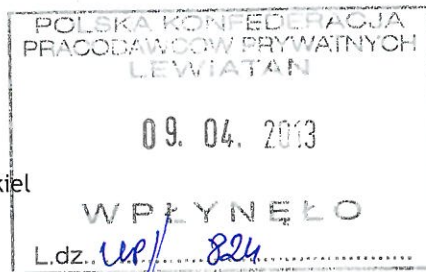




Prezes Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów  
Małgorzata Krasnodębska - Tomkiel



DDK-073-9/13/KA

Warszawa, dn. 2 .04.2013 r.

B. W. Żukowski  
dr: K. Urbaniak  
D. Wodniakowski

Wg rozdzielnika

*Smerowi Reklam,*

W związku z przygotowaniem projektu dokumentu rządowego „Polityka Konsumencka na lata 2014-2018” (dalej: „Polityka”), zwracam się z uprzejmą prośbą o składanie uwag oraz propozycji w zakresie działań, jakie powinny zostać podjęte w przedmiotowym obszarze aktywności.

Rozpoczęte konsultacje społeczne mają na celu pozyskanie opinii i uwag różnych środowisk, reprezentujących zarówno interesy przedsiębiorców jak i konsumentów, na temat celów polityki konsumenckiej oraz działań, które powinny być w tym zakresie podejmowane.

Zdaniem Prezesa Urzędu, wypracowanie wspólnych celów polityki konsumenckiej oraz zaplanowanie szczegółowych działań, wymaga dokonania oceny obecnej sytuacji konsumentów na rynku. Dlatego też Prezes Urzędu pragnie zapoznać się z Państwa opiniami dotyczącymi takich zagadnień jak:

1. obszary rynku, na których występują ewentualne nieprawidłowości wpływające na sytuację prawną konsumentów (konkretne branże);
2. najczęstsze bądź też najpoważniejsze problemy, z którymi konsumenci spotykają się na rynku (konkretne praktyki lub inne negatywne zjawiska);
3. instrumenty, które mogą się przyczynić do poprawy sytuacji konsumentów i wyeliminowania ewentualnych nieprawidłowości (np. działania legislacyjne, władcze, informacyjne);
4. sposoby poprawienia efektywności dochodzenia roszczeń konsumenckich i wzmocnienia skuteczności alternatywnych sposobów rozstrzygania (sądownictwo polubowne);
5. samoregulacja i zagadnienia związane z odpowiedzialnym biznesem;
6. pożądane działania legislacyjne w obszarze ochrony konsumentów (propozycje ewentualnych zmian w obowiązujących aktach prawnych).

Szczególnie cennym wkładem w proces przygotowywania przyszłej Polityki byłoby sformułowanie propozycji kilku konkretnych celów sektorowych nakierowanych na eliminację nieprawidłowości w danych branżach rynku, co związane jest z nowym podejściem przyjętym w trakcie prac nad przedmiotowym dokumentem.

Obok części horyzontalnej, dominującej w aktualnej Polityce, możliwe jest włączenie do nowej Polityki części sektorowej, która odzwierciedlałaby potrzeby rynku ujmowane w szerszej perspektywie niż wynikającej z kompetencji pojedynczego organu. Część horyzontalna, jak ma to miejsce obecnie, obejmowałaby szereg działań podejmowanych

w różnych branżach (np. działania edukacyjno-informacyjne, dialog konsumentki, samoregulacja). Część sektorowa powinna zaś identyfikować problemy istniejące w poszczególnych branżach rynku, określać cele działań w tych sektorach i wskazywać sposoby ich osiągnięcia z uwzględnieniem roli różnych podmiotów uczestniczących w ich realizacji. Cele sektorowe mogą być nieliczne ale ich dobór powinien być wyraźną odpowiedzią na potrzeby rynku.

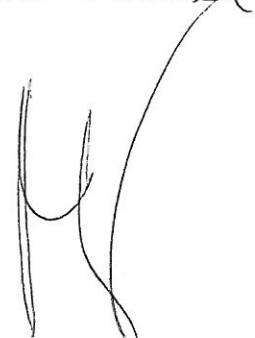
W konsekwencji, zwracam się z prośbą o:

1. wskazanie dostrzeżonych, z punktu widzenia wykonywanych przez Państwa zadań, potencjalnych celów o charakterze sektorowym,
2. uwzględnienie podmiotów, które mogłyby być odpowiedzialne za ich wdrażanie,
3. wskazanie przy pomocy jakich mechanizmów miałyby to nastąpić.

Przykładowo: cel sektorowy w postaci regulacji kwestii sprzedaży produktów finansowych wymagałby zaangażowania ze strony Ministra Finansów oraz Komisji Nadzoru Finansowego przy wykorzystaniu takich środków jak działalność kontrolna, regulacyjna czy legislacyjna.

Wszelkie uwagi oraz opinie prosimy kierować drogą pisemną na adres Prezesa Urzędu w terminie do dnia **29 kwietnia 2013 r.** Uprzejmie prosimy również o przesłanie ww. pism drogą elektroniczną.

Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Pani Katarzyna Araczewska, referendarz w Wydziale Strategii i Analiz Departamentu Polityki Konsumentkiej UOKiK, tel.: (22) 55 60 476 adres e-mail: [katarzyna.araczewska@uokik.gov.pl](mailto:katarzyna.araczewska@uokik.gov.pl) oraz [ddk@uokik.gov.pl](mailto:ddk@uokik.gov.pl)

*z powierzeniem*  


Otrzymują:

1. **Katarzyna Marczyńska**  
Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich  
ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa
2. **Henryka Bochniarz**  
Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa
3. **Marek Goliszewski**  
Prezes Business Center Club  
pl. Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa
4. **Robert Gwiazdowski**  
Prezydent Centrum im. Adama Smitha  
ul. Bednarska 16, 00-321 Warszawa



5. **Piotr Stefaniak**  
Prezes Europejskiego Centrum Przedsiębiorczości  
ul. Kopernika 34, 00-336 Warszawa
6. **Krzysztof Pietraszkiewicz**  
Prezes Związku Banków Polskich  
ul. Kruczkowskiego 8 , 00-380 Warszawa
7. **Jan Prądyński**  
Prezes Polskiej Izby Ubezpieczeń  
ul. Wspólna 47/49 , 00-684 Warszawa
8. **Mirella Panek - Owsiańska**  
Prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu  
ul. Szpitalna 5/5, 00-031 Warszawa
9. **Marek Tretyn**  
Prezes Zarządu Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy  
ul. Koszykowa 10/11, 00-564 Warszawa
10. **Mirosław Boruc**  
Prezes Zarządu Fundacji Promocja Polska  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
11. **Andrzej Malinowski**  
Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej  
ul. Brukselska 7, 03-973 Warszawa
12. **Andrzej Arendarski**  
Prezes Krajowej Izby Gospodarczej  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
13. **Andrzej Roter**  
Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce  
ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk
14. **Renata Juskiewicz**  
Prezes Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji  
ul. Krzywickiego 34/205, 00-078 Warszawa
15. **Zbigniew Okoński**  
Prezes Zarządu Polskiego Związku Firm Deweloperskich  
ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa
16. **Ewa Kudlińska-Pyrz**  
Przewodnicząca Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej  
ul. Rakietników 35, 02-495 Warszawa



17. **Tadeusz Zagórski**  
Prezes Zarządu Naczelnej Rady Zrzeszeń Handlu i Usług  
ul. Oboźna 8, 00-332 Warszawa
18. **Paweł Niewiadomski**  
Prezes Polskiej Izby Turystyki  
ul. Krakowskie Przedmieście 64/7, 00-322 Warszawa
19. **Maciej Wielkopolan**  
Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB  
ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa
20. **Marcin Cieślak**  
Prezes Zarządu Internet Society Polska  
ul. Pasteura 7, 02-093 Warszawa
21. **Włodzimierz Schmidt**  
Prezes Zarządu Związku Pracodawców Branży Internetowej  
Interactive Advertising Bureau Polska  
ul. Targowa 34/43, 03-733 Warszawa
22. **Krzysztof Malinowski**  
Kierownik NASK  
ul. Wąwozowa 18, 02-796 Warszawa
23. **Wacław Iszkowski**  
Prezes Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji  
ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa
24. **Stefan Kamiński**  
Prezes Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji  
ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa
25. **Jerzy Straszewski**  
Prezes Zarządu Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej  
ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa
26. **Kamil Kurek**  
Prezes Zarządu Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej  
Al. Wilanowska 7A/32, 02-765 Warszawa

