

Departament Promocji i Współpracy
Dwustronnej

Warszawa, 4 marca 2013 r.

DPD-IV-541/ 94 / 1 / 13
DPD/ 742 / 13

Wg. rozdzielnika

Szanowni Państwo,

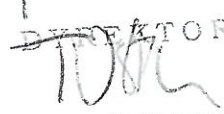
Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275) Ministerstwo Gospodarki udziela pomocy de minimis na realizację czterech instrumentów promocji gospodarki, zgodnie z:

- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz.U. 2007 Nr 211, poz. 1542 z późn. zm.),
- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz.U. Nr 211, poz. 1544, z późn. zm.),
- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz.U. 2007 Nr 211, poz. 1543, z późn. zm.),
- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych (Dz. U. Nr 210, poz. 1522, z późn. zm.).

W świetle zapisów zawartych w ww. rozporządzeniach „Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2013 r.”, w związku z czym planujemy rozpocząć prace zmierzające do stworzenia nowych przepisów wykonawczych do realizacji zapisów zawartych w art. 4a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, tj. cytuję ”W zakresie wspierania eksportu minister właściwy do spraw gospodarki może bezpośrednio udzielać pomocy finansowej stanowiącej pomoc publiczną, dotyczącej w szczególności: udziału przedsiębiorców w imprezach targowo-wystawienniczych i misjach gospodarczych, realizacji branżowych projektów promocyjnych, realizacji projektów Domów Polskich, uzyskania certyfikatów wyrobu, szkoleń o tematyce handlu zagranicznego, organizacji konferencji, seminariów, warsztatów oraz przedsięwzięć wydawniczych.” oraz „Rada Ministrów określi, w drodze rozporządzeń, przeznaczenie pomocy, o której mowa w ust. 1, warunki jej dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób jej monitorowania, uwzględniając konieczność efektywnego i skutecznego wykorzystania tej pomocy oraz zapewnienia przejrzystości jej udzielania.”

Pragnę podkreślić, iż konieczność zmiany ww. rozporządzeń daje możliwość na dostosowanie wdrażanych instrumentów promocji do potrzeb przedsiębiorców.

W związku z powyższym proszę o Państwa uwagi i sugestie zarówno w odniesieniu do samych instrumentów promocji jak i zakresu zapisów zawartych w poszczególnych aktach prawnych i przesyłanie Państwa odpowiedzi w terminie do dnia 15 marca br. oraz w wersji elektronicznej na adres joanna.gajda@mg.gov.pl.

Z poważaniem,
Dyrektor

Tomasz Ostaszevicz

Rozdzielnik:

1. Pan Michał Polański – Dyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
2. Pan Piotr Kamiński – Wiceprezydent, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Pan Jacek Adamski – Doradca Zarządu, PKPP Lewiatan.
4. Pani Agnieszka Ciećwierz – Dyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.