



**SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VIII KADENCJA**

Warszawa, dnia 7 sierpnia 2014 r.

Druk nr 707

**Pan
Bogdan BORUSEWICZ
MARSZAŁEK SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Na podstawie art. 76 ust. 1 Regulaminu Senatu, my niżej podpisani senatorowie wnosimy o podjęcie postępowania w sprawie inicjatywy ustawodawczej dotyczącej projektu ustawy

o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Do reprezentowania nas w dalszych pracach nad tym projektem ustawy upoważniamy senatora Stanisława Jurcewicza.

W załączeniu przekazujemy projekt ustawy wraz z uzasadnieniem.

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| (-) Bogdan Borusewicz | (-) Andrzej Misiótek |
| (-) Barbara Borys-Damińska | (-) Ireneusz Niewiarowski |
| (-) Witold Gintowt-Dziewałtowski | (-) Norbert Obrycki |
| (-) Stanisław Gorczyca | (-) Marian Poślednik |
| (-) Andrzej Grzyb | (-) Marek Rocki |
| (-) Stanisław Hodorowicz | (-) Jadwiga Rotnicka |
| (-) Stanisław Jurcewicz | (-) Bogusław Śmigielski |
| (-) Wiesław Kilian | (-) Aleksander Świeykowski |
| (-) Andrzej Kobiak | (-) Piotr Wach |
| (-) Zbigniew Meres | (-) Jan Wyrowiński |
| (-) Jan Michalski | (-) Roman Zaborowski |

U S T A W A

z dnia

o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Art. 1. W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356, z późn. zm.¹⁾) w art. 13¹:

- 1) w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:
„Zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa i cydru, których reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem że:”;
- 2) w ust. 2 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:
„Reklama i promocja piwa i cydru, o której mowa w ust. 1, nie może być prowadzona.”.

Art. 2. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2012 r. poz. 405, z 2013 r. poz. 1563 oraz z 2014 r. poz. 822.

UZASADNIENIE

Polska jest czwartym producentem jabłek na świecie. Znaczna część produkcji jest przeznaczona na eksport, z czego połowa trafia do Federacji Rosyjskiej. Aby uniezależnić się od eksportu tych owoców należy dążyć do zwiększenia popytu wewnętrznego na jabłka. Jest to możliwe m.in. przez propagowanie konsumpcji jabłek nieprzetworzonych oraz towarów, do których produkcji jabłka są wykorzystywane.

W obecnym stanie prawnym zabronione jest reklamowanie i promowanie napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa (art. 13¹ ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi). Nie jest zatem dozwolone reklamowanie innych niż piwo napojów alkoholowych.

Rozpropagowanie spożycia cydru – produkowanego z jabłek napoju alkoholowego – przyczyni się do większego popytu na jabłka. Zwiększone spożycie cydru, jako napoju o niewielkiej zawartości alkoholu (od 1,2% do 8,5% objętościowych) może przyczynić się do zmniejszenia konsumpcji mocniejszych alkoholi, takich jak wina czy wódki.

Projekt ustawy wprowadza wyjątek od zasady zakazu reklamy napojów alkoholowych. Reklama cydru stanie się możliwa na równi z piwem. Reklama cydru będzie podlegała wszystkim ograniczeniom przewidzianym dla reklam piwa. Oznacza to, że nie będzie można jej prowadzić w godzinach 6.00–20.00, w prasie młodzieżowej i dziecięcej, na okładkach gazet oraz słupach ogłoszeniowych. Reklamy nie będą mogły zawierać m.in. wizerunku osób małoletnich, pozytywnych skojarzeń z konsumpcją alkoholu, ani zachęty do nadmiernego spożycia.

Projektowane przepisy nie powinny przyczynić się do wzrostu spożycia alkoholu. Oczekiwany skutkiem projektowanej ustawy jest zmiana struktury spożycia na rzecz cydru, czyli, napoju o niskiej zawartości procentowej alkoholu.

Zmiana struktury spożycia napojów alkoholowych może mieć wpływ na przychody budżetu państwa z tytułu podatku akcyzowego oraz innych podatków.

Projekt ustawy jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

T ł o c z o n o z p o l e c e n i a M a r s z a ł k a S e n a t u
