

**Kryteria wyboru projektów**  
**Program Operacyjny Polska Wschodnia**  
**Poddziałanie 1.1.1 PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW**  
**(29 maja 2015 r.)**

**KRYTERIA FORMALNE**

Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	Wymagane minimum
<b>KRYTERIA FORMALNE – WNIOSKODAWCA</b>			
1.	Wnioskodawca posiada siedzibę na terytorium jednego z województw makroregionu Polski Wschodniej.	TAK/NIE	TAK
2.	Wnioskodawca/partnerzy nie podlegają wykluczeniu z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.	TAK/NIE	TAK
<b>KRYTERIA FORMALNE - PROJEKT</b>			
1.	Projekt jest realizowany na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.	TAK/NIE	TAK
2.	Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.	TAK/NIE	TAK
3.	Realizacja projektu mieści się w ramach czasowych poddziałania 1.1.1 POPW.	TAK/NIE	TAK
4.	Projekt zostanie rozpoczęty po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie.	TAK/NIE	TAK

5.	Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013.	TAK/NIE	TAK
<b>KRYTERIA FORMALNE – WNIOSEK</b>			
1.	Złożenie wniosku we właściwej instytucji.	TAK/NIE	TAK
2.	Złożenie wniosku w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie.	TAK/NIE	TAK
<b>KRYTERIA FORMALNE – SPECYFICZNE</b>			
1.	Kwalifikowalność Wnioskodawcy w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.	TAK/NIE	TAK
2.	Wnioskodawca posiada strategię rozwoju swojej działalności (lub dokument równoważny).	TAK/NIE	TAK
3.	Wnioskodawca złożył jeden wniosek o dofinansowanie w konkursie.	TAK/NIE	TAK
4.	Wnioskodawca nie występuje jako Partner w innym wniosku o dofinansowanie złożonym w konkursie.	TAK/NIE	TAK
<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE</b>			
<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE (PANEL EKSPERTÓW)</b>			
Lp.	Nazwa kryterium	Sposób oceny	Wymagane minimum
1.	Realizacja projektu angażuje biznesowe i społeczne partnerstwo (zaangażowanie aktorów ekosystemu startupowego).	0-1	1
2.	Wnioskodawca i partnerzy z sektora instytucji otoczenia biznesu (jeśli biorą udział w realizacji projektu) posiadają doświadczenie w preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw typu startup.	0-1	1

3.	Projekt zakłada realizację wskaźnika rezultatu - minimum 60 wspartych nowoutworzonych przedsiębiorstw.	0-1	1
4.	Wydatki w ramach projektu są kwalifikowalne, uzasadnione, racjonalne.	0-1	1
5.	Wnioskodawca zapewni świadczenie usług wysokiej jakości, spełniających standardy krajowe lub międzynarodowe	0-1	1
6.	Wnioskodawca zapewnia proces testowania przez przedsiębiorstwo typu startup hipotez dotyczących modelu biznesowego z wykorzystaniem jednej z wybranych metodologii: Customer Development, Lean Startup (bądź jego pochodne np. Running Lean) lub Design Thinking.	0-1	1
7.	Wnioskodawca oraz partnerzy zapewniają realizację projektu przez zespół posiadający doświadczenie i kompetencje.	0-1	1
8.	Wnioskodawca zapewnia efektywny sposób zarządzania projektem.	0-1	1
9.	Wnioskodawca zapewnia system monitorowania postępów inkubacji oraz prowadzonej działalności przedsiębiorstw po zakończeniu programu inkubacji w ramach Platformy startowej.	0-1	1
10.	Wnioskodawca zapewnia strategię promocyjno- informacyjną.	0-1	1
11.	Wnioskodawca zapewnia przeprowadzenie naboru innowacyjnych pomysłów oraz ich wsparcie.	0-1	1
12.	Wnioskodawca zapewnia system preferencji dla pomysłów wpisujących się w obszary regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.	0-1	1
<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE RANKINGUJĄCE</b>			
Lp.	Nazwa kryterium	Liczba punktów	Wymagane minimum
1.	Zaangażowanie władz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.	0-10	2

2.	Zaangażowanie uczelni na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.	0-10	2
3.	Zaangażowanie dużych przedsiębiorców na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.	0-5	0
4.	Zaangażowanie innych instytucji otoczenia biznesu (typu fundusze Venture Capital, fundusze kapitału zaangażowanego, anioły biznesu) jako uczestnika ekosystemu.	0-10	0
5.	Działania Platformy startowej wynikające ze strategii promocyjno- informacyjnej zapewniają odpowiedni sposób dotarcia do grupy pomysłodawców oraz zagwarantują napływ innowacyjnych pomysłów.	1-5	3
6.	Sposób organizacji i przeprowadzenia naboru pomysłów.	1-5	3
7.	Wnioskodawca oraz partnerzy posiadają potencjał finansowy, techniczny i organizacyjny do świadczenia usług przedsiębiorstwom typu startup na Platformie startowej.	1-10	4
8.	Jakościowa ocena strategii rozwoju działalności Wnioskodawcy.	1-5	3
9.	Kompetencje i zasoby kadrowe odpowiadające za program inkubacji przedsiębiorstw typu startup.	1-5	3
10.	Planowane wydatki są adekwatne do zaplanowanych rezultatów – badanie efektywności budżetowej inkubacji.	1-10	5
11.	Doświadczenie Wnioskodawcy i partnerów w preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw typu startup.	1-5	1

Dofinansowanie dostają 2 (3) najwyżej ocenione wnioski o dofinansowanie, które przekroczyły próg 50 punktów na 92 możliwych do zdobycia na ocenie merytorycznej. Jeżeli dwa projekty mają tę samą liczbę punktów, wyżej na liście rankingowej będzie umieszczony ten, który uzyska wyższy wynik w ocenie kryteriów rozstrzygających.

#### KRYTERIA ROZSTRZYGAJĄCE

1.	Planowane wydatki są adekwatne do zaplanowanych rezultatów – badanie efektywności budżetowej inkubacji.
2.	Zaangażowanie władz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.

KRYTERIA FORMALNE				
Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Sposób oceny	Wymagane minimum
<b>KRYTERIA FORMALNE – WNIOSKODAWCA</b>				
1.	<b>Wnioskodawca posiada siedzibę na terytorium jednego z województw makroregionu Polski Wschodniej.</b>	Wnioskodawca deklaruje, że posiada siedzibę na terytorium jednego z województw Polski Wschodniej (tj. województwa lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego lub warmińsko-mazurskiego) potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru.	TAK/NIE	TAK
2.	<b>Wnioskodawca/partnerzy nie podlegają wykluczeniu z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.</b>	W odniesieniu do Wnioskodawcy/partnerów świadczących usługi podstawowe w ramach platformy nie zachodzą przesłanki określone w: <ul style="list-style-type: none"> <li>– art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;</li> <li>– art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;</li> <li>– art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;</li> <li>– art. 6b ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości;</li> <li>– art. 37 ust. 3 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020</li> </ul> <p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wnioskodawca nie znajduje się w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy państwa;</li> </ul>	TAK/NIE	TAK

		<p>– na Wnioskodawcy nie ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej taką pomoc za niezgodną z prawem lub rynkiem wewnętrznym.</p> <p>Kryterium będzie weryfikowane na podstawie oświadczenia Wnioskodawcy, będącego integralną częścią wniosku o dofinansowanie. Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie projektu IP dokona weryfikacji spełniania powyższych warunków, w szczególności w oparciu o dokumenty wskazane w Regulaminie Konkursu. Dodatkowo IP wystąpi do Ministra Finansów o informację czy wyłoniony (rekomendowany do dofinansowania Wnioskodawca oraz partnerzy świadczący usługi podstawowe w ramach platformy) nie widnieją w <i>Rejestrze podmiotów wykluczonych</i>.</p>		
<b>KRYTERIA FORMALNE - PROJEKT</b>				
1.	<b>Projekt jest realizowany na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.</b>	Miejsce realizacji projektu znajduje się na terytorium co najmniej jednego województwa makroregionu Polski Wschodniej (województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie).	TAK/NIE	TAK
2.	<b>Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.</b>	Weryfikacji podlega, czy przedmiot realizacji projektu może być wspierany w ramach przedmiotowego poddziałania, tj. czy nie stanowi działalności wykluczonej z możliwości uzyskania pomocy na podstawie § 4 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach osi I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.	TAK/NIE	TAK
3.	<b>Realizacja projektu mieści się w ramach czasowych poddziałania 1.1.1 POPW.</b>	Okres realizacji projektu wskazany we wniosku o dofinansowanie oraz harmonogramie realizacji projektu nie przekracza 14 miesięcy, przy czym okres ten liczony jest od momentu rozpoczęcia procesu naboru i selekcji zgłaszanych pomysłów, które mogą być objęte wsparciem w ramach danej Platformy startowej.  Rozpoczęcie naboru i selekcji pomysłów nie może nastąpić później niż 1 marca 2016 r.	TAK/NIE	TAK
4.	<b>Projekt zostanie rozpoczęty po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie.</b>	Na podstawie informacji przedstawionych we wniosku weryfikacji podlega, czy Wnioskodawca nie rozpoczął realizacji projektu przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie.  Wnioskodawca może rozpocząć finansową i rzeczową realizację projektu wyłącznie po dniu złożenia	TAK/NIE	TAK

		wniosku o dofinansowanie, co oznacza, że koszty poniesione przed datą złożenia wniosku o dofinansowanie nie będą kwalifikowalne do wsparcia. Nie stanowią rozpoczęcia realizacji projektu czynności podejmowane w ramach działań przygotowawczych do realizacji Platform startowych po stronie Wnioskodawcy, w tym zawieranie porozumień z partnerami, przygotowanie dokumentacji związanej z wyborem wykonawców usług.		
5.	<b>Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013.</b>	<p>Ocenie podlega, czy projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi UE:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji</i>, zgodnie z art. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. Zgodnie z zasadą realizacja projektu nie może przyczyniać się do nierównego traktowania osób ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną;</li> <li><i>zrównoważony rozwój</i>, o którym mowa w art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., tj. w zakresie wymogów ochrony środowiska, efektywnego gospodarowania zasobami, dostosowanie zmian klimatu i łagodzenie jego skutków, różnorodność biologiczna, odporność na klęski żywiołowe oraz zapobieganie ryzyku i zarządzanie ryzykiem związanym z ochroną środowiska. Zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju wsparcie nie może być udzielone na projekty prowadzące do degradacji lub znacznego pogorszenia stanu środowiska naturalnego.</li> </ol> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli projekt ma co najmniej neutralny wpływ na ww. zasady horyzontalne. Ocena jest dokonywana na podstawie oświadczenia Wnioskodawcy.</p>	TAK/NIE	TAK
<b>KRYTERIA FORMALNE – WNIOSEK</b>				
1.	<b>Złożenie wniosku we właściwej instytucji.</b>	Wniosek złożono we właściwej Instytucji w odpowiedzi na ogłoszony konkurs, o którym mowa w art. 39 ust. 1 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020.	TAK/NIE	TAK
2.	<b>Złożenie wniosku w terminie wskazanym w ogłoszeniu o</b>	Wniosek został złożony z zachowaniem terminu, o którym mowa w ogłoszeniu o konkursie.	TAK/NIE	TAK

konkursie.				
KRYTERIA FORMALNE – SPECYFICZNE				
1.	<b>Kwalifikowalność Wnioskodawcy w ramach poddziałania 1.1.1 POPW.</b>	<p>Wnioskodawca jako Animator Platformy startowej deklaruje, iż spełnia łącznie następujące warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– jest ośrodkiem innowacji zgodnie z definicją j.n.;</li> <li>– jest podmiotem typu park naukowo – technologiczny, park naukowy, park technologiczny, inkubator technologiczny;</li> <li>– posiada niezbędne zasoby i potencjał do świadczenia wyspecjalizowanych usług dla innowacyjnych przedsiębiorstw.</li> </ul> <p>Kryterium oceniane na podstawie oświadczenia Wnioskodawcy, będącego integralną częścią wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Definicje:</p> <p><b>ośrodek innowacji</b> – należy przez to rozumieć osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną lub jednostkę organizacyjną samorządu terytorialnego, prowadzące działalność w celu zapewnienia korzystnych warunków dla powstawania lub rozwoju przedsiębiorców prowadzących działalność badawczą, rozwojową lub innowacyjną, które nie działają w celu osiągnięcia zysku lub przeznaczają zysk na cele związane z zapewnieniem korzystnych warunków dla powstawania lub rozwoju przedsiębiorców prowadzących działalność badawczą, rozwojową lub innowacyjną; działalność ośrodka innowacji polega na świadczeniu usług badawczo – rozwojowych, szkoleniowych lub doradczych w zakresie badań naukowych, prac rozwojowych, działalności innowacyjnej, transferu technologii lub praw własności intelektualnej, a także usług dzierżawy, najmu nieruchomości lub infrastruktury technicznej do celów prowadzenia badań naukowych, prac rozwojowych lub działalności innowacyjnej.</p> <p><b>park technologiczny/park naukowy</b> - jest wyodrębnioną jednostką ukierunkowaną na rozwój działalności przedsiębiorców wykorzystujących nowoczesne technologie, w szczególności małych i średnich przedsiębiorców, w oparciu o korzystanie z wyodrębnionych nieruchomości i infrastruktury</p>	TAK/NIE	TAK



		<p>technicznej na zasadach umownych. Realizując kompleksowe wsparcie, parki technologiczne oferują przedsiębiorcom także usługi doradztwa w zakresie rozwoju, transferu technologii oraz przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne.</p> <p><b>inkubator technologiczny</b> - wyodrębniony organizacyjnie, oparty na nieruchomości podmiot prowadzący kompleksowy program wsparcia początkującego przedsiębiorcy i procesu tworzenia nowej firmy od pomysłu do stabilności rynkowej (tzw. program inkubacji przedsiębiorczości technologicznej), łączący ofertę lokalową z usługami wspierającymi rozwój młodych innowacyjnych firm w otoczeniu lub ścisłym powiązaniu z instytucjami naukowo-badawczymi.</p>		
2.	<b>Wnioskodawca posiada strategię rozwoju swojej działalności (lub dokument równoważny).</b>	<p>Dokument określa cele działalności i zasady funkcjonowania Wnioskodawcy jako ośrodka innowacji, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cele działalności Wnioskodawcy;</li> <li>• zasady funkcjonowania Wnioskodawcy jako ośrodka innowacji;</li> <li>• określenie specjalizacji oraz kierunków rozwoju;</li> <li>• źródła przychodów;</li> <li>• zdolność do funkcjonowania w warunkach rynkowych, w tym osiągnięcia samodzielności organizacyjnej i finansowej w zakresie możliwości funkcjonowania na rynku (z uwzględnieniem sytuacji braku wsparcia działalności ośrodka ze środków publicznych);</li> <li>• katalog oferowanych usług oraz kierunki rozwoju oferty;</li> <li>• sposoby przyciągania klientów i realizacji na ich rzecz usług proinnowacyjnych;</li> <li>• mocne i słabe strony;</li> <li>• cechy wyróżniające Wnioskodawcę na rynku;</li> <li>• planowany zasięg ekspansji na rynku.</li> </ul> <p>Ocenie podlega kompletność opisu strategii zgodnie z zakresem wymaganych informacji. Jako załącznik do wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca przedkłada stosowne oświadczenie o posiadaniu strategii rozwoju swojej działalności (lub dokument równoważny) będące integralną częścią wniosku o dofinansowanie.</p>	TAK/NIE	TAK

3.	<b>Wnioskodawca złożył jeden wniosek o dofinansowanie w konkursie.</b>	Wnioskodawca może złożyć w ramach konkursu tylko jeden wniosek o dofinansowanie. Złożenie większej liczby wniosków w konkursie będzie skutkowało odrzuceniem kolejnych wniosków złożonych przez Wnioskodawcę z wyjątkiem pierwszego.	TAK/NIE	TAK
4.	<b>Wnioskodawca nie występuje jako Partner w innym wniosku o dofinansowanie złożonym w konkursie.</b>	Wnioskodawca nie występuje jako Partner w ramach innego wniosku o dofinansowanie złożonego w konkursie.	TAK/NIE	TAK

### KRYTERIA MERYTORYCZNE

#### KRYTERIA MERYTORYCZNE (PANEL EKSPERTÓW)

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Sposób oceny	Wymagane minimum
1.	<b>Realizacja projektu angażuje biznesowe i społeczne partnerstwo (zaangażowanie aktorów ekosystemu startupowego).</b>	<p>Sprawdzeniu podlega, czy realizacja projektu przewiduje efektywne utworzenie i rozwinięcie istniejącego wokół Platformy startowej biznesowego i społecznego partnerstwa, tj. odpowiednio z doświadczonymi przedsiębiorcami, władzami lokalnymi, tworzącymi atrakcyjne otoczenie dla lokowania młodego biznesu, uczelniami promującymi postawy przedsiębiorcze wśród studentów, organizacjami pozarządowymi czy też innymi instytucjami z sektora IOB, oferującymi swoje usługi w zależności od potrzeb ostatecznych odbiorców (pomysłodawców).</p> <p>Realizacja Platformy startowej angażuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animatora Platformy startowej, który koordynuje projekt (ośrodek innowacji typu park naukowo-technologiczny, park technologiczny, park naukowy lub inkubator technologiczny);</li> <li>• partnerów, mogących świadczyć usługi podstawowe na rzecz wspieranych w ramach Platformy startowej przedsiębiorstw typu startup (np. ośrodki badawcze, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, instytucje finansowe);</li> </ul>	0-1	1

		<ul style="list-style-type: none"> <li>pozostałych uczestników ekosystemu (np. jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, uczelnie, aniołów biznesu, fundusze venture capital, fundusze kapitału zaangażowanego, organizacje pozarządowe) jako podmioty „bezkosztowe”, których działania na rzecz Platformy startowej stanowią wartość dodaną projektu. Zaangażowanie jednostek samorządu terytorialnego oraz uczelni jest wymogiem koniecznym realizacji Platform startowych.</li> </ul>		
2.	<b>Wnioskodawca i partnerzy z sektora instytucji otoczenia biznesu (jeśli biorą udział w realizacji projektu) posiadają doświadczenie w preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw typu startup.</b>	<p>Ocena kryterium pozwoli na zbadanie doświadczenia Wnioskodawcy i jego partnerów w zakresie świadczenia usług obejmujących :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>preinkubację przedsiębiorstw typu startup, tj. wsparcie na etapie ich tworzenia w obszarach oceny rynku i komercyjnego potencjału pomysłu, pracy nad prototypem oraz finansowanie załączkowe;</li> <li>inkubację przedsiębiorstw typu startup, tj. wsparcie w obszarze zapewniania szkoleń i usług doradczych (np. w zakresie organizacji przedsiębiorstwa, usługi prawne, księgowe), pozyskania kapitału oraz preferencyjnych cen zasobów lokalowych dla wspieranych przedsiębiorstw typu startup.</li> </ul> <p>Animator Platformy startowej wraz z partnerami posiadają łączne doświadczenie, (tj. doświadczenie Animatora platformy i partnerów sumuje się) w realizacji programów wsparcia przedsiębiorstw typu startup w obszarze preinkubacji i inkubacji w okresie 3 lat przed terminem złożenia wniosku o dofinansowanie oraz przeprowadzenia procesu preinkubacji i inkubacji w minimum 50 przedsiębiorstwach. Na podstawie opisu przedstawionego we wniosku o dofinansowanie sprawdzane jest, czy i jakie projekty/działania realizował Wnioskodawca oraz Partnerzy w zakresie świadczenia usług związanych z przeprowadzeniem procesu preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw typu startup wraz z podaną liczbą przedsiębiorstw, które zakończyły proces preinkubacji i inkubacji. Wymóg posiadania doświadczenia w zakresie świadczenia usług związanych z preinkubacją i inkubacją odnosi się do doświadczenia podmiotu nie zaś do doświadczenia poszczególnych członków jego personelu.</p>	0-1	1
3.	<b>Projekt zakłada realizację wskaźnika rezultatu - minimum</b>	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie wykazanie we wniosku o dofinansowanie wskaźnika dotyczącego liczby nowoutworzonych przedsiębiorstw w liczbie minimum 60 podmiotów, z czego	0-1	1

	<p><b>60 wspartych nowoutworzonych przedsiębiorstw.</b></p>	<p>minimum 50% gotowych będzie z wejściem na rynek z innowacyjnym produktem (wyroblem bądź usługą) przygotowanym w ramach Platformy startowej. Przygotowane przez przedsiębiorstwa w ramach Platformy startowej produkty (wyroby lub usługi) muszą charakteryzować się innowacyjnością na poziomie co najmniej krajowym.</p> <p>Za gotowość wejścia produktu na rynek uznaje się przygotowaną pierwszą – minimalną wersję produktu, wyposażonego w podstawową funkcję, która ma zapewniać pierwsze przychody przedsiębiorstwa, pozwala testować produkt oraz zapewnia korzyść potencjalnym klientom.</p>		
<p>4.</p>	<p><b>Wydatki w ramach projektu są kwalifikowalne, uzasadnione, racjonalne.</b></p>	<p>Wydatki planowane do poniesienia w ramach projektu i przewidziane do objęcia wsparciem muszą być kwalifikowalne, uzasadnione i racjonalne do zaplanowanych przez Wnioskodawcę działań i celów projektu oraz celów określonych dla poddziałania. Działania zaplanowane w ramach projektu są odpowiednie do skali i rodzaju działalności Wnioskodawcy.</p> <p>W ramach kryterium ocenia się, czy wydatki są zgodne z kategoriami wydatków kwalifikowalnych dla działania zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.</p> <p>Sprawdzeniu podlega także, czy wydatki są właściwie przyporządkowane do odpowiednich kategorii wydatków. W przypadku wydatków po stronie partnerów ocenie podlega to czy określono, które wydatki przynależą do poszczególnych partnerów.</p> <p>Przez „uzasadnione” należy rozumieć, iż muszą być potrzebne i bezpośrednio związane z realizacją działań uznanych za kwalifikowalne zaplanowanych w projekcie. Wnioskodawca jest zobowiązany wykazać w dokumentacji aplikacyjnej konieczność poniesienia każdego wydatku.</p> <p>Przez „racjonalne” należy rozumieć, iż ich wysokość musi być dostosowana do zakresu zaplanowanych czynności. Nie mogą być zawyżone ani zaniżone. Wnioskodawca jest zobowiązany przedstawić w dokumentacji aplikacyjnej sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz wskazanie źródeł danych, na podstawie których określono kwoty poszczególnych wydatków oraz jest zobowiązany do przedstawienia kalkulacji poszczególnych wydatków.</p> <p>Dopuszcza się dokonywanie przez oceniających korekty wydatków kwalifikowalnych zgodnie z Regulaminem Komisji Oceny Projektów. Dokonanie korekty powyżej progu procentowego</p>	<p>0-1</p>	<p>1</p>

		<p>określonego w Regulaminie Komisji Oceny Projektów oznacza niespełnienie kryterium.</p> <p>Komisja Oceny Projektów w przypadku uzasadnionych wątpliwości może wezwać Wnioskodawcę do złożenia stosownych wyjaśnień w zakresie planowanych wydatków. Wyjaśnienia nie mogą wpływać na merytoryczną zawartość wniosku i prowadzić do modyfikacji treści złożonego wniosku.</p> <p><b>Możliwe jest przyznanie 0 lub 1 pkt, przy czym:</b></p> <p>0 pkt – wydatki nie są racjonalne i uzasadnione, oceniający dokonali korekty wydatków kwalifikowanych powyżej progu procentowego określonego w Regulaminie Komisji Oceny Projektów;</p> <p>1 pkt – wydatki są kwalifikowalne, racjonalne i uzasadnione.</p> <p><b>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium 1 pkt.</b></p>		
5.	<p><b>Wnioskodawca zapewni świadczenie usług wysokiej jakości, spełniających standardy krajowe lub międzynarodowe.</b></p>	<p>Na podstawie opisu projektu badane jest, czy Wnioskodawca zapewni odpowiednią jakość usług, które będą oferowane przedsiębiorstwom typu startup w zakresie rynkowego testowania pomysłu, prac nad jego rozwojem i przygotowania na jego bazie produktu o minimalnej funkcjonalnej konieczności (MVP), gotowego do sprzedaży rynkowej.</p> <p>Ocenie podlega opis standardu, przyjętego w ramach organizacji, rozumianego jako „najlepszy, mierzalny, powszechnie znany i akceptowany wzorzec działania”<sup>1</sup>. Przyjęty standard działania powinien być zgodny ze standardami / akredytacjami krajowymi lub międzynarodowymi, np. z Certyfikatem ISO zgodnym z normą PN-EN ISO 9001:2009 lub innym równoważnym, czy standardami opracowanymi przez Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości<sup>2</sup>.</p> <p>Przyjęty standard powinien być stosowany podczas świadczenia obowiązkowych usług podstawowych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) zapewnienie powierzchni odpowiedniej do potrzeb prowadzenia działalności przez inkubowany startup w ramach prac nad rozwojem pomysłu,</li> <li>b) organizację warsztatów z zakresu wystąpień publicznych oraz przygotowania prezentacji na</li> </ul>	0-1	1

<sup>1</sup> Red. Mażewska M., Milczarczyk A., Standardy działania i dobre praktyki w ośrodkach innowacji, Poznań/ Warszawa 2013, s. 43

<sup>2</sup> Więcej na ten temat: <http://www.sooipp.org.pl/standardy-dzialaniaoiip> oraz <http://www.sooipp.org.pl/audyty-oiip>

		<p>sesje pitchingowe,</p> <p>c) usługi mentoringu,</p> <p>d) obsługę księgową,</p> <p>e) obsługę prawną,</p> <p>f) doradztwo podatkowe,</p> <p>g) podstawowe wsparcie marketingowe w zakresie opracowania elementów identyfikacji korporacyjnej,</p> <p>oraz usługi dodatkowe, niezbędne w rozwoju wspieranego przedsiębiorstwa typu startup, których rezultatem jest opracowany model biznesowy.</p>		
6.	<p><b>Wnioskodawca zapewnia proces testowania przez przedsiębiorstwo typu startup hipotez dotyczących modelu biznesowego z wykorzystaniem jednej z wybranych metodologii: Customer Development, Lean Startup (bądź jego pochodne np. Running Lean) lub Design Thinking.</b></p>	<p>Ocenie podlega proces testowania pomysłów w fazie prac nad rozwojem pomysłu według przyjętej metodologii w ramach branż lub dziedzin, w których zamierza inkubować innowacyjne pomysły.</p> <p>Testowanie i weryfikowanie pomysłów powinno przebiegać zgodnie z wybraną metodologią:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Customer Development</b> - metodologia uporządkowanego procesu testowania przez przedsiębiorstwo typu startup hipotez dotyczących modelu biznesowego w zakresie rynku, klientów, kanałów, cen oraz poznawania faktów. Customer Development odnosi się do rozwoju produktu skoncentrowanego na kliencie i określa proces otrzymywania informacji zwrotnych od klientów przez cały cykl rozwojowy produktu.</li> <li>• <b>Lean Startup</b> – metodologia służąca przygotowaniu modelu biznesowego poprzez testowanie pomysłów na nowe produkty pod kątem realiów rynkowych. Metodologia ta łączy Customer Development z metodyką Lean (stworzoną w ramach systemu Toyota Production System). Głównym celem Lean Startup jest maksymalizacja procesu uczenia się na temat klientów w ramach testowania pomysłów.</li> <li>• <b>Design Thinking</b> (myślenie projektowe) – metodologia tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o zdiagnozowane potrzeby i problemy użytkowników. Metoda ta, podobnie jak Lean Startup, opiera się na testowaniu hipotetycznych rozwiązań, aby opracować takie, które w jak najlepszym stopniu rozwiąże problem lub zaspokoi potrzeby użytkownika. Metoda stosowana do rozwiązywania problemów, które nie mają jednego, oczywistego</li> </ul>	0-1	1

		rozwiązania i wymagają współpracy specjalistów z różnych dziedzin, przy zastosowaniu tych samych narzędzi, które służą do projektowania produktów, jak obserwacja użytkowników, analiza kontekstu użycia, prototypowanie, testowanie do stworzenia strategii biznesowej i marketingowej. Metodologia oparta jest na pracy zespołowej i określeniu obszaru współpracy tak odmiennych dyscyplin jak technologia, marketing czy rzemiosło. Fundamentem Design Thinking jest 5 kroków, które kierują od pomysłu do gotowego rozwiązania.		
7.	<b>Wnioskodawca oraz partnerzy zapewniają realizację projektu przez zespół posiadający doświadczenie i kompetencje.</b>	<p>W ramach kryterium ocenie podlega, czy osoby zaangażowane w realizację programu inkubacji przedsiębiorstw typu startup w ramach Platformy startowej posiadają adekwatne do zakresu i rodzaju powierzonych zadań udokumentowane doświadczenie.</p> <p>Na podstawie zawartych we wniosku o dofinansowanie CV ocenia się, czy Wnioskodawca dysponuje zasobami kadrowymi zdolnymi do realizacji projektu zgodnie z przyjętą w programie inkubacji metodologią (Lean Startup, Customer Development lub Design Thinking). Wymóg dotyczy opiekunów startupów, do zadań których należy w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie szczegółowego programu inkubacji dla danego startupu;</li> <li>• zapewnianie wszelkich usług świadczonych na rzecz przedsiębiorstwa typu startup, w zależności od indywidualnych potrzeb przedsiębiorstwa pracującego nad rozwojem pomysłu;</li> <li>• dokonywanie oceny postępu prac nad rozwijaniem pomysłu, według przyjętych list kontrolnych (kamieni milowych), ustalonych z ekspertami branżowymi;</li> <li>• sporządzenie końcowego raportu z prac przedsiębiorstwa typu startup, będącego jednocześnie elementem dokumentacji składanej na etapie wnioskowania o sfinansowanie przedsiębiorstwa typu startup związanego z wejściem na rynek z przygotowanym produktem (wyrobem lub usługą).</li> </ul>	0-1	1
8.	<b>Wnioskodawca zapewnia efektywny sposób zarządzania projektem.</b>	<p>Kryterium ma na celu ocenę opisu sposobu zarządzania projektem przedstawionego przez Wnioskodawcę.</p> <p>Ocenie podlegać będzie skład zespołu zarządzającego po stronie Wnioskodawcy, który będzie</p>	0-1	1

		<p>odpowiedzialny za koordynację, rozliczanie projektu, rozliczanie transferowanej pomocy publicznej, prawidłową i terminową realizację projektu oraz przeprowadzanie procedur (m.in. postępowania w ramach Prawa Zamówień Publicznych) niezbędnych do realizacji zadań na rzecz przedsiębiorstw objętych programem inkubacji Platformy startowej. Ocena zostanie przeprowadzona na podstawie opisu doświadczenia zawodowego i wykształcenia członków zespołu zarządzającego zawartego we wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Minimalne wymagania wobec kierownika projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w zarządzaniu projektami, z czego co najmniej jednym o wartości minimum 5 mln PLN, zrealizowanym w ciągu ostatnich 5 lat przed datą ogłoszenia konkursu.</li></ul> <p>Minimalne wymagania wobec specjalisty ds. rozliczania projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w rozliczaniu przynajmniej 2 projektów o wartości co najmniej 2 mln PLN każdy, realizowanymi w ciągu ostatnich 2 lat od daty ogłoszenia konkursu.</li></ul> <p>Minimalne wymagania wobec specjalisty ds. promocji i marketingu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w prowadzeniu kampanii marketingowej o minimalnej wartości 100 tys. PLN w ciągu ostatnich 2 lat przed datą ogłoszenia konkursu.</li></ul> <p>Minimalne wymagania wobec specjalisty ds. pomocy publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w realizacji obowiązków wynikających z udzielania pomocy <i>de minimis</i> w ciągu ostatnich 2 lat przed datą ogłoszenia konkursu.</li></ul> <p>Minimalne wymagania wobec specjalisty ds. zakupów (przetargi):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w przeprowadzaniu zamówienia w oparciu o przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych w ciągu ostatnich 2 lat przed datą ogłoszenia konkursu.</li></ul> <p>Powyższe funkcje mogą być łączone w ramach jednego stanowiska pracy, pod warunkiem spełnienia wymagań dla każdego ze stanowisk.</p> <p>W sytuacji, gdy Wnioskodawca w zespole zarządzania projektem zaplanuje inne, niewymienione</p>		
--	--	--	--	--



		wyżej stanowiska, koszty związane z tymi stanowiskami będą mogły zostać uznane za wydatki kwalifikowalne, jeśli uzasadnienie Wnioskodawcy wskazywać będzie na potrzebę istnienia takiego stanowiska w projekcie.		
9.	<b>Wnioskodawca zapewnia system monitorowania postępów inkubacji oraz prowadzonej działalności przedsiębiorstw po zakończeniu programu inkubacji w ramach Platformy startowej.</b>	Ocenie podlega zaproponowany system monitorowania przedsiębiorstw (ankiety i wywiady z przedsiębiorstwami typu startup będącymi odbiorcami wsparcia Platformy, badania jakości usług Platformy, pomiar efektów świadczonych usług), w trakcie procesu inkubacji (badający jej postępy), jak i <b>w ciągu trzech lat</b> po jego zakończeniu (badający rozwój działalności przedsiębiorstw).	0-1	1
10.	<b>Wnioskodawca zapewnia strategię promocyjno-informacyjną.</b>	Ocenie podlega przedstawiona strategia informacyjno-promocyjna oraz plan działań umożliwiających przyciągnięcie odpowiedniej liczby potencjalnych przedsiębiorców do Platformy startowej.	0-1	1
11.	<b>Wnioskodawca zapewnia przeprowadzenie naboru innowacyjnych pomysłów oraz ich wsparcie.</b>	<p>Na podstawie opisu projektu ocenia się, czy Wnioskodawca zapewni przeprowadzenie naboru innowacyjnych pomysłów oraz ich wsparcie.</p> <p>Proces naboru powinien zapewnić zgromadzenie dużej liczby innowacyjnych pomysłów, dlatego ważne jest, aby nabór miał charakter powszechny, jak najbardziej dostępny dla zgłaszających pomysły i otwarty na wszelkie koncepcje, które mają innowacyjne zastosowanie w technologiach z określonych branż. Prowadzenie naboru pomysłów przez Animatora Platformy startowej wśród potencjalnych przedsiębiorców powinno odbywać się w trybie ciągłym. Warunkiem koniecznym jest, aby w skład panelu oceniającego pomysły wchodziły osoby będące ekspertami i praktykami gospodarczymi w poszczególnych branżach.</p> <p>Wybierane przez Wnioskodawcę pomysły powinny przewidywać wdrożenie <b>innowacji</b>, rozumianej zgodnie z definicją zawartą w <i>Podręczniku Oslo</i> jako „wprowadzenie do praktyki w gospodarce nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej”.</p> <p>Na potrzeby realizacji Działania wymagane jest, aby wybrane pomysły dotyczyły wdrożenia <b>innowacji produktowej</b>, na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez</p>	0-1	1

		<p>dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań”.</p> <p>Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p>		
12.	<p><b>Wnioskodawca zapewnia system preferencji dla pomysłów wpisujących się w obszary regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.</b></p>	<p>Ocenie podlega, czy przeprowadzany nabór pomysłów jest otwarty na wszelkie branże oraz czy preferuje się pomysły z obszarów wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji, wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.</p>	0-1	1

**KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE RANKINGUJĄCE**

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Liczba punktów	Wymagane minimum
1.	<p><b>Zaangażowanie władz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.</b></p>	<p>Ocenie podlegać będą podejmowane przez jednostki samorządu terytorialnego inicjatywy/działania, na podstawie których Platformy startowe wsparte zostaną dodatkowymi działaniami skierowanymi do ich odbiorców. Ocenie podlegać będzie efektywność zaangażowania i kompleksowość podejmowanych działań po stronie jednostki samorządu terytorialnego, wspierającego Platformę startową. Ocena tego kryterium i przyznawane punkty będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów z innymi wnioskami o dofinansowanie Platform startowych.</p> <p><b>Oceniane i punktowane będą następujące działania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bezpłatne udostępnienie miejskich zasobów lokalowych (np. miejsce spotkań społeczności startupowej, coworking, strefy startupowe, miejsca kluczowych wydarzeń promocyjnych) – <b>0 - 4 pkt;</b></li> </ul>	0-10	2

		<ul style="list-style-type: none"> <li>skierowane na wsparcie przedsiębiorców startupowych, np. ulgi/zniżki na przejazdy lokalnym transportem miejskim, opieka nad dziećmi, ułatwiony dostęp do ośrodków edukacyjnych [przedszkola, szkoły] itp., inwestycje w infrastrukturę dla startupów, promocja kultury startupowej – <b>0 - 4 pkt</b>;</li> <li>funkcjonowanie stanowiska pracy, koordynującego współpracę administracji lokalnej ze społecznością startupową (np. „oficer startupowy” zaangażowany w działania społeczności startupowej) – <b>0 - 2 pkt</b>.</li> </ul> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 2 punkty.</p> <p><b>Kryterium rozstrzygające 2-go stopnia w przypadku, gdy projekty mają taką samą liczbę punktów.</b></p>		
2.	<b>Zaangażowanie uczelni na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.</b>	<p>Ocenie podlegać będą podejmowane przez uczelnie inicjatywy/działania, na podstawie których Platformy startowe wsparte zostaną dodatkowymi działaniami, skierowanymi do ich odbiorców. Ocenie podlegać będzie efektywność zaangażowania i kompleksowość podejmowanych działań po stronie uczelni wspierających Platformę startową. Ocena tego kryterium i przyznawane punkty będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów z innymi wnioskami o dofinansowanie Platform startowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>udostępnianie zasobów własnych skierowanych do społeczności startupowej (infrastruktura lokalowa, laboratoria) – <b>0 - 4 pkt</b>;</li> <li>zaangażowanie w promocję i nabór pomysłów – <b>0 - 2 pkt</b>;</li> <li>przedstawienie mierzalnych inicjatyw uczelni, które wpłynęły na realizację biznesowych projektów studentów – <b>0 - 4 pkt</b>.</li> </ul> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 2 punkty.</p>	0-10	2
3.	<b>Zaangażowanie dużych przedsiębiorców na rzecz Platformy startowej jako</b>	<p>Ocenie podlegać będzie sposób zaangażowania w realizację projektu dużych przedsiębiorców wspierających Platformę startową.</p>	0-5	0

	<b>uczestnika ekosystemu.</b>	Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.		
4.	<b>Zaangażowanie innych instytucji otoczenia biznesu (typu fundusze Venture Capital, fundusze kapitału zalążkowego, anioły biznesu) jako uczestnika ekosystemu.</b>	<p>Ocenić podlegać będzie sposób zaangażowania instytucji otoczenia biznesu oraz wartość dodana w projekcie (jako aktorów ekosystemu wsparcia przedsiębiorczości), wspierające Platformę startową.</p> <p>Na podstawie informacji zawartych we wniosku o dofinansowanie potwierdzających wejście kapitałowe poprzez nabycie i opłacenie w całości udziałów lub akcji w podmiotach, w których takie wejście było dokonane oceniane jest doświadczenie podmiotów liczone jako liczba inwestycji w spółki poza zorganizowanym systemem obrotu za kwotę nie niższą niż 100 tys. PLN na każde wejście kapitałowe, przy czym objęcie i pokrycie udziałów musi zostać zarejestrowane i ujawnione w rejestrze przedsiębiorców KRS nie później niż w dniu 31.03.2015 r.</p> <p>Partner dokonał:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• do 5 inwestycji - 0 pkt;</li> <li>• Od 6 do 10 inwestycji - 5 pkt;</li> <li>• Powyżej 10 inwestycji - 10 pkt.</li> </ul>	0-10	0
5.	<b>Działania Platformy startowej wynikające ze strategii promocyjno-informacyjnej zapewniają odpowiedni sposób dotarcia do grupy pomysłodawców oraz zagwarantują napływ innowacyjnych pomysłów.</b>	<p>Ocenić podlegać będą zaplanowane działania zapewniające napływ innowacyjnych pomysłów w celu realizacji wskaźników projektu.</p> <p>W trakcie oceny kryterium badane będzie czy zaplanowane działania animacyjne wspierają budowanie społeczności startupowej w makroregionie.</p> <p>Ocenić podlegać będzie różnorodność, ilość oraz zasięg zaproponowanych działań mających na celu przyciągnięcie pomysłodawców na Platformę startową. Podejmowane działania promocyjne muszą charakteryzować się <b>skutecznością, trafnością oraz efektywnością kosztową.</b></p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku. Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie</p>	1-5	3

		<p>kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym;</p> <p>4 - bardzo dobrym;</p> <p>3 - dobrym;</p> <p>2 – przeciętnym;</p> <p>1 – niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 3 punkty.</p>		
6.	<p><b>Sposób organizacji i przeprowadzenia naboru pomysłów.</b></p>	<p>Ocenię podlegać będzie zaproponowany sposób organizacji i przeprowadzenia naboru innowacyjnych pomysłów do Platformy startowej, a także kryteria wyboru pomysłów zaproponowane przez Wnioskodawcę, trafność ich doboru oraz adekwatność do specyfiki Działania.</p> <p>Proces naboru powinien zapewnić zgromadzenie dużej liczby innowacyjnych pomysłów, dlatego ważne jest, aby nabór miał charakter powszechny, jak najbardziej dostępny dla zgłaszających pomysły i otwarty na wszelkie koncepcje, które mają innowacyjne zastosowanie w technologiach z określonych branż. Prowadzenie naboru pomysłów przez Animatora Platformy startowej wśród potencjalnych przedsiębiorców powinno odbywać się w trybie ciągłym. Warunkiem koniecznym jest, aby w skład panelu oceniającego pomysły wchodziły osoby będące ekspertami i praktykami gospodarczymi w poszczególnych branżach.</p> <p><b>Mając na względzie realizację celów działania, wsparciem może zostać objęty wyłącznie pomysł, który przewiduje powstanie innowacji produktowej.</b></p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku. Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p>	1-5	3

		<p>5 – doskonałym; 4 - bardzo dobrym; 3 – dobrym; 2 – przeciętnym; 1 – niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 3 punkty.</p>		
7.	<p><b>Wnioskodawca oraz partnerzy posiadają potencjał finansowy, techniczny i organizacyjny do świadczenia usług przedsiębiorstwom typu startup na Platformie startowej.</b></p>	<p>Ocenić podlega potencjał merytoryczny, techniczny, finansowy i organizacyjny niezbędny do realizacji projektu, w tym m.in. dostęp do laboratoriów, powierzchni biurowej i usług badawczych.</p> <p>Ocenić podlegać będzie m.in. liczba pomieszczeń biurowych oraz łatwość ich dostępu dla przedsiębiorców pracujących nad rozwojem pomysłu w ramach Platformy startowej, ilość środków trwałych udostępnionych na rzecz realizacji projektu oraz zapewnienie katalogu usług podstawowych i specjalistycznych przez Platformę startową.</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p>Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p> <p>9 - 10 doskonałym; 7 - 8 bardzo dobrym; 5 - 6 dobrym; 3-4 – przeciętnym; 1-2 niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium</p>	1-10	4

		minimum 4 punkty.		
8.	<b>Jakościowa ocena strategii rozwoju działalności Wnioskodawcy.</b>	<p>W oparciu o opis strategii rozwoju działalności Wnioskodawcy (lub dokumentu równoważnego), ocenie podlegać będzie zbieżność celów funkcjonowania Wnioskodawcy z celami ocenianego projektu. Opis powinien zawierać informacje na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– celów działalności Wnioskodawcy;</li> <li>– zasad funkcjonowania Wnioskodawcy jako ośrodka innowacji;</li> <li>– specjalizacji oraz kierunków rozwoju;</li> <li>– źródeł przychodów;</li> <li>– zdolności do funkcjonowania w warunkach rynkowych, w tym osiągnięcia samodzielności organizacyjnej i finansowej w zakresie możliwości funkcjonowania na rynku (z uwzględnieniem sytuacji braku wsparcia działalności ośrodka ze środków publicznych);</li> <li>– katalogu oferowanych usług oraz kierunki rozwoju oferty;</li> <li>– sposobów przyciągania klientów i realizacji na ich rzecz usług;</li> <li>– mocnych i słabych stron;</li> <li>– cech wyróżniających Wnioskodawcę na rynku;</li> <li>– planowanego zasięgu ekspansji na rynku.</li> </ul> <p>Opis strategii zawarty we wniosku o dofinansowanie powinien zawierać odniesienia do właściwych treści w dokumencie źródłowym (w tym z podaniem numerów stron dokumentu źródłowego).</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p>Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p>	1-5	3

		<p>5 – doskonałym; 4 - bardzo dobrym; 3 – dobrym; 2 – przeciętnym; 1 – niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 3 punkty.</p>		
9.	<p><b>Kompetencje i zasoby kadrowe odpowiadające za program inkubacji przedsiębiorstw typu startup.</b></p>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będą kompetencje i doświadczenie opiekunów startupów, zaangażowanych do realizacji projektu po stronie animatora i Partnerów w celu świadczenia usług na rzecz wspieranych przedsiębiorstw w ramach realizowanej Platformy startowej oraz ekspertów branżowych zapewniających wsparcie techniczne rozwój projektu do fazy Minimum Viable Product.</p> <p>Eksperci świadczący usługi podstawowe oraz eksperci branżowi o podlegają ocenie w zakresie wykształcenia, doświadczenia, kompetencji, dokonań, branży oraz środowiska w jakim pracują (region, kraj, świat).</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p>Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym; 4 - bardzo dobrym; 3 – dobrym; 2 – przeciętnym; 1 – niskim.</p>	1-5	3



		Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 3 punkty.		
10.	Planowane wydatki są adekwatne do zaplanowanych rezultatów – badanie efektywności budżetowej inkubacji.	<p>W trakcie oceny kryterium badane jest, czy założony budżet odpowiada liczbie zaplanowanych działań i pozwoli na ich efektywną realizację, bez uszczerbku dla ostatecznych beneficjentów, tj. przedsiębiorstw typu startup.</p> <p>W trakcie oceny zostanie wyliczony wskaźnik efektywności budżetowej (inkubacji), tj. <b>(całkowita kwota wnioskowanego dofinansowania po odjęciu kosztów zarządzania Platformą / całkowita kwota wnioskowanego dofinansowania) X 100%</b>.</p> <p>Im wyższy wskaźnik, tym więcej Platforma zamierza przeznaczyć na program inkubacji przedsiębiorstw.</p> <p>Ocenię podlega relacja wnioskowanej części budżetu przeznaczanej na inkubację do wnioskowanej kwoty dofinansowania.</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p>Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p> <p>9-10 – doskonałym; 7-8- bardzo dobrym; 5-6 – dobrym; 3-4 – przeciętnym; 1-2 – niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 5 punktów.</p> <p><b>Kryterium rozstrzygające 1-go stopnia w przypadku, gdy projekty mają taką samą liczbę punktów.</b></p>	1-10	5

11.	<b>Doświadczenie Wnioskodawcy i partnerów w preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw typu startup.</b>	<p>W ramach kryterium ocenia się doświadczenie Wnioskodawcy i partnerów świadczących usługi inkubacji przedsiębiorstw w zakresie udzielania pomocy w procesie zakładania działalności gospodarczej oraz świadczenia usług doradczych, niezbędnych w przygotowaniu przedsiębiorstwa do dalszej ekspansji rynkowej.</p> <p>Wnioskodawca i partnerzy posiadają łączne doświadczenie w preinkubacji i inkubacji przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 przedsiębiorstw - 1 pkt;</li> <li>• od 51 do 60 przedsiębiorstw – 2 pkt;</li> <li>• od 61 do 70 przedsiębiorstw- 3 pkt;</li> <li>• od 71 do 80 przedsiębiorstw – 4 pkt;</li> <li>• powyżej 80 przedsiębiorstw - 5 pkt.</li> </ul> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 1 punkt.</p>	1-5	1
-----	--	---	-----	---

Dofinansowanie dostają 2 (3) najwyżej ocenione wnioski o dofinansowanie, które przekroczyły próg 50 punktów na 92 możliwych do zdobycia na ocenie merytorycznej. Jeżeli dwa projekty mają tę samą liczbę punktów, wyżej na liście rankingowej będzie umieszczony ten, który uzyska wyższy wynik w ocenie kryteriów rozstrzygających.

#### KRYTERIA ROZSTRZYGAJĄCE

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Liczba punktów
1.	<b>Planowane wydatki są adekwatne do zaplanowanych rezultatów – badanie efektywności budżetowej inkubacji.</b>	<p>W trakcie oceny kryterium badane jest, czy założony budżet odpowiada liczbie zaplanowanych działań i pozwoli na ich efektywną realizację, bez uszczerbku dla ostatecznych beneficjentów, tj. przedsiębiorstw typu startup.</p> <p>W trakcie oceny zostanie wyliczony wskaźnik efektywności budżetowej (inkubacji), tj. <b>(całkowita kwota wnioskowanego dofinansowania po odjęciu kosztów zarządzania Platformą / całkowita kwota wnioskowanego dofinansowania) X 100%</b>.</p>	1-10

		<p>Im wyższy wskaźnik, tym więcej Platforma zamierza przeznaczyć na program inkubacji przedsiębiorstw.</p> <p>Ocenie podlega relacja wnioskowanej części budżetu przeznaczanej na inkubację do wnioskowanej kwoty dofinansowania.</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p>Liczba przyznanych punktów oznacza spełnienie kryterium w stopniu:</p> <p>9-10 – doskonałym; 7-8 - bardzo dobrym; 5-6 – dobrym; 3-4 – przeciętnym; 1-2 – niskim.</p> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 5 punktów.</p> <p>Kryterium rozstrzygające 1-go stopnia w przypadku, gdy projekty mają taką samą liczbę punktów.</p>	
2.	<b>Zaangażowanie władz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz Platformy startowej jako uczestnika ekosystemu.</b>	<p>Ocenie podlegać będą podejmowane przez jednostki samorządu terytorialnego inicjatywy/działania, na podstawie których Platformy startowe wsparte zostaną dodatkowymi działaniami skierowanymi do ich odbiorców. Ocenie podlegać będzie efektywność zaangażowania i kompleksowość podejmowanych działań po stronie jednostki samorządu terytorialnego, wspierającego Platformę startową.</p> <p>Ocena tego kryterium i przyznawanie punktów będą odbywać się w ramach <b>oceny porównawczej</b> dokonywanej przez Komitet Oceny Projektów w odniesieniu do wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach danego naboru wniosku.</p> <p><b>Oceniane i punktowane będą następujące działania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bezpłatne udostępnienie miejskich zasobów lokalowych (np. miejsce spotkań społeczności</li> </ul>	0-10

		<p>startupowej, coworking, strefy startupowe, miejsca kluczowych wydarzeń promocyjnych) – <b>0 - 4 pkt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• skierowane na wsparcie przedsiębiorców startupowych, np. ulgi/zniżki na przejazdy lokalnym transportem miejskim, opieka nad dziećmi, ułatwiony dostęp do ośrodków edukacyjnych [przedszkola, szkoły] itp., inwestycje w infrastrukturę dla startupów, promocja kultury startupowej – <b>0 - 4 pkt;</b></li><li>• funkcjonowanie stanowiska pracy, koordynującego współpracę administracji lokalnej ze społecznością startupową (np. „oficer startupowy” zaangażowany w działania społeczności startupowej) – <b>0 - 2 pkt.</b></li></ul> <p>Aby projekt mógł zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać w tym kryterium minimum 2 punkty.</p> <p>Kryterium rozstrzygające 2-go stopnia w przypadku, gdy projekty mają taką samą liczbę punktów.</p>	
--	--	--	--