrostu ich pozycji rynkowej i do zwiększenia udziału polskich podmiotów w europejskiej i globalnej   
e-gospodarce.

Interwencja państwa w powyższym zakresie musi mieć charakter horyzontalny i ponadregionalny. Zgodnie z założeniami PRP *wsparcie na poziomie centralnym winno być kierowane m.in. tam gdzie mowa o kluczowych technologiach, obszarach, branżach w skali kraju (zgodnych m.in. ze SIiEG, foresightem technologicznym Insight 2030, Krajowym Programem Badań, wyłonionymi polskimi specjalnościami zgodnie z metodologią inteligentnej specjalizacji). Ponadto wsparciem centralnym winny zostać objęte projekty przyczyniające się do sprostania globalnym wyzwaniom społecznym (np. zmiany klimatu, bezpieczeństwo energetyczne, starzejące się społeczeństwo, bezpieczeństwo żywnościowe). Z kolei regiony winny wspierać inwestycje zgodne z Regionalnymi Strategiami Innowacji, regionalnymi foresightami oraz lokalnymi potrzebami[[3]](#footnote-3).* Wsparcie przedsiębiorców musi być prowadzone zarówno na etapie przygotowania projektu (project pipeline), jak i jego realizacji. Powinno również przewidywać promocję zastosowanych rozwiązań. Wsparcie doradcze w ramach pierwszego priorytetu pozwoli na przygotowanie przedsięwzięć, które będą mogły zostać zrealizowane w ramach drugiego priorytetu, ale również w ramach innych programów operacyjnych.

Polskie przedsiębiorstwa działające w branży ICT mają wyższą od przeciętnej skłonność do inwestycji w innowacyjność oraz w działalność badawczo-rozwojową. Zadaniem 3 osi priorytetowej jest ich ukierunkowanie na rozwiązania najbardziej przyszłościowe, w tym technologie wschodzące. Wdrożenie takich rozwiązań technologicznych i biznesowych wiąże się zazwyczaj z wysokimi kosztami i ryzykiem inwestycyjnym, lecz kompleksowe wsparcie powinno przyczynić się do powstania   
w naszym kraju grupy liderów, oferujących produkty i usługi konkurencyjne na skalę globalną. Oprócz wsparcia finansowego konieczne będzie wsparcie doradcze i organizacyjne dla podmiotów gospodarczych, które zostanie zapewnione przez wyspecjalizowane instytucje (jednostki naukowe, instytucje otoczenia biznesu), w ramach projektów systemowych.

Jak wynika z diagnozy, większość przychodów z działalności e‑gospodarczej polskich przedsiębiorców pochodzi z rynku wewnętrznego. Powoduje to, że zasadniczy potencjał działalności prowadzonej   
w formie elektronicznej – łatwy i szybki dostęp do odbiorców na szeroką skalę (w tym do rynków zagranicznych) pozostaje niewykorzystany. W ramach programu e-lider wspierane będą projekty przedsiębiorstw oferujących e-usługi i/lub produkty cyfrowe, znajdujące się w drugiej fazie rozwoju, przy czym preferowane będą podmioty, których celem jest ekspansja ukierunkowana na rynki zagraniczne. Ażeby osiągnąć zakładane cele interwencji, konieczne jest zapewnienie jej horyzontalnego i skoordynowanego podejścia.

Działania realizowane w 3 osi są komplementarne do działań dotyczących e-usług publicznych świadczonych na rzecz przedsiębiorców realizowanych w ramach 2 osi priorytetowej.

W ramach III osi priorytetowej: e-Gospodarka realizowane będą 2 priorytety inwestycyjne:

* Wsparcie systemowe dla przedsiębiorstw planujących wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych.
* E-lider – wsparcie działalności oraz ekspansja rynkowa przedsiębiorstw oferujących e-usługi   
  i produkty cyfrowe,

**Wskaźniki rezultatu bezpośredniego dla III osi priorytetowej:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Priorytet inwestycyjny | Cel szczegółowy | Wskaźnik rezultatu bezpośredniego | Wartość bazowa  (2011) | Wartość docelowa 2022r. | Źródło, częstotliwość pomiaru |

**Wskaźniki produktu dla III osi priorytetowej:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wskaźnik produktu | Wartość bazowa | Wartość docelowa 2022r. | Źródło, częstotliwość pomiaru |

**Budżet III osi priorytetowej**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Razem środki publiczne | EFRR (lub ESF) | Publiczne środki krajowe | Udział osi priorytetowej w alokacji na PO PC |

**Wskaźniki dla oceny wykonania**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Priorytet inwestycyjny | Krok milowy (faza wdrażania, postęp finansowy, postęp w kontraktacji, pośrednia wartość dla wskaźnika produktu) | Wartość do 2018r. |

**Kategorie interwencji i wstępny podział alokacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Priorytet inwestycyjny | Obszar interwencji/kategorie wydatków | Wkład UE: wartość i udział % w alokacji EFRR/ESF |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Formy finansowania: kategorie wydatków | Wkład UE |
|  |  |

**Priorytet inwestycyjny 1: Wsparcie systemowe dla przedsiębiorstw planujących wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych.**

Adresatem Priorytetu są przedsiębiorcy planujący wdrażanie produktów cyfrowych i e‑usług opartych najnowocześniejszych rozwiązaniach, przy czym priorytetowo traktowane będą tzw. technologie wschodzące. Wsparcie realizowane będzie za pośrednictwem projektów systemowych, prowadzonych przez wyspecjalizowane jednostki naukowe i/lub instytucje otoczenia biznesu.

Beneficjenci projektów systemowych wybierani będą w trybie konkursowym w oparciu

o złożone projekty działań.

Projekty mają na celu ukształtowanie wśród polskich przedsiębiorców grupy liderów, zdolnych do konkurencji na skalę globalną. Uzupełnieniem interwencji w ramach priorytetu 1 będą działania w ramach priorytetu 2, służące wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań cyfrowych, a także ekspansji przedsiębiorstw i ich produktów/usług na skalę międzynarodową.

|  |
| --- |
| **Kluczowe działanie 1: Wsparcie systemowe dla przedsiębiorstw planujących wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych.**  **Krótki opis**  W ramach działania realizowany będzie kompleksowy system wprowadzania do praktyki gospodarczej najnowocześniejszych rozwiązań cyfrowych oraz specyficznych dla e‑gospodarki modeli biznesowych(w szczególności technologii wschodzących[[4]](#footnote-4) i technologii kroczących[[5]](#footnote-5)).  Dofinansowanie będzie przeznaczone na bezpośrednie wsparcie kilku projektów systemowych, które ze względu na osiągnięcie efektu komplementarności swoim zasięgiem obejmować będą co najmniej makroregiony, prowadzonych przez wyspecjalizowane jednostki naukowe i/lub instytucje otoczenia biznesu. Ich celem będzie wsparcie przygotowania i wdrażania innowacyjnych projektów wykorzystujących najnowocześniejsze rozwiązania informatyczne (dopiero pojawiające się w działalności gospodarczej), realizowanych przez przedsiębiorców. Dostarczać będą przedsiębiorcom wiedzy o najnowszych technologiach cyfrowych  i przykładowych możliwościach ich gospodarczego zastosowania. Przedsiębiorcy będą mieli również dostęp do wiedzy eksperckiej, m.in. w zakresie zastosowania innowacyjnych modeli biznesowych, wykorzystujących technologie cyfrowe. Wsparcie doradcze skierowane będzie nie tylko do przedsiębiorców planujących realizację projektów z PO PC, ale także z innych źródeł.  W ramach działań prowadzone będą także działania informujące przedsiębiorców  o innowacyjnych rozwiązaniach w branży ICT i korzyściach płynących z ich wdrożenia.  Do zadań stawianych przed Beneficjentami Projektów Systemowych należeć będzie:   1. Gromadzenie i upowszechnianie wiedzy o najnowocześniejszych wprowadzanych na świecie rozwiązaniach ICT i ich gospodarczych zastosowaniach; 2. Wsparcie eksperckie przygotowania przez przedsiębiorców projektów wdrażających te rozwiązania (project pipeline); 3. Kompleksowe wsparcie eksperckie mające przygotowanie projektu do fazy realizacyjnej pozwalające na uzyskanie dofinansowania w ramach priorytetu 2 lub uzyskanie rekomendacji do objęcia przedsięwzięcia i związanego z nim modelu biznesowego wsparciem ze środków UE w innych Programach Operacyjnych. 4. Upowszechnianie innowacyjnych modeli biznesowych opartych na rozwiązaniach cyfrowych (np. platformy usługowo-aplikacyjne); 5. Upowszechnianie wśród innych przedsiębiorców wypracowanych rozwiązań cyfrowych, na których opiera się wytworzony produkt lub usługa (rozwiązania otwarte).   Ze względu na fakt, iż głównym zadaniem beneficjentów projektów systemowych będzie propagowanie nowoczesnych rozwiązań, oraz wsparcie w przygotowaniu projektu w ramach project pipeline, czyli zadania związane z merytoryczną oceną projektu, należy oddzielić część doradczo aplikacyjną od procesu aplikowania o środki w trybie konkursowym oraz realizacji projektu. Wyłonienie instytucji, które prowadziłyby kompleksowo oba działania mogłoby się okazać niemożliwe ze względu na połączenie niezwykle szerokiego zakresu obowiązków. Ponadto aby zapewnić unifikację zasad oceny, a także zapewnienie wysokiego poziomu oraz unikalności rozwiązań dofinansowywanych w trybie konkursowym zasadne jest prowadzenie naboru poprzez jeden wyspecjalizowany podmiot operujący na terenie całego kraju.  **Wkład dla osiągania celu szczegółowego**  Celem projektów systemowych jest szerokie wprowadzenie do polskiej praktyki gospodarczej najnowszych rozwiązań cyfrowych i opartych na nich modelów biznesowych, tak aby doprowadzić do powstania silnej i skonsolidowanej grupy polskich przedsiębiorców zdolnych do konkurowania na skalę międzynarodową.  **Zasady wyboru projektów**  Beneficjenci wybierani będą w trybie konkursowym; konkursy skierowane będą do jednostek naukowych i instytucji otoczenia biznesu i ich konsorcjów.  **Grupy beneficjentów**  Jednostki naukowe, instytucje otoczenia biznesu i ich konsorcja  Beneficjenci ostateczni – przedsiębiorcy.  **Brak ukierunkowania terytorialnego**  **Typ wsparcia** (bez/zwrotne instrumenty finansowe),  Zastosowane bezzwrotne .instrumenty finansowe.  **Nie występują duże projekty** (powyżej 50 mln euro),  **Występuje pomoc publiczna** |

**Priorytet 2: E-lider – wsparcie działalności oraz ekspansja rynkowa przedsiębiorstw oferujących   
e-usługi i produkty cyfrowe,**

Celem działania jest wprowadzenie systemu wspierania projektów przedsiębiorstw w drugiej fazie rozwoju, które osiągnęły znaczny poziom zaawansowania i które oferują produkty cyfrowe i/lub świadczących e-usługi, poprzez powołanie stałego instrumentu finansowania rozwoju i ekspansji przedsiębiorstw. Faza zalążkowa i inkubacji tego typu przedsiębiorstw wspierana będzie bezpośrednio na poziomie regionalnym. Wsparcie mogli przeznaczone będzie również dla również przedsiębiorców, którzy opracowali projekt wdrożenia innowacyjnych rozwiązań w ramach project pipeline w ramach Priorytetu 1 i uzyskały rekomendację do dofinansowania inwestycji.

Finansowanie wprowadzania najnowocześniejszych rozwiązań i rozwoju firm działających   
z wykorzystaniem technologii cyfrowych nadal obarczone jest wysokim ryzykiem, zatem kluczowym elementem wyboru projektów podlegających dofinansowaniu powinny być aspekty biznesowe, potencjał rozwojowy, a także dotychczasowe zaangażowanie właścicieli przedsiębiorstwa w rozwój produktu/usługi i marki. Ponadto istotne znaczenie powinno mieć zastosowanie autorskich rozwiązań bazujących na wysoko specjalistycznej wiedzy osób zaangażowanych w projekt.

W ramach priorytetu przewiduje się uruchomienie projektu systemowego, ukierunkowanego na współpracę z beneficjentami i na rzecz potencjalnych beneficjentów w celu osiągnięcia   
i spotęgowania celów społeczno-gospodarczych przypisanych poszczególnych schematom interwencji. Projekt ten będzie pełnić również rolę punktu kontaktowego, kojarzącego przedsiębiorców (zarówno z kraju, jak i zagranicy), skłonnych do rozpoczęcia wspólnych inwestycji.

|  |
| --- |
| **Działanie kluczowe 1:** **E-lider – wsparcie działalności oraz ekspansja rynkowa przedsiębiorstw oferujących e-usługi i produkty cyfrowe**  **Krótki opis:**  Preferowane będą podmioty, których celem jest ekspansja w oparciu o najnowocześniejsze rozwiązania cyfrowe, w szczególności ukierunkowana na rynki zagraniczne, a także te, które przygotowały plan wdrożenia w ramach project pipeline w działaniu 3.1 PO PC.  Program e-lider będzie funkcjonować w formule funduszu pożyczkowego, w którym przedsiębiorstwo mogłoby uzyskać długoterminową, nieoprocentowaną pożyczkę na realizację projektu. Kwota pożyczki powinna pozostawać w kontrolowanych proporcjach względem kapitałów własnych spółki. Ponadto uruchomiony zostanie fundusz dotacyjny na umorzenie części pożyczki  w przypadku osiągnięcia premiowanych celów programu. Zakres projektu powinien być uzależniony od potrzeb beneficjenta i umożliwiać wsparcie w części niezbędnej do osiągnięcia sukcesu.  Cele interwencji:   1. Budowa trwałych i rozbudowanych relacji biznesowych pomiędzy beneficjentami programu e-lider a przedsiębiorcami działającymi na zagranicznych rynkach docelowych. 2. Wdrożenie zaawansowanych technologii cyfrowych zgodnie ze scenariuszem wypracowanych w ramach project pipeline. 3. Budowanie pozytywnego wizerunku i marki polskich e-usług i produktów cyfrowych na rynkach zagranicznych, w tym promocja przedsiębiorstw beneficjentów oraz wdrażanych rozwiązań, 4. Utworzenie w oparciu o beneficjentów programu sieci ambasadorów i promotorów krajowego e-biznesu na rynkach zagranicznych. 5. Transfer najlepszych praktyk zaczerpniętych przez beneficjentów z rynków zagranicznych na krajowy rynek usług elektronicznych. 6. Uruchomienie stabilnego systemu finansowania rozwoju przedsiębiorstw e-usługowych pozwalającego zachować kontrolę nad kapitałem spółki. 7. Budowa krajowego portfela wysokowartościowych praw własności intelektualnej w sferze IT i powołanie aliansu w celu wykorzystania tych praw do obrony interesu polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej. 8. Kojarzenie partnerów dla zintegrowanych projektów, dla których realizacji współpraca gospodarcza jest niezbędna lub stanowi znaczną wartość dodaną;   **Wkład dla osiągania celu szczegółowego**  Celem wsparcia będzie trwałe umocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, zapewnienie długofalowego rozwoju poprzez pozyskanie kapitału i ekspansję na nowych rynkach zbytu. Podstawą dla wzmocnienia pozycji konkurencyjnej powinno być wdrożenie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych.  **Zasady wyboru projektów**  Projekty wybierane w trybie konkursowym, oraz w projekty rekomendowane po wsparciu  w priorytecie 4.1 (systematycznie aktualizowana lista projektów kluczowych)  **Grupy beneficjentów**,  Przedsiębiorca działający samodzielnie lub w konsorcjum, w tym konsorcjum z jednostką naukową zapewniającą obsługę ekspercką naboru wniosków, jednostka sektora finansów publicznych wybrany w trybie konkursowym, na podstawie oceny potencjału technicznego i kadrowego.  Beneficjenci ostateczni: przedsiębiorcy, działający samodzielnie lub w konsorcjach  w szczególności mikro, mali i średni.  **Brak ukierunkowania terytorialnego**  **Zastosowane zwrotne i bezzwrotne instrumenty finansowe**. Wskazane wprowadzenie warunkowego umorzenia w przypadku osiągnięcia określonych wskaźników.  **Nie są planowane duże projekty** (powyżej 50 mln euro),  **Występuje pomoc publiczna** |

1. Technologie wschodzące – technologie, które znajdują się na etapie dalekim od handlowego wykorzystania, ale mogą stanowić znaczną siłę, jeśli dojdzie do ich wdrożenia (Innowacje i sygnały do zmian”, Elżbieta Wojnicka, WSIiZ Rzeszów [↑](#footnote-ref-1)
2. Technologie kroczące – jest to nowy zestaw technologii, które są obecnie w trakcie wyznaczania reguł gry na rynku, ale nie są jeszcze objęte prawem własności ani powszechne. Elżbieta Wojnicka, WSIiZ Rzeszów [↑](#footnote-ref-2)
3. Projekt „Programu Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.” ze stycznia 2013 r. [↑](#footnote-ref-3)
4. Technologie wschodzące – technologie, które znajdują się na etapie dalekim od handlowego wykorzystania, ale mogą stanowić znaczną siłę, jeśli dojdzie do ich wdrożenia (Innowacje i sygnały do zmian”, Elżbieta Wojnicka, WSIiZ Rzeszów [↑](#footnote-ref-4)
5. Technologie kroczące – jest to nowy zestaw technologii, które są obecnie w trakcie wyznaczania reguł gry na rynku, ale nie są jeszcze objęte prawem własności ani powszechne. Elżbieta Wojnicka, WSIiZ Rzeszów [↑](#footnote-ref-5)