

**Zapraszamy na szkolenie organizowane w ramach projektu „Centrum Arbitrażu i Mediacji -  
Koordynator przy Konfederacji Lewiatan” pt.**

**„WPROWADZENIE DO PUBLIC RELATIONS DLA MEDIATORÓW, CZYLI JAK MÓWIĆ O MEDIACJI”**

Jak świadomie kreować wizerunek mediatora, osoby godnej zaufania, profesjonalnej i rzetelnej?

Rynek mediacji w Polsce rozwija się dynamicznie, wzrasta liczba mediatorów i spraw kierowanych do mediacji, powstają kolejne centra mediacji, coraz więcej osób i firm rozważając udział w mediacji, analizuje rynek w poszukiwaniu profesjonalnego, rzetelnego mediatora.

Żyjemy w świecie komunikacji i mediów, który nieustannie się zmienia, w czasach, gdy znaczna część relacji pomiędzy ludźmi, także tych zawodowych, odbywa się poprzez social-media: nawiązywanie znajomości, wymiana poglądów, zdobywanie informacji, szukanie pracowników, kontakty biznesowe jak i wiele innych działań.

Jak zostać zauważonym w natłoku informacji i rosnącej konkurencji?

Jak się wyróżnić i być wiarygodnym?

Jak zdobywać zaufanie klientów?

Biorąc udział w szkoleniu dowiesz się:

- Co to jest Public Relations
  - techniki i narzędzia PR,
  - komunikacja w PR
  - miejsce sieci i internetu w PR mediacji,
  - PR w strategii organizacji w kontekście centrum mediacji;
  - czym są social-media;
  - Jak współpracować z mediami; jakie zasady obowiązują w kontaktach z prasą;
- Jak mówić o mediacji, aby być zrozumianym: mediacja jako idea; mediacja jako narzędzie; mediacja jako usługa; Jakie są oczekiwania wobec mediatora;
- Do kogo mówić: Jak określić grupę docelową odbiorców i jak do nich dotrzeć;
- Czym jest marka osobista;
- Marka osobista Mediatora - Jak wygląda Twoja marka i dlaczego warto o nią dbać;
  - Twoja Marka osobista – co Cię motywuje;
  - Jak chcesz być postrzegany jako mediator; -
  - Dlaczego mówimy o autentyczności, spójności i konsekwencji;
- Marka osobista a indywidualne predyspozycje i motywacja:
  - Jakie są Twoje kluczowe wartości;
  - Jakie są Twoje mocne strony; Nad czym warto popracować;
  - Czym dysponujesz; mocne strony, kluczowe zasoby, relacje/partnerzy, budżet;
- Jakie działania wybrać; Jak budować renomę marki osobistej Mediatora;
  - Kim są Twoi odbiorcy i jak do nich dotrzeć;
  - Jak kształtować markę osobistą w Internecie;
- Razem czy osobno; Mediator i CAM;
- Czym są sytuacje kryzysowe i jak im zapobiegać;

Szkolenie prowadzone jest metodą warsztatową, gwarantującą przestrzeń dla indywidualnej aktywności, pozwalającą na praktyczne ćwiczenie swoich umiejętności i uzyskanie informacji zwrotnej w warunkach zapewniających szacunek i poufność.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Udział w szkoleniu pomoże Uczestnikom w wyborze konkretnych działań i określeniu podstawowych elementów planu działań z zakresu PR, mającego na celu budowę i dbanie o wizerunek mediatora, z uwzględnieniem jego indywidualnych oczekiwań i predyspozycji.

Trener:

**Olga Widerszal** - Socjolog, specjalista public relations, mediator, trener, prezes Fundacji Rozwoju Mediacji, ekspert ds. mediacji Klubu Sportowa Polska.

Absolwentka studiów w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych (Uniwersytet Warszawski), podyplomowych studiów: Public Relations (Uniwersytet Warszawski) oraz Prawo Spółek (Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego). Posiada certyfikat trenerski zgodny z Europejskimi Ramami Kwalifikacyjnymi; szkolenia z zakresu komunikacji, rozwiązywania konfliktów, mediacji, warsztaty z redukcji stresu. Jest autorem artykułów na temat mediacji, komunikacji i rozwiązywania konfliktów.

Przez lata współpracowała z biznesem w zakresie public relations. Prowadzi mediacje od 2004 r., specjalizuje się w prowadzeniu mediacji gospodarczych, pracowniczych i cywilnych. Wpisana na Listę Stałych Mediatorów prowadzoną przez Prezesa Sądu Okręgowego w Warszawie.